



Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Cobán, Alta Verapaz

UNIÓN EUROPEA - PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA



GUATEMALA



UNIÓN EUROPEA

Programa Empleo Juvenil
Generación de Empleo y Educación
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



Julio 2017

Introducción

Este informe da a conocer los resultados del estudio, de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Cobán, Alta Verapaz, realizado por el INTECAP, en el marco del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

El documento inicia con una ficha de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio y prosigue con una descripción del tejido empresarial. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos a través de entrevistas directas con jóvenes y otros datos recabados mediante un focus group, en el cual participaron representantes de empresas y otros informantes clave, ambos grupos conocedores del entorno geográfico y económico de Cobán, Alta Verapaz, logrando con ello, obtener información sobre necesidades y preferencias de capacitación en actividades relevantes del municipio.

Un aspecto muy importante, es el análisis comparativo entre el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, circunscrito por un entorno laboral en el que priva el sector informal y el subempleo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones originadas del análisis de la información.

Con este estudio, se espera orientar las acciones de formación técnica realizadas por el INTECAP en el marco del proyecto auspiciado por la Unión Europea, así como de proyectos futuros que busquen dar continuidad a lo iniciado por tan prestigiado organismo internacional.

Agradecimientos

La identificación de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Cobán, Alta Verapaz, contó con la valiosa participación de muchas personas en las distintas etapas de su elaboración.

Cada contribución agregó valor a los contenidos que acá se presentan, ya que provienen de personas inmersas en la problemática abordada desde distintas perspectivas. Por ello, se agradece y valora todos los aportes, reconociendo que proceden de compañías e instituciones comprometidas con el desarrollo de este municipio.

Escuela de Formación Agrícola

Municipalidad de Cobán

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Caficultores asociados

Cerro del Quetzal

Ministerio de Economía

Promipyme Fedecovera

ASOGAV

FACDIQ

Siglas y acrónimos

BANGUAT	Banco de Guatemala
DI	Departamento de Investigación e Innovación Tecnológica del INTECAP
DINEL	Directorio Nacional de Empresas y sus Locales
DP	División de Planificación del INTECAP
IGN	Instituto Geográfico Nacional
INE	Instituto Nacional de Estadística
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SIB	Superintendencia de Bancos
UE	Unión Europea

Índice

Introducción	ii
Agradecimientos	iii
Siglas y acrónimos	iv
Sumario del documento	1
1. Descripción socioeconómica del municipio	2
2. Descripción del tejido empresarial.....	4
Síntesis del tejido empresarial	11
3. Resultados del trabajo de campo.....	12
3.1. Opinión de los jóvenes	12
Descripción de los jóvenes entrevistados	12
Temas de interés para capacitarse.....	12
3.2. Opinión de los informantes clave.....	13
Descripción de los informantes.....	13
Necesidades de capacitación	13
Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente	14
Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio	15
3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo	15
Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes	15
4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas	16
5. Conclusiones.....	20
6. Recomendaciones	22
Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación.....	23
Bibliografía	26

Sumario del documento

El documento inicia con la presentación de información de fuentes secundarias vinculada al tema principal, en la que destaca la descripción del tejido empresarial. Posteriormente se exponen los principales resultados del trabajo de campo.* La información anterior, se entrelaza por medio de una ponderación de los datos cuantitativos, que finalmente permite esbozar los eventos de capacitación prioritarios a impartirse en el municipio.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones emanadas de la reflexión de la información disponible.

Esquema

1. Descripción socioeconómica del municipio

Se presenta una tabla de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio.

2. Descripción del tejido empresarial

Se hace una descripción del tejido empresarial, basada en la información oficial disponible, la cual permite mostrar agregados como empresas de acuerdo al número de trabajadores, rama económica y detalle de las empresas según su actividad principal.

3. Resultados del trabajo de campo

Presenta inicialmente los principales resultados de las entrevistas a jóvenes y luego los hallazgos del focus group, en el que intervinieron empresarios y otros informantes clave conocedores del entorno económico y social del municipio.

