



Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Chiquimula, Chiquimula

UNIÓN EUROPEA - PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA



Programa Empleo Juvenil
Generación de Empleo y Educación
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



Julio 2017

EQUIPO RESPONSABLE

Jefatura División de Planificación

Héctor Byron Garrido Atanacio <byron.garrido@intecap.edu.gt>

Coordinación y ejecución de taller participativo para la obtención de datos

Yanira Elízabeth Escobar Solares <yanira.escobar@intecap.edu.gt>

Ejecución de taller participativo para la obtención de datos, apoyo en el análisis y redacción

Douglas Alfonso Cordón Monterroso <zzero16@gmail.com>

Ejecución de taller participativo para la obtención de datos diseño de informe, análisis y redacción

Ronald Osberto Ochoa Zaldaña <ronald.ochoa@intecap.edu.gt>

Introducción

Este informe da a conocer los resultados del estudio, de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Chiquimula, Chiquimula, realizado por el INTECAP, en el marco del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

El documento inicia con una ficha de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio y prosigue con una descripción del tejido empresarial. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos a través de entrevistas directas con jóvenes y otros datos recabados mediante un focus group, en el cual participaron representantes de empresas y otros informantes clave, ambos grupos conocedores del entorno geográfico y económico de Chiquimula, Chiquimula, logrando con ello, obtener información sobre necesidades y preferencias de capacitación en actividades relevantes del municipio.

Un aspecto muy importante, es el análisis comparativo entre el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, circunscrito por un entorno laboral en el que priva el sector informal y el subempleo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones originadas del análisis de la información.

Con este estudio, se espera orientar las acciones de formación técnica realizadas por el INTECAP en el marco del proyecto auspiciado por la Unión Europea, así como de proyectos futuros que busquen dar continuidad a lo iniciado por tan prestigiado organismo internacional.

Agradecimientos

La identificación de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Chiquimula, Chiquimula, contó con la valiosa participación de muchas personas en las distintas etapas de su elaboración.

Cada contribución agregó valor a los contenidos que acá se presentan, ya que provienen de personas inmersas en la problemática abordada desde distintas perspectivas. Por ello, se agradece y valora todos los aportes, reconociendo que proceden de compañías e instituciones comprometidas con el desarrollo de este municipio.

Arturch y sociedad civil

Asedechi

Centro de Mipyme

Promipyme CUNORI

Ministerio de Economía

Ministerio de trabajo

PROTUR

Susede de ingenieros

Siglas y acrónimos

BANGUAT	Banco de Guatemala
DI	Departamento de Investigación e Innovación Tecnológica del INTECAP
DINEL	Directorio Nacional de Empresas y sus Locales
DP	División de Planificación del INTECAP
IGN	Instituto Geográfico Nacional
INE	Instituto Nacional de Estadística
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SIB	Superintendencia de Bancos
UE	Unión Europea

Índice

Introducción	ii
Agradecimientos	iii
Siglas y acrónimos	iv
Sumario del documento	6
1. Descripción socioeconómica del municipio	7
2. Descripción del tejido empresarial.....	9
Síntesis del tejido empresarial	14
3. Resultados del trabajo de campo.....	15
3.1. Opinión de los jóvenes	15
Descripción de los jóvenes entrevistados	15
Temas de interés para capacitarse.....	15
3.2. Opinión de los informantes clave.....	16
Descripción de los informantes.....	16
Necesidades de capacitación	16
Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente	18
Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio	18
3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo	19
Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes	19
4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas	19
5. Conclusiones y recomendaciones	23
Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación.....	25
Bibliografía	29

Sumario del documento

El documento inicia con la presentación de información de fuentes secundarias vinculada al tema principal, en la que destaca la descripción del tejido empresarial. Posteriormente se exponen los principales resultados del trabajo de campo.¹ La información anterior, se entrelaza por medio de una ponderación de los datos cuantitativos, que finalmente permite esbozar los eventos de capacitación prioritarios a impartirse en el municipio.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones emanadas de la reflexión de la información disponible.

