



Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Antigua Guatemala, Sacatepéquez

Unión Europea - Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala



Programa Empleo Juvenil
Generación de Empleo y Educación
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



30 de marzo de 2017

EQUIPO RESPONSABLE

Jefatura División de Planificación

Héctor Byron Garrido Atanacio <byron.garrido@intecap.edu.gt>

Coordinación y ejecución de taller participativo para la obtención de datos

Yanira Elizabeth Escobar Solares <yanira.escobar@intecap.edu.gt>

Ejecución de taller participativo para la obtención de datos

Douglas Alfonso Cordón Monterroso <zzero16@gmail.com>

Ejecución de taller participativo para la obtención de datos, diseño de informe, análisis y redacción

Ronald Osberto Ochoa Zaldaña <ronald.ochoa@intecap.edu.gt>

Revisión

Mynor Rolando Pérez y Pérez <mynor.perez@intecap.edu.gt>

Introducción

Este informe da a conocer los resultados del estudio, de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Antigua Guatemala, Sacatepéquez, realizado por el INTECAP, en el marco del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

El documento inicia con una ficha de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio y prosigue con una descripción del tejido empresarial. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos a través de entrevistas directas con jóvenes y otros datos recabados mediante un focus group, en el cual participaron representantes de empresas y otros informantes clave, ambos grupos conocedores del entorno geográfico y económico de Antigua Guatemala, logrando con ello, obtener información sobre necesidades y preferencias de capacitación en actividades relevantes del municipio.

Un aspecto muy importante, es el análisis comparativo entre el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, circunscrito por un entorno laboral en el que priva el sector informal y el subempleo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones originadas del análisis de la información.

Con este estudio, se espera orientar las acciones de formación técnica realizadas por el INTECAP en el marco del proyecto auspiciado por la Unión Europea, así como de proyectos futuros que busquen dar continuidad a lo iniciado por tan prestigiado organismo internacional.

Agradecimientos

La identificación de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Antigua Guatemala, Sacatepéquez, contó con la valiosa participación de muchas personas en las distintas etapas de su elaboración.

Cada contribución agregó valor a los contenidos que acá se presentan, ya que provienen de personas inmersas en la problemática abordada desde distintas perspectivas. Por ello, se agradece y valora todos los aportes, reconociendo que proceden de personas e instituciones comprometidas con el desarrollo de este municipio.

Asociación Civil de Sacatepéquez -ASOCIS-

José Ramiro Pérez Solares

Comité de Autogestión Turística –CAT– Sacatepéquez, Guate 4you

Ivania Guadalupe Sibrian Valle

Comité de Autogestión Turística –CAT– Sacatepéquez, Restaurante Como Como

Suzanne Margarite Brichaux Molina de Franchimont

CODISEGUA

Ileana Avich

Hotel Camino Real Antigua

Rosario Iscamey

Instituto Nacional de Estadística -INE-

Miguel Ángel Gonzáles Morales

Joyas Jennifer S.A., Casa del Jade

Evelyn Alejandra Mena Boche

Liceo Antigüeno, Universidad Galileo

Dámary Recinos de Solórzano

Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA-

Lydia Margarita Camilo Rodríguez

Municipalidad de Antigua Guatemala, Serigrafía Publimark

Carlos Marroquín

Siglas y acrónimos

BANGUAT	Banco de Guatemala
DI	Departamento de Investigación e Innovación Tecnológica del INTECAP
DINEL	Directorio Nacional de Empresas y sus Locales
DP	División de Planificación del INTECAP
IGN	Instituto Geográfico Nacional
INE	Instituto Nacional de Estadística
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SIB	Superintendencia de Bancos
UE	Unión Europea

Índice

Introducción.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Siglas y acrónimos	iv
Sumario del documento.....	1
1. Descripción socioeconómica del municipio.....	2
2. Descripción del tejido empresarial	4
Síntesis del tejido empresarial.....	10
3. Resultados del trabajo de campo	10
3.1. Opinión de los jóvenes	10
Descripción de los jóvenes entrevistados	10
Temas de interés para capacitarse.....	11
3.2. Opinión de los informantes clave.....	13
Descripción de los informantes.....	13
Necesidades de capacitación	13
Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente	14
Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio	15
3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo	16
Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes.....	16
Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente	16
4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas.....	17
5. Conclusiones y recomendaciones.....	20
Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación.....	22
Anexo II. Fotografías del evento	26
Bibliografía.....	27

Sumario del documento

El documento inicia con la presentación de información de fuentes secundarias vinculada al tema principal, en la que destaca la descripción del tejido empresarial. Posteriormente se exponen los principales resultados del trabajo de campo.¹ La información anterior, se entrelaza por medio de una ponderación de los datos cuantitativos, que finalmente permite esbozar los eventos de capacitación prioritarios a impartirse en el municipio.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones emanadas de la reflexión de la información disponible.

Esquema	
1. Descripción socioeconómica del municipio	Se presenta una tabla de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio.
2. Descripción del tejido empresarial	Se hace una descripción del tejido empresarial, basada en la información oficial disponible, la cual permite mostrar agregados como empresas de acuerdo al número de trabajadores, rama económica y detalle de las empresas según su actividad principal.
3. Resultados del trabajo de campo	Presenta inicialmente los principales resultados de las entrevistas a jóvenes y luego los hallazgos del focus group, en el que intervinieron empresarios y otros informantes clave conocedores del entorno económico y social del municipio.
4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas	En este punto, se compara el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, limitado por características del mercado laboral que afectan a todo el país.
5. Conclusiones y recomendaciones	Síntesis de la información disponible, complementaria a los datos recabados en el trabajo de campo.