4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas

En este punto, se compara el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, limitado por características del mercado laboral que afectan a todo el país.

5. Conclusiones y recomendaciones

Síntesis de la información disponible, complementaria a los datos recabados en el trabajo de campo.

* Para más información socioeconómica de municipios y otros resultados del trabajo de campo, consultar Caracterización sociodemográfica y diagnóstico de necesidades de formación y empleo de la zona de cobertura, así como el Informe técnico de resultados de los talleres de opinión participativa y entrevistas directas a informantes clave y el informe sobre Puestos de trabajo demandados a nivel empresarial y Puestos de trabajo de difícil contratación, todos ellos elaborados por el INTECAP en 2016.

1. Descripción socioeconómica del municipio

Los principales datos socioeconómicos de Cobán, Alta Verapaz, se resumen en las siguientes tablas que contienen información geográfica, demográfica, de condiciones de vida y del tejido empresarial.

Los datos que se exponen, son los más recientes de carácter oficial que existen por municipio, lo que es preciso tener presente, para no demeritar la información mostrada, dado que en el país los censos de población y agropecuario tienen más de diez años de haberse realizado y pese a que existen encuestas recientes efectuadas por el INE, como es el caso de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI–, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– y la Encuesta Nacional Agropecuaria –ENA–, estas no poseen información desagregada por municipio y algunas tampoco por departamento.

En el contexto anterior, la información oficial de empresas que recaba el BANGUAT, adolece también de actualidad y posee cláusulas de confidencialidad, que restringen su uso. Esto es sin lugar a duda una gran limitante, que escapa de la buena voluntad por presentar información útil y actual.

Tabla 1. Resumen de indicadores

Estandartes	Localización geográfica
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Bandera</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Escudo</p> </div> </div>	

Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
Información geográfica			
Coordenadas		15°29'00"N 90°22'00"O	
Región geográfica oficial		Región II o Norte	
Región geográfica del INTECAP		Norte	
Extensión territorial	km ²	2,132	
Altitud	msnm	1320	
Clima		Templado	
Distancia a la ciudad capital	km	215	
Colindancias			
Norte	Municipio	Petén	
Sur	Municipio	San Cristóbal Verapaz, Santa Cruz Verapaz, Tactic, Tamahú (Ata Verapaz)	
Este	Municipio	Chisec, San Pedro Carchá y San Juan Chamelco (Alta Verapaz)	
Oeste	Municipio	Uspantán (Quiché)	
Información demográfica			
Población	Habitantes	279,372	2017
Hombres	Habitantes	141,418	2017
Mujeres	Habitantes	137,954	2017
Jóvenes de 15 a 29 años	Habitantes	79,593	2017
Indígenas	Habitantes	185,095	2017
Densidad poblacional	Hab./km ²	131	2017
Relación de masculinidad	Hombres/muj.	103	2017
Grupos etnolingüísticos	Grupos	4	
Idiomas	Idiomas	Español, Q'eqch'i, Pocomchí, Alemán	
Gentilicio		cobanero/a	
Condiciones de vida			
Índice de Desarrollo Humano	Decimales	0.597	2002
IDH - salud	Decimales	0.726	2002
IDH - educación	Decimales	0.513	2002
IDH - nivel de vida	Decimales	0.552	2002
Empresas por sector económico de acuerdo a su principal actividad			

Total	Empresas	3495 (100%)	2008
Agrícola*	Empresas	2 (0.06%)	2008
Industria	Empresas	411 (11.76%)	2008
Comercio	Empresas	2173 (62.17%)	2008
Servicios	Empresas	909 (26%)	2008
Empresas según tamaño de acuerdo al número de trabajadores			
Total	Empresas	3495 (100%)	2008
Micro (1-5)	Empresas	3,233 (92.50%)	2008
Pequeñas (6-19)	Empresas	223 (6.38%)	2008
Medianas (20-49)	Empresas	32 (0.91%)	2008
Grandes (51 a más)	Empresas	7 (0.20%)	2008
Información complementaria de empresas			
Empresas agrícola según el INE	Productores jurídicos	343	2003
Productores agrícolas según el INE	Productores individuales	11,360	2003
Empresas del sistema financiero según la SIB	Agencias bancarias	35	2013

Fuente: Elaboración propia con información de (Wikipedia, s.f.), (INE, 2004), (IGN, 2006), (PNUD, 2005) y (Banguat/INE, 2008).