Esquema

1. Descripción socioeconómica del municipio

Se presenta una tabla de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio.

2. Descripción del tejido empresarial

Se hace una descripción del tejido empresarial, basada en la información oficial disponible, la cual permite mostrar agregados como empresas de acuerdo al número de trabajadores, rama económica y detalle de las empresas según su actividad principal.

3. Resultados del trabajo de campo

Presenta inicialmente los principales resultados de las entrevistas a jóvenes y luego los hallazgos del focus group, en el que intervinieron empresarios y otros informantes clave conocedores del entorno económico y social del municipio.

4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas

En este punto, se compara el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, limitado por características del mercado laboral que afectan a todo el país.

5. Conclusiones y recomendaciones

¹ Para más información socioeconómica del municipio y otros resultados del trabajo de campo, consultar Caracterización sociodemográfica y diagnóstico de necesidades de formación y empleo de la zona de cobertura, así como el Informe técnico de resultados de los talleres de opinión participativa y entrevistas directas a informantes clave y el informe sobre Puestos de trabajo demandados a nivel empresarial y Puestos de trabajo de difícil contratación, todos ellos elaborados por el INTECAP en 2016.

Síntesis de la información disponible, complementaria a los datos recabados en el trabajo de campo.

1. Descripción socioeconómica del municipio

Los principales datos socioeconómicos de Chiquimula, Chiquimula, se resumen en las siguientes tablas que contienen información geográfica, demográfica, de condiciones de vida y del tejido empresarial.

Los datos que se exponen, son los más recientes de carácter oficial que existen por municipio, lo que es preciso tener presente, para no demeritar la información mostrada, dado que en el país los censos de población y agropecuario tienen más de diez años de haberse realizado y pese a que existen encuestas recientes efectuadas por el INE, como es el caso de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI–, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– y la Encuesta Nacional Agropecuaria –ENA–, estas no poseen información desagregada por municipio y algunas tampoco por departamento.

En el contexto anterior, la información oficial de empresas que recaba el BANGUAT, adolece también de actualidad y posee cláusulas de confidencialidad, que restringen su uso. Esto es sin lugar a duda una gran limitante, que escapa de la buena voluntad por presentar información útil y actual.

Estandartes

Localización geográfica



Bandera



Escudo



Tabla 1. Resumen de indicadores

Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
Información geográfica			
Coordenadas		14°47'00"N 89°32'00"O	
Región geográfica oficial		Región III o Nororiental	
Región geográfica del INTECAP		Nororiental	
Extensión territorial	km ²	372	
Altitud	msnm	324	
Clima		Cálido y Seco	
Distancia a la ciudad capital	km	167	
Colindancias			
Norte	Municipio	San José la Arada y San Jacinto (Chiquimula)	
Sur	Municipio	Zacapa	
Este	Municipio	Jocotán y San Juan Ermita (Chiquimula)	
Oeste	Municipio	San Diego (Zacapa)	
Información demográfica			
Población	Habitantes	104,525	2017
Hombres	Habitantes	49,437	2017
Mujeres	Habitantes	55,088	2017
Jóvenes de 15 a 29 años	Habitantes	29,319	2017
Indígenas	Habitantes	3,164	2017
Densidad poblacional	Hab./km ²	281	2017
Relación de masculinidad	Hombres/muj.	90	2017
Grupos etnolingüísticos	Grupos	2	
Idiomas	Idiomas	Español, Chorti	
Gentilicio		Chiquimulteco / a	
Condiciones de vida			
Índice de Desarrollo Humano	Decimales	0.622	2002
IDH - salud	Decimales	0.628	2002
IDH - educación	Decimales	0.619	2002
IDH - nivel de vida	Decimales	0.620	2002

Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
Empresas por sector económico de acuerdo a su principal actividad			
Total	Empresas	2,723 (100%)	2008
Agrícola*	Empresas	1 (0.1%)	2008
Industria	Empresas	267 (9.8%)	2008
Comercio	Empresas	1749 (64.2%)	2008
Servicios	Empresas	706 (25.9%)	2008
Empresas según tamaño de acuerdo al número de trabajadores			
Total	Empresas	2,723 (100%)	2008
Micro (1-5)	Empresas	2,498 (91.7%)	2008
Pequeñas (6-19)	Empresas	193 (7.08%)	2008
Medianas (20-49)	Empresas	21 (0.8%)	2008
Grandes (51 a más)	Empresas	11 (0.8%)	2008
Información complementaria de empresas			
Empresas agrícola según el INE	Productores jurídicos	3	2003
Productores agrícolas según el INE	Productores individuales	3,329	2003
Empresas del sistema financiero según la SIB	Agencias bancarias		2013

Fuente: Elaboración propia con información de (Wikipedia, s.f.), (INE, 2004), (IGN, 2006), (PNUD, 2005) y (Banguat/INE, 2008).

* En la elaboración del DINEL, se recopiló únicamente información de las actividades que se desarrollan en áreas urbanas seleccionadas, de manera que no se captó información del área rural y por consiguiente, del sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, se procedió a realizar el levantamiento de la información en el caso de las empresas y sus locales que se dedicaban a este tipo de actividad económica y que poseían sus oficinas localizadas en las áreas urbanas seleccionadas.

2. Descripción del tejido empresarial

El municipio de Chiquimula, Chiquimula, posee una dinámica económica que se inclina a la agricultura, su agroindustria de algunos productos como el maíz, pero también el comercio (por su ubicación a la orilla de la carretera hacia la frontera de Honduras y El Salvador) y los servicios. Sin embargo, la simple percepción no basta para conocer lo esencial de su tejido empresarial, razón por la cual, a continuación, se detallan las empresas según su actividad principal y el rango de trabajadores de acuerdo a lo que permite la información oficial disponible.

En Chiquimula, Chiquimula de las 2,723 empresas registradas, solamente 11 poseían cincuenta o más trabajadores, sobresaliendo en estas los negocios dedicados al comercio al por menor de enseres domésticos seguido de industria manufacturera. Se estima que en conjunto estas empresas **empleaban a aproximadamente 650 trabajadores**.

Tabla 2. Empresas de cincuenta o más trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	4	36.4%
Industrias manufactureras	2	18.2%
Fabricación de sustancias y productos químicos	1	9.1%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	1	9.1%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1	9.1%
Otras actividades empresariales	1	9.1%
Hoteles y restaurantes	1	9.1%
Intermediación financiera	1	9.1%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	1	9.1%
Construcción	1	9.1%
Enseñanza	1	9.1%
Total General	11	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Por aparte, las empresas de 20 a 49 trabajadores eran 21, siendo mayormente empresas de comercio seguido de empresas de enseñanza, las cuales se calcula **empleaban unos 575 trabajadores aproximadamente**. Destacaban en estas, los negocios dedicados a la reparación de artículos personales y enseres domésticos.

Tabla 3. Empresas de veinte a cuarenta y nueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	6	28.6%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	4	19.0%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	2	9.5%
Enseñanza	6	28.6%
Servicios sociales y de salud	3	14.3%

Industrias manufactureras	2	9.5%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	2	9.5%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	2	9.5%
Otras actividades empresariales	2	9.5%
Hoteles y restaurantes	2	9.5%
Total General	21	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Las pequeñas empresas de 6 a 19 trabajadores eran 193, siendo en su mayoría en la actividad de comercio, en su mayoría en comercio al por menor de reparación de efectos personales, seguido de los hoteles y restaurantes. Se considera que en conjunto **empleaban aproximadamente 2,100 trabajadores.**

Tabla 4. Empresas de seis a diecinueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	79	40.9%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	60	31.1%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	14	7.3%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5	2.6%
Hoteles y restaurantes	30	15.5%
Industrias manufactureras	30	15.5%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	8	4.1%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	7	3.6%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	7	3.6%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N.C.P. ²	2	1.0%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	2	1.0%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	1	0.5%
Fabricación de sustancias y productos químicos	1	0.5%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	1	0.5%
Fabricación de maquinaria y equipo N.C.P.	1	0.5%

² N.C.P.: No Clasificado Previamente.