¹ Para más información socioeconómica del municipio y otros resultados del trabajo de campo, consultar Caracterización sociodemográfica y diagnóstico de necesidades de formación y empleo de la zona de cobertura, así como el Informe técnico de resultados de los talleres de opinión participativa y entrevistas directas a informantes clave y el informe sobre Puestos de trabajo demandados a nivel empresarial y Puestos de trabajo de difícil contratación, todos ellos elaborados por el INTECAP en 2016.

1. Descripción socioeconómica del municipio

Los principales datos socioeconómicos de Antigua Guatemala, se resumen en las siguientes tablas que contienen información geográfica, demográfica, de condiciones de vida y del tejido empresarial.

Los datos que se exponen, son los más recientes de carácter oficial que existen por municipio, lo que es preciso tener presente, para no demeritar la información mostrada, dado que en el país los censos de población y agropecuario tienen más de diez años de haberse realizado y pese a que existen encuestas recientes efectuadas por el INE, como es el caso de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI–, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– y la Encuesta Nacional Agropecuaria –ENA–, estas no poseen información desagregada por municipio y algunas tampoco por departamento.

En el contexto anterior, la información oficial de empresas que recaba el BANGUAT, adolece también de actualidad y posee cláusulas de confidencialidad, que restringen su uso. Esto es sin lugar a duda una gran limitante, que escapa de la buena voluntad por presentar información útil y actual.

Tabla 1. Resumen de indicadores

Estandartes	Localización geográfica
 <p>Bandera</p>  <p>Escudo</p>	 <p>Mapa de Guatemala que muestra la localización geográfica del municipio de Sacatepéquez, resaltado en amarillo. El mapa incluye los departamentos de Petén, Alta Verapaz, Izabal, Quiché, Baja Verapaz, El Progreso, Zacapa, San Marcos, Totonicapán, Chimaltán, Guatemala, Jalapa, Chiquimula, Quetzaltenango, Sololá, Escuintla, Santa Rosa, Jutiapa, Retalhuleu y Suchitepéquez. Una brújula indica la orientación.</p>

Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
Información geográfica			
Coordenadas		14°34'00"N 90°44'00"O	
Región geográfica oficial		V o Central	
Región geográfica del Intecap		Central	
Extensión territorial	km ²	78	
Altitud	msnm	1,530	
Clima		Templado	
Distancia a la ciudad capital	km	45	
Colindancias			
Norte	Municipio	Jocotenango, Pastores, Santa Lucía Milpas Altas (Sacatepéquez)	
Sur	Municipio	Ciudad Vieja y Santa María de Jesús (Sacatepéquez)	
Este	Municipio	Magdalena Milpas Altas y Santa María de Jesús (Sacatepéquez)	
Oeste	Municipio	Ciudad Vieja, San Antonio Aguas Calientes y Pastores (Sacatepéquez)	
Información demográfica			
Población	Habitantes	46,534	2017
Hombres	Habitantes	22,660	2017
Mujeres	Habitantes	23,875	2017
Jóvenes de 15 a 29 años	Habitantes	13,097	2017
Indígenas	Habitantes	4,905	2017
Densidad poblacional	Hab./km ²	597	2017
Relación de masculinidad	Hombres/muj.	95	2017
Grupos etnolingüísticos	Grupos	1	
Idiomas	Idiomas	Español y cakchiquel	
Gentilicio		Antigüeño, -eña	
Condiciones de vida			
Índice de Desarrollo Humano	Decimales	0.779	2002
IDH - salud	Decimales	0.861	2002
IDH - educación	Decimales	0.816	2002
IDH - nivel de vida	Decimales	0.660	2002
Empresas por sector económico de acuerdo a su principal actividad			
Total	Empresas	2,575 (100%)	2008

Agrícola*	Empresas	1 (0.04%)	2008
Industria	Empresas	147 (6%)	2008
Comercio	Empresas	1,497 (58%)	2008
Servicios	Empresas	930 (36%)	2008
Empresas según tamaño de acuerdo al número de trabajadores			
Total	Empresas	2,575 (100%)	2008
Micro (1-5)	Empresas	2,346 (91%)	2008
Pequeñas (6-19)	Empresas	179 (7%)	2008
Medianas (20-49)	Empresas	34 (1.3%)	2008
Grandes (51 a más)	Empresas	16 (0.7%)	2008
Información complementaria de empresas			
Empresas agrícola según el INE	Productores jurídicos	10	2003
Productores agrícolas según el INE	Productores individuales	491	2003
Empresas del sistema financiero según la SIB	Agencias bancarias	31	2013

Fuente: Elaboración propia con información de (Wikipedia, s.f.), (INE, 2004), (IGN, 2006), (PNUD, 2005) y (Banguat/INE, 2008).

* En la elaboración del DINEL, se recopiló únicamente información de las actividades que se desarrollan en áreas urbanas seleccionadas, de manera que no se captó información del área rural y por consiguiente, del sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, se procedió a realizar el levantamiento de la información en el caso de las empresas y sus locales que se dedicaban a este tipo de actividad económica y que poseían sus oficinas localizadas en las áreas urbanas seleccionadas.

2. Descripción del tejido empresarial

El municipio de Antigua Guatemala, posee una dinámica económica muy particular por ser uno de los principales atractivos turísticos del país. Es notoria su vinculación con el turismo, por lo que ampliamente se ofrecen servicios de hospedaje y restauración². Sin embargo, la simple percepción no basta para conocer lo esencial de su tejido empresarial, razón por la cual, a continuación se detallan las empresas según su actividad principal y el rango de trabajadores de acuerdo a lo que permite la información oficial disponible.