* En la elaboración del DINEL, se recopiló únicamente información de las actividades que se desarrollan en áreas urbanas seleccionadas, de manera que no se captó información del área rural y por consiguiente, del sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, se procedió a realizar el levantamiento de la información en el caso de las empresas y sus locales que se dedicaban a este tipo de actividad económica y que poseían sus oficinas localizadas en las áreas urbanas seleccionadas.

2. Descripción del tejido empresarial

El municipio de Cobán, Alta Verapaz, posee una dinámica económica que es conocida por producción agrícola de café, cardamomo y té. Sin embargo, la simple percepción no basta para conocer lo esencial de su tejido empresarial, razón por la cual, a continuación, se detallan las empresas según su actividad principal y el rango de trabajadores de acuerdo a lo que permite la información oficial disponible.

En Cobán, Alta Verapaz de las **3,495** empresas registradas, solamente 7 poseían cincuenta o más trabajadores, las cuales se dedicaba a otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, transporte vía terrestre y otros. Se estima que en conjunto estas empresas **empleaban a aproximadamente 450 trabajadores.**

Tabla 2. Empresas de cincuenta o más trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	2	28.6%
Actividades de asociaciones n.c.p. [†]	2	28.6%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2	28.6%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	2	28.6%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	2	28.6%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	2	28.6%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1	14.3%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	1	14.3%
Total General	7	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Por aparte, las empresas de 20 a 49 trabajadores eran 32, siendo mayormente empresas de enseñanza seguidas de comercio, las cuales se calcula **empleaban unos 900 trabajadores aproximadamente.**

[†] N.C.P.: No Clasificado Previamente

Tabla 3. Empresas de veinte a cuarenta y nueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Enseñanza	12	37.5%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	6	18.8%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	4	12.5%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	1	3.1%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	1	3.1%
Hoteles y restaurante	5	15.6%
Industrias manufactureras	3	9.4%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	2	6.3%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1	3.1%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	2	6.3%
Actividades de asociaciones n.c.p.	2	6.3%
Construcción	2	6.3%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1	3.1%
Correo y telecomunicaciones	1	3.1%
Intermediación financiera	1	3.1%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	1	3.1%
Total General	32	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Las pequeñas empresas de 6 a 19 trabajadores eran 223, siendo en su mayoría en la actividad de comercio, en su mayoría en comercio al por menor de reparación de efectos personales, seguido de hoteles y restaurantes. Se considera que en conjunto **empleaban aproximadamente 2,500 trabajadores.**

Tabla 4. Empresas de seis a diecinueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	89	39.9%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	51	22.9%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	25	11.2%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	13	5.8%
Hoteles y restaurante	39	17.5%
Industrias manufactureras	23	10.3%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	8	3.6%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	4	1.8%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	4	1.8%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	3	1.3%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2	0.9%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	1	0.4%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	1	0.4%
Enseñanza	16	7.2%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	16	7.2%

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Otras actividades empresariales	14	6.3%
Actividades inmobiliarias	1	0.4%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	1	0.4%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	15	6.7%
Actividades de asociaciones n.c.p.	7	3.1%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	6	2.7%
Otras actividades de servicios	2	0.9%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	11	4.9%
Correo y telecomunicaciones	6	2.7%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	3	1.3%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	2	0.9%
Construcción	5	2.2%
Servicios sociales y de salud	4	1.8%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2	0.9%
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	2	0.9%
Intermediación financiera	2	0.9%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	1	0.4%
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	1	0.4%
Suministro de electricidad, gas y agua	1	0.4%
Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente	1	0.4%
Total General	223	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Finalmente, las empresas de uno a cinco trabajadores sumaban **3,233** y se estima **daban trabajo a aproximadamente a 9,000 personas**. En estas microempresas, se marcaba la vocación económica del municipio, al dedicarse más de la mitad de ellas (64.2%) al comercio al por menor de reparación de objetos personales, siguiéndole de la industria manufacturera (11.4%).