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Enseñanza	18	9.3%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	12	6.2%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	9	4.7%
Otras actividades de servicios	2	1.0%
Actividades de asociaciones N.C.P.	1	0.5%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	10	5.2%
Otras actividades empresariales	8	4.1%
Actividades inmobiliarias	1	0.5%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	1	0.5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6	3.1%
Correo y telecomunicaciones	5	2.6%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	1	0.5%
Servicios sociales y de salud	5	2.6%
Intermediación financiera	2	1.0%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	1	0.5%
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	1	0.5%
Suministro de electricidad, gas y agua	1	0.5%
Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente	1	0.5%
Total General	193	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Finalmente, las empresas de uno a cinco trabajadores sumaban 2,498 y se estima **daban trabajo a aproximadamente a 7,000 personas**. En estas microempresas, se marcaba la vocación económica del municipio, al dedicarse más de la mitad de ellas (66.5%) al comercio al por menor de reparación de enseres domésticos, siguiéndole de hoteles y restaurantes (9.9%).

En general, el 66.5% de las microempresas eran comerciales, 9.9% se dedicaban a hoteles y restaurantes, 9.2% a la industria manufacturera, las demás actividades poseen porcentuales menores a los expuestos.

Tabla 5. Empresas de uno a cinco trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	1660	66.5%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	1495	59.8%

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	160	6.4%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5	0.2%
Hoteles y restaurantes	247	9.9%
Industrias manufactureras	229	9.2%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	79	3.2%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	38	1.5%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	33	1.3%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N.C.P.	32	1.3%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	11	0.4%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	8	0.3%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	7	0.3%
Fabricación de papel y de productos de papel	6	0.2%
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	4	0.2%
Reciclamiento	3	0.1%
Fabricación de maquinaria y equipo N.C.P.	3	0.1%
Fabricación de productos textiles	2	0.1%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	2	0.1%
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	1	0.0%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	121	4.8%
Otras actividades empresariales	57	2.3%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	55	2.2%
Actividades inmobiliarias	8	0.3%
Informática y actividades conexas	1	0.0%
Servicios sociales y de salud	102	4.1%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	98	3.9%
Otras actividades de servicios	76	3.0%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	22	0.9%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	20	0.8%
Correo y telecomunicaciones	8	0.3%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	7	0.3%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	5	0.2%
Enseñanza	9	0.4%

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Intermediación financiera	9	0.4%
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	4	0.2%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	3	0.1%
Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de segfinanciacion de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	0.1%
Construcción	2	0.1%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1	0.0%
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	1	0.0%
Total General	2,498	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Síntesis del tejido empresarial

Resumiendo, según los registros del BANGUAT, el tejido empresarial de Chiquimula, está en la cuantificación alta en relación a otros municipios de Chiquimula y se estima **empleaba a casi 10,300 trabajadores**, lo cual sería un indicador de que, el resto de población no recabada en los registros se empleaba mayormente en otras actividades de autoempleo para generar ingresos económicos, que no cuentan con un local o pertenecen al grupo de locales de los que el BANGUAT no recaba información por tratarse de puestos callejeros y similares.

El sector productivo estaba enfocado al principalmente al comercio. Se conformaba principalmente por microempresas (91.7%), en las que resaltaban por su cantidad, los negocios dedicados a al comercio por menor en reparación de efectos personales y enseres domésticos.

Las empresas pequeñas siguen la tendencia de las microempresas en cuanto al comercio al por menor (7.1%). Las empresas medianas se encauzaban al comercio también, en reparación de efectos personales y enseres domésticos (0.8%).

Las empresas grandes se dedicaban primordialmente, como las anteriores, al comercio en reparación de efectos personales y enseres domésticos con una cantidad porcentual menor al 1%.

3. Resultados del trabajo de campo

3.1. Opinión de los jóvenes

Descripción de los jóvenes entrevistados

En el municipio de estudio se entrevistó a 16 jóvenes, grupo conformado en la mitad hombres y la mitad mujeres. La mitad de los jóvenes entrevistados refirieron que su escolaridad en el momento de la entrevista era tercero básico (50%), el otro 44% eran de sexto magisterio y solamente el 6% no especificó su escolaridad.