En Antigua Guatemala de las 2,575 empresas registradas, solamente dieciséis poseían cincuenta o más trabajadores, sobresaliendo en estas los negocios dedicados a los

² De acuerdo con la Real Academia Española –RAE–, es la actividad de quien tiene o explota un restaurante.

servicios de enseñanza, hospedaje, restauración, fabricación de alimentos y fabricación de pilones. Se estima que en conjunto estas empresas **empleaban a cerca de 1,400 trabajadores.**

Tabla 2. Empresas de cincuenta o más trabajadores

Actividad principal y nombre de la empresa	Cantidad	%
Servicio de enseñanza	4	25.0
Universidad Mariano Gálvez	1	6.3
Proyecto Camino Seguro	1	6.3
Colegio La Salle	1	6.3
Escuela de Español Proyecto Lingüístico Francisco Marroquín	1	6.3
Servicio de Hospedaje	2	12.5
Villa Antigua	1	6.3
Porta Hotel Antigua	1	6.3
Servicio de restaurante	2	12.5
Pollo Campero	1	6.3
Café Condesa	1	6.3
Fabricación de Alimentos Culinarios	1	6.3
Nestlé Guatemala	1	6.3
Producción de Pilones	1	6.3
Pilones de Antigua	1	6.3
Servicios de obra civil	1	6.3
Constructora Cerro Verde	1	6.3
Comercio al por menor de artesanías de jade	1	6.3
La Casa del Jade	1	6.3
Servicios de seguridad y vigilancia	1	6.3
El Ébano	1	6.3
Fabricación de artículos de jade	1	6.3
Jades	1	6.3
Fabricación de pan y pasteles	1	6.3
Panadería, Pastelería y Cafetería Doña Luisa Xicotencatl	1	6.3
Servicio de investigaciones sociales	1	6.3
Centro de Investigaciones Regionales de Mesoamérica (CIRMA)	1	6.3
Total	16	100

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Por aparte, las empresas de 20 a 49 trabajadores eran 34, siendo mayormente empresas de servicios y en menor cuantía de comercio, las cuales se calcula **empleaban unos 1,200**

trabajadores. Destacaban en estas, los negocios dedicados a la restauración, enseñanza del idioma español, enseñanza de nivel primario y nivel medio, y servicios de hospedaje.

Tabla 3. Empresas de veinte a cuarenta y nueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Servicio de restaurante	11	32.4
Servicio de enseñanza de idioma español	6	17.6
Servicio de enseñanza de nivel primario y nivel medio	6	17.6
Servicio de hospedaje	4	11.8
Servicios médicos hospitalarios	2	5.9
Servicio de alquiler de mobiliario	1	2.9
Comercio al por menor de artículos ferreteros	1	2.9
Servicios de alquiler de canchas deportivas	1	2.9
Comercio al por menor de artesanías	1	2.9
Comercio al por menor de plantas	1	2.9
Total	34	100

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Las pequeñas empresas de 6 a 19 trabajadores eran 179, siendo en su mayoría prestadoras de servicios, en especial de restauración, hospedaje y enseñanza de nivel primario y nivel medio. Se considera que en conjunto **empleaban aproximadamente 2,200 trabajadores.**

Tabla 4. Empresas de seis a diecinueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Servicio de restaurante	42	23.5
Servicio de hospedaje	23	12.8
Servicios de enseñanza de nivel primario y nivel medio	11	6.1
Otros comercios al por menor	11	6.1
Servicio de enseñanza de idioma español	8	4.5
Comercio al por menor de medicamentos	7	3.9
Servicios médicos	5	2.8
Fabricación de otros artículos	5	2.8
Comercio al por menor de pan, pasteles, helados y similares	4	2.2
Fabricación de estructuras metálicas y otros productos	4	2.2
Comercio al por menor de boletos turísticos	4	2.2
Comercio al por menor de artículos básicos	4	2.2
Servicio de bar	4	2.2

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio al por menor de prendas de vestir	3	1.7
Comercio al por menor de combustibles	3	1.7
Servicio de salón de belleza, gimnasio y otros	3	1.7
Comercio al por menor de artesanías	3	1.7
Servicio de imprenta	2	1.1
Servicios de construcción	2	1.1
Servicio de marimba	2	1.1
Otros servicios de enseñanza	2	1.1
Servicios financieros y contables	2	1.1
Servicio de telecomunicaciones y correo	2	1.1
Servicios turísticos	2	1.1
Comercio al por menor de electrodomésticos	2	1.1
Servicio de radio difusión	2	1.1
Servicio de enseñanza de idiomas	2	1.1
Servicio de alquiler de canchas deportivas	1	0.6
Servicios de enseñanza superior	1	0.6
Servicios de discoteca	1	0.6
Comercio al por menor de motos	1	0.6
Servicios de seguridad	1	0.6
Servicios publicitarios	1	0.6
Servicios de atención a niños de escasos recursos	1	0.6
Servicio de fotocopidora	1	0.6
Servicio de alquiler de computadoras	1	0.6
Servicio de aprendizaje de idioma inglés	1	0.6
Servicios de generación de energía eléctrica	1	0.6
Servicio de bienes raíces	1	0.6
Comercio al por menor de calzado	1	0.6
Servicios funerarios	1	0.6
Servicio investigaciones científica de arqueología	1	0.6
Total	179	100

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Finalmente, las empresas de uno a cinco trabajadores sumaban 2,346 y se estima **daban trabajo a 7,000 personas**. En estas microempresas, se marcaba la vocación económica del municipio, al dedicarse una quinta parte de ellas (20.6%) al comercio al por menor de artesanías, ropa típica y artículos relacionados, siguiéndole en cantidad, los comercios al por menor de artículos de consumo diario (11.6%).

Eran también relevantes en las microempresas, los restaurantes (5.6%), los comercios al por menor de prendas de vestir y artículos relacionados (5.3%) y los hospedajes (3.7%).