En general, el 64.2% de las microempresas eran comerciales, 11.4% se dedicaban a la industria manufacturera, hoteles y restaurantes con 8.7% y actividades inmobiliarias con 6.8%, las demás actividades poseen porcentuales menores a los expuestos.

Tabla 5. Empresas de uno a cinco trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	2076	64.2%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	1839	56.9%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	214	6.6%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	23	0.7%
Industrias manufactureras	368	11.4%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	173	5.4%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	58	1.8%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	40	1.2%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	39	1.2%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	14	0.4%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	13	0.4%
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	9	0.3%
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	8	0.2%

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	3	0.1%
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	3	0.1%
Fabricación de papel y de productos de papel	2	0.1%
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	2	0.1%
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	2	0.1%
Reciclamiento	1	0.0%
Fabricación de sustancias y productos químicos	1	0.0%
Hoteles y restaurante	281	8.7%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	221	6.8%
Otras actividades empresariales	151	4.7%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	62	1.9%
Informática y actividades conexas	5	0.2%
Actividades inmobiliarias	3	0.1%
Servicios sociales y de salud	117	3.6%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	112	3.5%
Otras actividades de servicios	80	2.5%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	27	0.8%
Actividades de asociaciones n.c.p.	5	0.2%
Enseñanza	28	0.9%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	19	0.6%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	11	0.3%
Correo y telecomunicaciones	5	0.2%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	3	0.1%

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Construcción	9	0.3%
Intermediación financiera	2	0.1%
Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de segfinanciacion de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	0.1%
Total General	3233	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Síntesis del tejido empresarial

Recapitulando, según los registros del BANGUAT, el tejido empresarial de Cobán, está en la cuantificación más alta en relación a otros municipios de Alta Verapaz y se estima **empleaba a casi 12,850 trabajadores**, lo cual sería un indicador de que, el resto de población no recabada en los registros se empleaba mayormente en otras actividades de autoempleo para generar ingresos económicos, que no cuentan con un local o pertenecen al grupo de locales de los que el BANGUAT no recaba información por tratarse de puestos callejeros y similares.

Los sectores productivos se segmentan en cuanto a sus actividades económicas por los tamaños de las empresas, el sector productivo estaba enfocado al comercio es el de las microempresas (92.5%), en las que resaltaban por su cantidad, los negocios dedicados a al comercio por menor en reparación de efectos personales y enseres domésticos (56.9%).

Las empresas pequeñas siguen la tendencia de las microempresas en cuanto al comercio al por menor (22.9%). La una tercera parte de las empresas medianas se dedicaban a la enseñanza (37.5%) y al comercio en reparación de efectos personales y enseres domésticos (12.5%).

Las empresas grandes se dedicaban principalmente a otras actividades comunitarias y sociales, a transporte vía terrestre y al comercio todos con un peso porcentual de 28.6%.

3. Resultados del trabajo de campo

3.1. Opinión de los jóvenes

Descripción de los jóvenes entrevistados

En el municipio de estudio se entrevistó a un número determinado de jóvenes, de los cuales solamente 9 respondieron las interrogantes que le dan sentido a este estudio, el grupo estaba conformado en 66% por hombres y 34% mujeres. El 100% de los jóvenes entrevistados refirieron que su escolaridad en el momento de la entrevista era 4to bachiller.

El 100% de los jóvenes refirieron encontrarse sin empleo al momento de ser entrevistados.

Temas de interés para capacitarse

Al agrupar los temas de interés de los jóvenes en categorías relacionadas, se observó mayor predilección fue preparación de alimentos y bebidas (44.4%), seguido de albañilería y construcción (22.2%), luego están TICs (22.2%), e idioma inglés (11.2%), etc.