Todos los jóvenes al momento de ser entrevistados refirieron no tener ningún tipo de vinculación laboral, ni ingreso económico.

Temas de interés para capacitarse

Al agrupar los temas de interés de los jóvenes en categorías relacionadas, se observó mayor predilección fue albañilería y construcción (25%), seguido de esteticismo (18.8%), luego están preparación de alimentos (18.8%), enfermería y medicina (12.5%) entre otros.

A nivel general, el interés de los jóvenes se centró en albañilería y construcción, como electricidad, construcción, etc. Los jóvenes también muestran interés en aprender esteticismo, seguido preparación de alimentos, cubriendo estos temas se estaría satisfaciendo más del 60% de los requerimientos del grupo entrevistado.

Por sexo, el interés de los hombres se enfocó en temas de albañilería y construcción, seguido de economía y administración, etc. En tanto las mujeres se inclinaron más por preparación de alimentos, seguido de esteticismo.

Por escolaridad los jóvenes de tercero básico se inclinan por la formación de albañilería y construcción, los jóvenes de sexto magisterio prefieren más la preparación de alimentos.

La mayoría de jóvenes no tenían trabajo al momento de entrevistarlos y se inclinaban por formarse en de albañilería y construcción entre otros temas varios.

Tabla 6. Temas de interés de los jóvenes para capacitarse

Necesidades de capacitación	cantidad	%
Albañilería y construcción	4	25.0%
Esteticismo	3	18.8%
Preparación de alimentos y bebidas	3	18.8%
Enfermería y medicina	2	12.5%
Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	2	12.5%
TICs	2	12.5%
Total General	16	100.0%

Fuente: INTECAP.

3.2. Opinión de los informantes clave

Descripción de los informantes

Los participantes del taller que llenaron el cuestionario individual fueron 10. Basado en el sector, 1 informante pertenecía a la iniciativa privada y 3 a entidades del sector público, el resto de asociaciones u ONG.

Las empresas informantes del sector privado, tenían las actividades económicas de hoteles y restaurantes. De acuerdo al número de trabajadores, solamente el 10% de las empresas fueron grandes (más de 50 trabajadores), y el 30% restante microempresa (de 1 a 5 trabajadores) al igual que las empresas pequeñas, el 20% no refirieron el tamaño de las empresas.

Necesidades de capacitación

Los temas de capacitación prioritarios, (no especificaron el número de puestos de trabajo a capacitar), fueron los siguientes:

1. Atención al público
2. Capacitación técnica
3. Ama de llaves
4. Carreras técnicas
5. Computación
6. Comercialización
7. Construcción
8. Creatividad
9. Gestión de riesgo
10. Guía turístico
11. Hotelería

12. Innovación
13. Liderazgo
14. Nuevas tecnologías
15. Mercadeo
16. Responsabilidad
17. Sostenibilidad ambiental
18. Sistemas de riesgos
19. Tecnología alimentos
20. Trabajo en equipo
21. Tecnología eléctrica
22. Ventas

Tabla 7. Necesidades de capacitación basadas en la cantidad de trabajadores a capacitar por puesto de trabajo

Puesto a capacitar	Formación
Áreas administrativas	Atención al público
Pilotos	Capacitación técnica
Atención al cliente	Atención al cliente
No especificó	Ama de llaves
	Carreras técnicas
	Computación
	Comercialización
	Construcción
	Creatividad
	Gestión de riesgo
	Guía turístico
	Hotelería
	Innovación
	Liderazgo
	Nuevas tecnologías
	Mercadeo
	Responsabilidad
	Sostenibilidad ambiental
	Sistemas de riesgos
Tecnología alimentos	
Trabajo en equipo	
Tecnología eléctrica	
Ventas	
Computación	
Total General	

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo

Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Según las respuestas de los informantes, las opiniones están divididas equitativamente y poseen el mismo peso porcentual.