En general, el 60% de las microempresas eran comerciales, 10.7% se dedicaban a los servicios de hospedaje y restauración, 7.8% a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, 5.3% a la industria manufacturera principalmente de baja tecnología, 4.8% a servicios sociales y de salud y 11.4% a otras categorías económicas.

Tabla 5. Empresas de uno a cinco trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio al por menor de artesanías, ropa típica y artículos relacionados	484	20.6
Comercio al por menor de artículos de consumo diario	273	11.6
Servicio de restaurante	131	5.6
Comercio al por menor de prendas de vestir y artículos relacionados	124	5.3
Servicio de hospedaje	87	3.7
Servicio de alquiler de computadoras	59	2.5
Servicio de barbería, peluquería y similares	47	2.0
Servicio de agencias de viajes, tour operadores y otros relacionados al turismo	42	1.8
Servicios jurídicos	42	1.8
Comercio al por menor de joyas de jade, plata y otros materiales	37	1.6
Comercio al por menor de calzado	33	1.4
Servicios médicos generales	31	1.3
Comercio al por menor de útiles escolares y libros	31	1.3
Servicios médicos especializados	31	1.3
Fabricación de tortillas de maíz	30	1.3
Comercio al por menor de muebles de madera y otros materiales	22	0.9
Servicio de bar y similares	21	0.9
Comercio al por menor de dulces típicos	19	0.8
Servicio de enseñanza de idioma español	19	0.8
Servicio de lavandería	16	0.7
Fabricación de prendas de vestir	15	0.6
Fabricación de muebles de madera y otros materiales	15	0.6
Servicios médicos odontológicos	14	0.6
Servicios contables y relacionados	14	0.6
Comercio al por menor de textiles	13	0.6
Comercio al por menor de medicina	11	0.5

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio al por menor de discos	10	0.4
Comercio al por menor de pan	10	0.4
Servicio de laboratorio dental	10	0.4
Comercio al por menor de helados	10	0.4
Comercio al por menor de electrodomésticos	10	0.4
Servicios turísticos	9	0.4
Servicio de cafetería	9	0.4
Comercio al por menor de pan	9	0.4
Comercio al por menor de pintura	9	0.4
Comercio al por menor de artículos de cuero	8	0.3
Comercio al por menor de medicamentos	8	0.3
Fabricación de pan	7	0.3
Comercio al por menor de música	7	0.3
Fabricación de estructuras metálicas y otros artículos	7	0.3
Servicio de mecánica automotriz	7	0.3
Comercio al por menor de licores	6	0.3
Servicio de reparación de calzado	6	0.3
Comercio al por menor de gas propano	5	0.2
Comercio al por menor de electrodomésticos	5	0.2
Servicio de reparación de muebles	5	0.2
Comercio al por menor de ropa usada	5	0.2
Fabricación de pan	5	0.2
Comercio al por menor de helados	5	0.2
Servicio de fotocopias	4	0.2
Comercio al por menor de cerámica	4	0.2
Servicio de parqueo	4	0.2
Servicio de salón de belleza	4	0.2
Servicio de enseñanza de baile	4	0.2
Servicio de mantenimiento y reparación de computadoras	4	0.2
Comercio al por menor de pinturas artísticas en distintos materiales	4	0.2
Comercio al por menor de gorras	4	0.2
Comercio al por menor de celulares	4	0.2
Servicio de enseñanza de mecanografía	4	0.2
Otros	473	20.2
Total	2,346	100

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Síntesis del tejido empresarial

Recapitulando, según los registros del BANGUAT, el tejido empresarial de Antigua Guatemala era bastante numeroso con relación a otros municipios de Sacatepéquez y se estima **empleaba a 11,800 trabajadores** que equivale según estimaciones al 50% de la PEA³ municipal del año al que corresponden los datos, lo que hace suponer que el 50% restante se empleaba mayormente en la agricultura y otras actividades de comercio y servicios que no cuentan con un local o pertenecen al grupo de locales de los que el BANGUAT no recaba información por tratarse de puestos callejeros y similares.

El sector productivo estaba enfocado a los servicios y al comercio mayormente relacionado con el turismo. Se conformaba principalmente por microempresas (91%), en las que resaltaban por su cantidad, los negocios dedicados a la venta al por menor de artesanías, ropa típica y artículos relacionados, siguiéndole en cuantía, los comercios al por menor de artículos de consumo diario.

Las empresas pequeñas eran primordialmente prestadoras de servicios, en especial de restauración, hospedaje y enseñanza de nivel primario y nivel medio. Las empresas medianas se encauzaban en los servicios de restauración, enseñanza del idioma español, enseñanza de nivel primario y nivel medio y servicios de hospedaje.

Las empresas grandes se especializaban en los servicios de enseñanza, hospedaje, restauración y fabricación de alimentos.

Las empresas industriales eran un pequeño porcentaje (6%), fundamentalmente de escaso nivel tecnológico y limitados encadenamientos y como parte de ello generadoras de bajo valor agregado.

3. Resultados del trabajo de campo

3.1. Opinión de los jóvenes

Descripción de los jóvenes entrevistados

En el municipio de estudio se entrevistó a 47 jóvenes, grupo conformado en 60% por hombres y 40% mujeres. De ellos el 85% era mayor de edad, 32% cursaban el diversificado, 60% la universidad y 8% no especificó.

³ Sobre una PEA estimada de 24,255 personas.

El 77% de los entrevistados trabajaba, de ellos 75% laboraba en servicios de intermediación financiera, 11% en actividades comerciales, 6% en hoteles y restaurantes, 6% en otros y 3% no especificó.