Los temas especificados fueron:

Tabla 8. Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Temas o eventos de capacitación requeridos	Cantidad	%
Hotelería y restaurantes	1	10.0%
Emprendimiento	1	10.0%
Tecnología	1	10.0%
Atención al cliente	1	10.0%
Enseñanza	1	10.0%
Carpintería	1	10.0%
Industria manufacturera	1	10.0%
Comercio	1	10.0%
Agricultura	1	10.0%
Construcción	1	10.0%
Total General	10	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio

Los informantes sugieren que los jóvenes podrían emprender en las siguientes actividades:

Actividades económicas para emprender	Cantidad	%
Industria manufacturera	3	30.0%
Turismo	2	20.0%
Construcción	2	20.0%
Suministros de electricidad	1	10.0%
Enseñanza	1	10.0%
Hoteles y restaurantes	1	10.0%
Total General	10	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo

Los resultados de la mesa de trabajo de los informantes clave, se resumen de la manera siguiente:

Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes

Causas que afectan la empleabilidad juvenil	Cantidad	%
Falta de empleo	6	16.7%
Falta de educación	5	13.9%
Falta de formación y capacitación	3	8.3%
Mala economía	3	8.3%
Falta de recreación	3	8.3%
Falta de motivación	2	5.6%
Falta de emprendimiento	2	5.6%
Falta de experiencia laboral	2	5.6%
Falta de autodesarrollo	1	2.8%
Mucha explotación	1	2.8%
Exclusión social	1	2.8%
Falta de agilidad de graduación de los estudios	1	2.8%
Falta de autoestima	1	2.8%
Falta de atención de los adultos	1	2.8%
Falta de incentivos	1	2.8%
Tejido empresarial escaso	1	2.8%
Falta de creatividad	1	2.8%
Falta de oportunidades	1	2.8%
Total General	36	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas

Para fortalecer el uso de la información recabada, fue necesario hacer la vinculación del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, ello con el ánimo de esbozar una propuesta puntual de eventos de capacitación, que podrían

incidir en una pertinente formación para el trabajo, que junto a otros factores favorezca el desarrollo municipal y la inserción laboral de los jóvenes beneficiarios de becas de estudio, proporcionadas por el Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

Para ello, fue necesario ponderar la información cuantitativa recabada sobre los temas de capacitación más solicitados por los jóvenes de acuerdo a las entrevistas realizadas, los temas mayormente requeridos por las empresas según su peso, de acuerdo al número de trabajadores a capacitar y los temas más relevantes sugeridos para la juventud por los informantes clave.

A lo anterior se adicionó, los temas que más podrían solicitarse basados en el análisis del tejido empresarial, segmentado en micro, pequeña, mediana y gran empresa de acuerdo con el número de trabajadores que emplea.

Para determinar los temas prioritarios, se calculó el punteo para cada evento, el cual resultó de multiplicar el porcentaje de peso o ponderación de cada grupo de información, por el porcentaje de demanda que tuvo ese evento de capacitación. Por ejemplo, el 9% de los jóvenes entrevistados tuvo interés por capacitación de idioma inglés, dado que a las opiniones de los jóvenes se les dio un peso de 15% (sobre 100%), el punteo de ese evento fue 135 (15 x 9). Por aparte, el 41% las empresas requirieron para sus trabajadores, capacitación en valores, puesto que a los requerimientos del sector empresarial se les dio un peso de 20%, el punteo de ese evento fue 820 (20 x 41). Posteriormente se sumó el punteo de cada evento en los distintos grupos de información evaluada. El detalle de estas cifras y cálculos se presenta en los anexos.

Basados en la ponderación, los eventos prioritarios a impartirse en el municipio de acuerdo a la información sopesada son:

1. Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, venta de enseres domesticas).
2. Ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos).
3. Enseñanza (para industria manufacturera).
4. Relaciones humanas e interpersonales (industria manufacturera).
5. Técnicas pedagógicas (industria manufacturera).

Atendiendo estos cinco temas, se cubriría el casi el 70% de los eventos priorizados para el municipio.

Tabla 9. Priorización de eventos de capacitación basados en el tejido empresarial, interés de los jóvenes y los requerimientos y sugerencias del sector empresarial y otros informantes clave

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
1	Atención y servicio al cliente	8,600	33.1%
2	Ventas	7315	28.1%
3	Educación	1190	4.6%
4	Técnicas pedagógicas	1190	4.6%
5	Relaciones humanas e interpersonales	1020	3.9%
6	Producción de productos de caucho y plástico	765	2.9%
7	Fabricación de productos químicos	765	2.9%
8	Albañilería y construcción	437.5	1.7%
9	Preparación de alimentos y bebidas	315	1.2%
10	Esteticismo	315	1.2%
11	Hotelería y restaurantes	265	1.0%
12	Construcción	265	1.0%
13	Informática, computación y similares	210	0.8%
14	Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	210	0.8%
15	Enfermería y medicina	210	0.8%
16	Computación	180	0.7%
17	Carpintería	175	0.7%
18	Emprendimiento	175	0.7%
19	Industria manufacturera	175	0.7%
20	Comercio	175	0.7%
21	Tecnología	175	0.7%
22	Enseñanza	175	0.7%
23	Agricultura	175	0.7%

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
24	Trabajo en equipo	90	0.3%
25	Carreras técnicas	90	0.3%
26	Sistemas de riesgos	90	0.3%
27	Innovación	90	0.3%
28	Tecnología alimentos	90	0.3%
29	Liderazgo	90	0.3%
30	Responsabilidad	90	0.3%
31	Mercadeo	90	0.3%
32	Sostenibilidad ambiental	90	0.3%
34	Nuevas tecnologías	90	0.3%
35	Creatividad	90	0.3%
36	Capacitación técnica	90	0.3%
37	Tecnología eléctrica	90	0.3%
38	Ama de llaves	90	0.3%
39	Comercialización	90	0.3%
40	Guía turístico	90	0.3%
41	Gestión de riesgo	90	0.3%
	Total general	26007.5	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

5. Conclusiones y recomendaciones

- El tejido empresarial se enfoca en el comercio y hoteles y restaurantes en ese orden respectivo. Se conforma principalmente por microempresas (91.7%), en las que resaltan por su cantidad, los negocios dedicados a comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos.
- Las empresas pequeñas son primordialmente comerciales, en especial de comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos; mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas. Las empresas medianas se encauzan comercio y en la enseñanza.
- Casi la mitad de las empresas grandes se dedican a comercio seguido de industria manufacturera, en especial a la fabricación de productos químicos, fabricación de alimentos, etc.
- A nivel general, el interés de los jóvenes se centra en aprender fue albañilería y construcción (25%), seguido de esteticismo (18.8%), luego están preparación de alimentos (18.8%), enfermería y medicina (12.5%), economía y administración (12.5%) y TICs (12.5%), al atenderse, se estaría satisfaciendo casi la totalidad de los requerimientos del grupo entrevistado.
- Los requerimientos de capacitación de las empresas para sus trabajadores, son principalmente atención al público, capacitación técnica, ama de llaves, carreras técnicas, computación, comercialización, construcción, creatividad, gestión de riesgo, guía turístico, hotelería, innovación, liderazgo, nuevas tecnologías, mercadeo, responsabilidad, sostenibilidad ambiental, sistemas de riesgos, tecnología alimentos, trabajo en equipo, tecnología eléctrica y ventas.
- Según los informantes clave, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son hotelería y restaurantes, emprendimiento, tecnología, atención al cliente, enseñanza, carpintería, industria manufacturera, comercio, agricultura y construcción.