Temas de interés para capacitarse

Al agrupar los temas de interés de los jóvenes en categorías relacionadas, se observó mayor predilección por temas de Tic (20.5%), idiomas (19.2%), economía, administración, finanzas, análisis de mercados y similares (16.7%) y ventas y negocios (14.1%).

A nivel general, el interés de los jóvenes se centró en aprender informática, computación y similares (programación y desarrollo de aplicaciones), idioma inglés, ventas, liderazgo, economía, atención y servicio al cliente, electrónica e idiomas extranjeros -inglés, francés e italiano-, temas que al atenderse, se estaría satisfaciendo el 50% de los requerimientos del grupo entrevistado.

Por sexo, el interés de los hombres se enfocó en temas de informática, computación y similares, liderazgo e idioma inglés. En tanto las mujeres se inclinaron más por idioma inglés y ventas.

Por escolaridad, los adolescentes de diversificado solicitaron informática, computación y similares, electrónica e idiomas y los jóvenes universitarios economía, ventas e Informática, computación y similares.

Quienes trabajaban se inclinaron por idioma inglés, ventas e informática, computación y similares, en tanto que quienes no laboraban por informática, computación y similares y electrónica.

Tabla 6. Temas de interés de los jóvenes para capacitarse

Temas de interés	%
Informática, computación y similares	12.8%
Idioma inglés	9.0%
Ventas	6.4%
Liderazgo	5.1%
Economía	5.1%
Atención y servicio al cliente	3.8%
Electrónica	3.8%
Idiomas (inglés, francés, italiano)	3.8%
Recursos humanos	2.6%

Gastronomía	2.6%
Finanzas	2.6%
Cocina	2.6%
Panadería	1.3%
Robótica	1.3%
Reclutamiento de personal	1.3%
Formación metodológica	1.3%
Microprocesadores	1.3%
Análisis de mercado	1.3%
Idioma francés	1.3%
Relaciones interpersonales	1.3%
Cerrar convenios	1.3%
Manualidades	1.3%
Idioma italiano	1.3%
Negocios	1.3%
Venta de productos bancarios (seguros)	1.3%
Porcentajes	1.3%
Cerrar negociación con empresas	1.3%
Psicología	1.3%
Mercadotecnia	1.3%
Emprendimiento	1.3%
Tecnología	1.3%
Repostería	1.3%
Traducción jurada	1.3%
Economía guatemalteca	1.3%
Derechos del trabajador	1.3%
Aspectos contables	1.3%
Lenguaje	1.3%
Negocios corporativos	1.3%
Impuestos	1.3%
Bar tender	1.3%
Inglés técnico	1.3%
Administración	1.3%
Innovación	1.3%
Total general	100.0%

Fuente: INTECAP.

3.2. Opinión de los informantes clave

Descripción de los informantes

Los participantes del taller que llenaron el cuestionario individual fueron 10, 3 hombres y 7 mujeres. Basado en el sector, 8 informantes pertenecían a la iniciativa privada y 2 a entidades del sector público.

Las instituciones informantes del sector privado, tenían por principal actividad los servicios (75%), seguida de la actividad comercial (25%). De acuerdo al número de trabajadores, el 38% era microempresa (1 a 5 trabajadores), 13% pequeña (6-20), 13% mediana (21-50) y 38% grande (51 a más trabajadores).

Necesidades de capacitación

Los temas de capacitación prioritarios, basados en la cantidad de trabajadores que los requieren (244 trabajadores pertenecientes a las empresas informantes), fueron los siguientes:

1. Formación en valores.
2. Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales.
3. Idioma inglés.
4. Manejo de tiempo.
5. Barismo.
6. Coaching.
7. Idiomas (inglés, francés y otros).
8. Contabilidad.
9. Electricidad básica.

De acuerdo al análisis de porcentajes acumulados (Pareto), si la capacitación en ese municipio se enfocara en los eventos mencionados, se cubriría hasta un 94% las necesidades de capacitación identificadas por los informantes.

Tabla 7. Necesidades de capacitación basadas en la cantidad de trabajadores a capacitar

Requerimiento de capacitación	%
Formación en valores	41.0%
Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales	14.3%
Idioma inglés	12.3%
Manejo de tiempo	7.0%
Barismo	6.1%

Requerimiento de capacitación	%
Coaching	3.7%
Idiomas (inglés, francés y otros)	3.3%
Contabilidad	3.3%
Electricidad básica	3.3%
Atención y servicio al cliente	0.8%
Conocimiento de vinos, maridaje	0.8%
Métodos de producción	0.8%
Confección de playeras	0.8%
Confección de gorras	0.8%
Marketing	0.4%
Organización	0.4%
SPSS	0.4%
Cursos de diseño	0.4%
Fijación de precios	0.0%
Total general	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo

Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Según las respuestas de los informantes, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son idiomas, relaciones humanas/desarrollo de habilidades blandas y preparación de alimentos y bebidas.