- Los temas sugeridos por las mesas de trabajo de informantes clave para capacitar a los jóvenes poseen la misma lógica de orden que lo que se expuso individualmente, como capacitarlos en albañilería y construcción, etc.
- Las actividades económicas, en las que según los informantes los jóvenes podrían emprender su propio negocio son industria manufacturera, turismo, construcción, suministros de electricidad, enseñanza y hoteles y restaurantes.
- Basados en la ponderación de la información cuantitativa, los eventos prioritarios a impartir en ese municipio de acuerdo a los datos sopesados son: Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, venta de enseres domesticos), ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos), enseñanza (para industria manufacturera), relaciones humanas e interpersonales (industria manufacturera), técnicas pedagógicas (industria manufacturera). Atendiendo estos cinco eventos, se cubriría el aproximadamente el 75% de los temas priorizados para el municipio.
- Se considera que los requerimientos de capacitación actuales del municipio, no presentan mayor complejidad para su abordaje, pues en gran medida se trata de temáticas que ya se imparten en el INTECAP.

Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
1. Temas asociados a la actividad principal de las empresas	43		Microempresas (1-5)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	1660	66.0	2,805
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	1660	66.0	2,805
		Hoteles y restaurantes	Relaciones humanas e interpersonales	247	9.0	383
		Hoteles y restaurantes	Atención y servicio al cliente	247	9.0	383
			Empresas pequeñas (6-19)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	79	40.0	1,700
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	79	40.0	1,700
		Hoteles y restaurantes	Relaciones humanas e interpersonales	30	15.0	638

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
		Hoteles y restaurantes	Atención y servicio al cliente	30	15.0	638
			Empresas medianas (20-49)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	6	28.0	1,190
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	6	28.0	1,190
		Enseñanza	Educación	6	28.0	1,190
		Enseñanza	Técnicas pedagógicas	6	28.0	1,190
			Empresas grandes (50 a más)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	4	36.0	1,530
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	4	36.0	1,530
		Industrias manufactureras	Fabricación de productos químicos	2	18.0	765

criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
		Industrias manufactureras	Producción de productos de caucho y plástico	2	18.0	765
2. Interés de los jóvenes	18		Albañilería y construcción	4	25.0	438
			Esteticismo	3	18.0	315
			Preparación de alimentos y bebidas	3	18.0	315
			Enfermería y medicina	2	12.0	210
			Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	2	12.0	210
			Informática, computación y similares	2	12.0	210
3. Requerimientos del sector empresarial	23		Atención y servicio al cliente	1	4.0	90
			Capacitación técnica	1	4.0	90
			Atención y servicio al cliente	1	4.0	90
			Ama de llaves	1	4.0	90
			Carreras técnicas	1	4.0	90
			Computación	2	8.0	180
			Comercialización	1	4.0	90
			Construcción	1	4.0	90
			Creatividad	1	4.0	90
			Gestión de riesgo	1	4.0	90
			Guía turístico	1	4.0	90
			Hotelería y restaurantes	1	4.0	90
			Innovación	1	4.0	90
			Liderazgo	1	4.0	90
			Nuevas tecnologías	1	4.0	90
			Mercadeo	1	4.0	90
			Responsabilidad	1	4.0	90
	Sostenibilidad ambiental	1	4.0	90		
	Sistemas de riesgos	1	4.0	90		

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
			Tecnología alimentos	1	4.0	90
			Trabajo en equipo	1	4.0	90
			Tecnología eléctrica	1	4.0	90
			Ventas	1	4.0	90
4. Temas sugeridos por el sector empresarial para capacitar a los jóvenes	18		Hotelería y restaurantes	1	10.0	175
			Emprendimiento	1	10.0	175
			Tecnología	1	10.0	175
			Atención y servicio al cliente	1	10.0	175
			Enseñanza	1	10.0	175
			Carpintería	1	10.0	175
			Industria manufacturera	1	10.0	175
			Comercio	1	10.0	175
			Agricultura	1	10.0	175
			Construcción	1	10.0	175
Total	100					26,008

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

Bibliografía

- Banguat/INE. (2008). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales DINEL. Guatemala: Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística.
- IGN. (2006). Directorio Geográfico. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.
- INE. (2004). *Estimaciones y proyecciones de población para el período 1950-2050, en el marco de las actividades programadas en el análisis y divulgación de la información de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- PNUD. (2005). *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 2017, de Wikipedia la enciclopedia libre:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>