Los temas especificados fueron:

Tabla 8. Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Temas o eventos de capacitación	%
Idioma inglés	11.4%
Atención y servicio al cliente	11.4%
Idiomas (inglés, francés y otros)	6.8%
Finanzas personales	4.5%
Informática, computación y similares	4.5%
Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales	4.5%
Cocina	4.5%
Guía de turistas	4.5%
Cultura turística (patrimonio histórico, etc.)	2.3%

Temas o eventos de capacitación	%
Locución	2.3%
Turismo comunitario	2.3%
Ebanistería	2.3%
Mercadeo	2.3%
Elaboración de conservas	2.3%
Reutilización de productos biodegradables	2.3%
Emprendimiento	2.3%
Innovación de productos artesanales	2.3%
Belleza o esteticismo	2.3%
Mecánica automotriz	2.3%
Ventas	2.3%
Productividad empresarial	2.3%
Cocina típica	2.3%
Repostería guatemalteca	2.3%
Confección textil	2.3%
Turismo	2.3%
Conservación y restauración de losa vidriada mayólica	2.3%
Desarrollo de proyecto de vida	2.3%
Contabilidad	2.3%
Guionista y edición de videos	2.3%
Total general	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio

Los informantes sugieren que los jóvenes podrían emprender en las siguientes actividades:

- Agricultura de cultivos orgánicos.
- Carpintería y ebanistería.
- Comercio de artesanías.
- Cultor (a) de belleza.
- Elaboración de artesanías.
- Elaboración de productos con textiles típicos (bolsas de mujer, zapatos, cinchos y otros).
- Guías de turismo.
- Jardinería.
- Manualidades con recursos naturales.

- Mecánica automotriz.
- Montaje de eventos.
- Reparación de equipo industrial.
- Servicios de electricidad.
- Servicios de transporte.
- Venta de comida.

3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo

Los resultados de la mesa de trabajo de los informantes clave, se resumen de la manera siguiente:

Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes

- Falta o deficiente preparación académica o técnica
- Pocas horas de práctica
- No hay oferta de empleo en el municipio
- Falta de formación en idiomas extranjeros
- Bajos salarios
- Falta de interés personal y laboral

Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Tabla 9. Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Temas o eventos de capacitación	%
Turismo comunitario	11.1%
Idioma inglés	11.1%
Administración de empresas	11.1%
Agricultura orgánica	11.1%
Manejo de redes sociales	11.1%
Atención y servicio al cliente	11.1%
Ventas	11.1%
Desarrollo de aplicaciones para celulares	11.1%
Desarrollo de nuevos productos reciclados	11.1%
Total general	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas

Para fortalecer el uso de la información recabada, fue necesario hacer la vinculación del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, ello con el ánimo de esbozar una propuesta puntual de eventos de capacitación, que podrían incidir en una pertinente formación para el trabajo, que junto a otros factores favorezca el desarrollo municipal y la inserción laboral de los jóvenes beneficiarios de becas de estudio, proporcionadas por el Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

Para ello, fue necesario ponderar la información cuantitativa recabada sobre los temas de capacitación más solicitados por los jóvenes de acuerdo a las entrevistas realizadas, los temas mayormente requeridos por las empresas según su peso, de acuerdo al número de trabajadores a capacitar y los temas más relevantes sugeridos para la juventud por los informantes clave.

A lo anterior se adicionó, los temas que más podrían solicitarse basados en el análisis del tejido empresarial, segmentado en micro, pequeña, mediana y gran empresa de acuerdo al número de trabajadores que emplea.

Para determinar los temas prioritarios, se calculó el punteo para cada evento, el cual resultó de multiplicar el porcentaje de peso o ponderación de cada grupo de información, por el porcentaje de demanda o sugerencia que tuvo ese evento de capacitación (salvo para la información de empresas en la cual se utilizó el porcentaje del total de trabajadores a capacitar en esa especialidad). Por ejemplo, el 9% de los jóvenes entrevistados tuvo interés por capacitación de idioma inglés, dado que a las opiniones de los jóvenes se les dio un peso de 15% (sobre 100%), el punteo de ese evento fue 135 (9 x 15). Por aparte, el 41% de las empresas requirieron para sus trabajadores, capacitación en valores, puesto que a los requerimientos del sector empresarial se les dio un peso de 20%, el punteo de ese evento fue 820 (41 x 20). Posteriormente se sumó el punteo de cada evento en los distintos grupos de información evaluada. El detalle de estas cifras y cálculos se presenta en los anexos.

Basados en la ponderación, los eventos prioritarios a impartirse en el municipio de acuerdo a la información sopesada son:

1. Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, de hospedaje y restauración).
2. Idioma inglés (para negocios comerciales, de hospedaje y restauración).

3. Buenas prácticas de elaboración y manejo de alimentos (para restaurantes y similares).
4. Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales (es transversal a todos los negocios).
5. Etiqueta y protocolo (para empresas de hospedaje y restauración).
6. Ventas al detalle (todo el proceso de venta enfocado a microempresas, considerando aspectos de marketing, contables, fidelización de clientes y otros).
7. Elaboración de artesanías (considerar que el 20.6% de las microempresas venden artesanías y similares, por lo que además de conocimientos sobre ventas, se requiere la capacidad de fabricar artesanías de calidad, atractivas a los turistas y capaces de ser embaladas para su transporte).
8. Formación en valores (es transversal a todos los negocios).
9. Idiomas -inglés, francés, italiano y otros- (principalmente para negocios comerciales, de hospedaje y restauración).
10. Informática, computación, programación y desarrollo de aplicaciones.

Atendiendo estos diez temas, se cubriría el 92.15% de los eventos priorizados para el municipio.

Tabla 10. Priorización de eventos de capacitación basados en el tejido empresarial, interés de los jóvenes y los requerimientos y sugerencias del sector empresarial y otros informantes clave

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
1	Atención y servicio al cliente	5,432	19.88%
2	Idioma inglés	5,255	19.23%
3	Buenas prácticas de elaboración y manejo de alimentos	3,460	12.66%
4	Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales	3,186	11.66%
5	Etiqueta y protocolo	2,960	10.83%
6	Ventas al detalle	2,400	8.78%
7	Elaboración de artesanías	824	3.02%
8	Formación en valores	820	3.00%
9	Idiomas (inglés, francés, italiano y otros)	476	1.74%
10	Informática, computación y similares	371	1.36%
11	Buenas prácticas agrícolas	250	0.91%
12	Buenas prácticas de manufactura	250	0.91%
13	Ventas	207	0.76%
14	Manejo de tiempo	140	0.51%
15	Barismo	122	0.45%
16	Desarrollo de nuevos productos reciclados	111	0.41%

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
17	Agricultura orgánica	111	0.41%
18	Manejo de redes sociales	111	0.41%
19	Administración de empresas	111	0.41%
20	Turismo comunitario	111	0.41%
21	Economía	77	0.28%
22	Liderazgo	77	0.28%
23	Liderazgo/Coaching	74	0.27%
24	Finanzas personales	68	0.25%
25	Guía de turistas	68	0.25%
26	Cocina	68	0.25%
27	Contabilidad	66	0.24%
28	Electricidad básica	66	0.24%
29	Electrónica	58	0.21%
	Total general	27,327	100.00%

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

5. Conclusiones y recomendaciones

- El tejido empresarial de Antigua Guatemala es bastante numeroso con relación a otros municipios de Sacatepéquez y se estima emplea a 11,800 trabajadores que equivale según cálculos propios al 50% de la PEA del año al que corresponden los datos.
- El tejido empresarial se enfoca en el comercio y servicios mayormente relacionados con el turismo. Se conforma principalmente por microempresas (91%), en las que resaltan por su cantidad, los negocios dedicados a la venta al por menor de artesanías, ropa típica y artículos afines, siguiéndole en cuantía, los comercios al por menor de artículos de consumo diario.
- Las empresas pequeñas son primordialmente prestadoras de servicios, en especial de restauración, hospedaje y enseñanza de nivel primario y nivel medio. Las empresas medianas se encauzan en los servicios de restauración, enseñanza del idioma español, enseñanza de nivel primario y nivel medio y servicios de hospedaje.
- Las empresas grandes se especializan en los servicios de enseñanza, hospedaje, restauración y fabricación de alimentos.
- Las empresas industriales son un pequeño porcentaje (6%), fundamentalmente de escaso nivel tecnológico y limitados encadenamientos y como parte de ello generadoras de bajo valor agregado.
- A nivel general, el interés de los jóvenes se centra en aprender informática, computación, programación y desarrollo de aplicaciones (12.8%), idioma inglés (9%), ventas (6.4%), liderazgo (5.1%), economía (5.1%), atención y servicio al cliente (3.8%), y electrónica (3.8%) e idiomas extranjeros -inglés, francés e italiano- (3.8%), temas que al atenderse, se estaría satisfaciendo el 50% de los requerimientos del grupo entrevistado.
- Los requerimientos de capacitación de las empresas para sus trabajadores, son principalmente, la Formación en valores, Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales, Idioma inglés, Manejo de tiempo, Barismo, Liderazgo/Coaching, Idiomas (inglés, francés, italiano y otros), Contabilidad y Electricidad básica.

- Según los informantes clave, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio Idioma inglés, Atención y servicio al cliente, Idiomas (inglés, francés y otros), Finanzas personales, Informática, computación y similares, Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales, Cocina y Conducción de grupos o Guía de turistas.
- Los temas sugeridos por las mesas de trabajo de informantes clave, para capacitar a los jóvenes son Turismo comunitario, Idioma inglés, Administración de empresas, Agricultura orgánica, Manejo de redes sociales, Atención y servicio al cliente, Ventas, Programación (desarrollo de aplicaciones) y Desarrollo de nuevos productos reciclados.
- Las actividades económicas, en las que según los informantes los jóvenes podrían emprender su propio negocio son Agricultura de cultivos orgánicos, Carpintería y ebanistería, Comercio de artesanías, Cultor (a) de belleza, Elaboración de artesanías, Elaboración de productos con textiles típicos (bolsas de mujer, zapatos, cinchos y otros), Guías de turismo, Jardinería, Manualidades con recursos naturales, Mecánica automotriz, Montaje de eventos, Reparación de equipo industrial, Servicios de electricidad, Servicios de transporte y Venta de comida.
- Basados en la ponderación de la información cuantitativa, los eventos prioritarios a impartir en ese municipio de acuerdo a los datos sopesados son: Atención y servicio al cliente, Idioma inglés, Buenas prácticas de elaboración y manejo de alimentos, Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales, Etiqueta y protocolo, Ventas al detalle, Elaboración de artesanías, Formación en valores, Idiomas -inglés, francés, italiano y otros- e Informática, computación, programación y desarrollo de aplicaciones. Atendiendo estos diez eventos, se cubriría el 91.5% de los temas priorizados para el municipio.
- Se considera que los requerimientos de capacitación actuales del municipio, no presentan mayor complejidad para su atención, pues en gran medida se trata de temáticas que ya se imparten en el INTECAP. Sin embargo, se tiene la limitante que en Sacatepéquez no se cuenta con un centro de capacitación con infraestructura y equipamiento adecuado para atender las demandas de manera apropiada.
- Debe considerarse, que la formación para el trabajo de los jóvenes de ese municipio, no debe limitarse a los requerimientos del sector empresarial, dado que el 26% de la población ocupada, labora como trabajador por cuenta propia, razón por la cual la formación profesional debe propiciar el autoempleo digno, de preferencia en actividades económicas que emergen a nivel internacional para crear la masa crítica de técnicos especializados que sea incentivo para nuevas inversiones.

Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación

criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo	
1. Temas asociados a la actividad principal de las empresas	40		Microempresas (1-5)				
		Comercio al por menor de artesanías, ropa típica y artículos relacionados	Elaboración de artesanías	484	20.6	824	
		Comercio al por menor de artesanías, ropa típica y artículos relacionados	Ventas al detalle	484	20.6	824	
		Comercio al por menor de artículos de consumo diario	Ventas al detalle	273	11.6	464	
		Servicio de restaurante	Atención y servicio al cliente	131	5.6	224	
		Servicio de restaurante	Etiqueta y protocolo	131	5.6	224	
		Servicio de restaurante	Buenas prácticas de elaboración y manejo de alimentos	131	5.6	224	
		Servicio de restaurante	Idioma inglés	131	5.6	224	
		Comercio al por menor de prendas de vestir y artículos relacionados	Ventas al detalle	124	5.3	212	
		Servicio de hospedaje	Atención y servicio al cliente	87	3.7	148	
		Servicio de hospedaje	Idioma inglés	87	3.7	148	
			Empresas pequeñas (6-19)				
		Servicio de restaurante	Atención y servicio al cliente	42	23.5	940	
		Servicio de restaurante	Etiqueta y protocolo	42	23.5	940	
		Servicio de restaurante	Buenas prácticas de elaboración y manejo de alimentos	42	23.5	940	
		Servicio de restaurante	Idioma inglés	42	23.5	940	
		Servicio de hospedaje	Atención y servicio al cliente	23	12.8	512	
		Servicio de hospedaje	Idioma inglés	23	12.8	512	
		Servicios de enseñanza de nivel primario y nivel medio	Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales	11	6.1	244	
		Otros comercios al por menor	Ventas al detalle	11	6.1	244	
Servicio de enseñanza de idioma español	Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales	8	4.5	180			

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
		Comercio al por menor de medicamentos	Ventas al detalle	7	3.9	156
			Empresas medianas (20-49)			
		Servicio de restaurante	Atención y servicio al cliente	11	32.4	1,296
		Servicio de restaurante	Etiqueta y protocolo	11	32.4	1,296
		Servicio de restaurante	Buenas prácticas de elaboración y manejo de alimentos	11	32.4	1,296
		Servicio de restaurante	Idioma inglés	11	32.4	1,296
		Servicio de enseñanza de idioma español	Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales	6	17.6	704
		Servicio de enseñanza de nivel primario y nivel medio	Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales	6	17.6	704
		Servicio de hospedaje	Atención y servicio al cliente	4	11.8	472
		Servicio de hospedaje	Idioma inglés	4	11.8	472
			Empresas grandes (50 a más)			
		Servicio de enseñanza	Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales	4	25.0	1,000
		Servicio de Hospedaje	Atención y servicio al cliente	2	12.5	500
		Servicio de Hospedaje	Idioma inglés	2	12.5	500
		Servicio de restaurante	Atención y servicio al cliente	2	12.5	500
		Servicio de restaurante	Etiqueta y protocolo	2	12.5	500
		Servicio de restaurante	Buenas prácticas de elaboración y manejo de alimentos	2	12.5	500
		Servicio de restaurante	Idioma inglés	2	12.5	500
		Fabricación de Alimentos Culinarios	Buenas prácticas de elaboración y manejo de alimentos	1	6.3	250
		Producción de Pilonos	Buenas prácticas agrícolas	1	6.3	250
		Servicios de obra civil	Buenas prácticas de manufactura	1	6.3	250
		Comercio al por menor de artesanías de jade	Ventas al detalle	1	6.3	250
		Servicios de seguridad y vigilancia	Atención y servicio al cliente	1	6.3	250

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
		Fabricación de artículos de jade	Idiomas (inglés, francés, italiano y otros)	1	6.3	250
		Fabricación de artículos de jade	Ventas al detalle	1	6.3	250
		Fabricación de pan y pasteles	Buenas prácticas de elaboración y manejo de alimentos	1	6.3	250
		Servicio de investigaciones sociales	Atención y servicio al cliente	1	6.3	250
2. Interés de los jóvenes	15		Informática, computación y similares		12.8	192
			Idioma inglés		9.0	135
			Ventas		6.4	96
			Liderazgo		5.1	77
			Economía		5.1	77
			Electrónica		3.8	58
			Atención y servicio al cliente		3.8	58
3. Requerimientos del sector empresarial	20		Formación en valores		41.0	820
			Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales		14.3	286
			Idioma inglés		12.3	246
			Manejo de tiempo		7.0	140
			Barismo		6.1	122
			Liderazgo/Coaching		3.7	74
			Idiomas (inglés, francés, italiano y otros)		3.3	66
			Contabilidad		3.3	66
			Electricidad básica		3.3	66
4. Temas sugeridos por el sector empresarial para capacitar a los jóvenes	15		Idioma inglés		11.4	171
			Atención y servicio al cliente		11.4	171
			Idiomas (inglés, francés, italiano y otros)		6.8	102
			Finanzas personales		4.5	68
			Informática, computación y similares		4.5	68
			Relaciones humanas y otros aspectos actitudinales		4.5	68
	Cocina		4.5	68		

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
			Guía de turistas		4.5	68
5. Temas sugeridos por las mesas de trabajo de informantes clave, para capacitar a los jóvenes	10		Turismo comunitario		11.1	111
			Idioma inglés		11.1	111
			Administración de empresas		11.1	111
			Agricultura orgánica		11.1	111
			Manejo de redes sociales		11.1	111
			Atención y servicio al cliente		11.1	111
			Ventas		11.1	111
			Informática, computación y similares		11.1	111
			Desarrollo de nuevos productos reciclados		11.1	111
Total	100					27,327

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

Anexo II. Fotografías del evento



Bibliografía

- Banguat/INE. (2008). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales DINEL. Guatemala: Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística.
- IGN. (2006). Directorio Geográfico. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.
- INE. (2004). *Estimaciones y proyecciones de población para el período 1950-2050, en el marco de las actividades programadas en el análisis y divulgación de la información de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- PNUD. (2005). *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 2017, de Wikipedia la enciclopedia libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>