A nivel general, el interés de los jóvenes se centró en preparación de alimentos y bebidas, como repostería, cocina, chef, etc. Los jóvenes también muestran interés en aprender albañilería y construcción (electricidad), seguido de TICs, cubriendo estos temas se estaría satisfaciendo buena cantidad de las necesidades de formación, el 88.8% de los requerimientos del grupo entrevistado.

Por sexo, los hombres se inclinaron principalmente en querer ser capacitados para albañilería y construcción y TICs, las mujeres prefirieron preparación de alimentos y bebidas principalmente.

Por escolaridad los jóvenes de 4to bachiller prefieren ser formados en preparación de alimentos y bebidas, seguido de albañilería y construcción.

La totalidad de los jóvenes no tenían trabajo al momento de entrevistarlos y se inclinaban por formarse en preparación de alimentos y bebidas, seguido de albañilería y construcción.

Tabla 6. Temas de interés de los jóvenes para capacitarse

Necesidades de capacitación	Cantidad	%
Preparación de alimentos y bebidas	4	44.4%
Albañilería y construcción	2	22.2%
TICs	2	22.2%
Idioma inglés	1	11.1%
Total General	9	100.0%

Fuente: INTECAP.

3.2. Opinión de los informantes clave

Descripción de los informantes

Los participantes del taller que llenaron el cuestionario individual fueron 11. Basado en el sector, 1 informante pertenecía a la iniciativa privada, 8 a entidades del sector público y 2 a asociaciones y ONG.

Las empresas informantes del sector privado, tenían la actividad económica de servicios sociales y de salud. De acuerdo al número de trabajadores, las empresas medianas cuantificaron el 9.1% (de 20 a 49 trabajadores), el 81.8% pequeñas empresas (de 6 a 19 trabajadores) y el 9.1% restante microempresa (de 1 a 5 trabajadores).

Necesidades de capacitación

Los temas de capacitación prioritarios, (no se especificó el número de puestos de trabajo que necesitan la formación), fueron los siguientes:

Tabla 7. Necesidades de capacitación

Formación requerida
Autoestima
Agroindustria
Conservación de recursos
Compras
Elaboración de perfiles de proyectos
Empoderamiento económico
Hablar en público
Idiomas
Manejo de programas de computación
Metodologías de investigación

Formación requerida
Organización
Producción agrícola
Producción artesanal
Técnicos vocacionales
Textiles
Trabajo en equipo
Turismo

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo

Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Según las respuestas de los informantes, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son los temas relacionados con la agricultura, etc.

Los temas especificados fueron:

Tabla 8. Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Temas o eventos de capacitación requeridos	Cantidad	%
Agricultura	3	27.3%
Idiomas extranjeros	1	9.1%
Reparación de computadoras	1	9.1%
Educación	1	9.1%
Intervención financiera	1	9.1%
Elaboración de proyectos	1	9.1%
Tecnología digital	1	9.1%
Emprendimiento	1	9.1%
Hotelería y restaurantes	1	9.1%
Total general	11	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio

Los informantes sugieren que los jóvenes podrían emprender en las siguientes actividades:

Actividades económicas para emprender	Cantidad	%
Comercio	3	27.3%
Agricultura	2	18.2%
No especificó	2	18.2%
Industria manufacturera	1	9.1%
Suministros de electricidad	1	9.1%
Construcción	1	9.1%
Hoteles y restaurantes	1	9.1%
Total general	11	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo

Los resultados de la mesa de trabajo de los informantes clave, se resumen de la manera siguiente:

Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes

Causas que afectan la empleabilidad juvenil	Cantidad	%
Falta de empleo	9	23.1%
Falta de pasantías	6	15.4%
Falta de educación	6	15.4%
Falta de recreación	3	7.7%
Falta de emprendimiento	2	5.1%
Falta de recreación	1	2.6%

Causas que afectan la empleabilidad juvenil	Cantidad	%
Falta de educación bilingüe	1	2.6%
Falta de organización	1	2.6%
Falta de tecnificación	1	2.6%
Falta de dogmas religiosos	1	2.6%
Falte de recreación	1	2.6%
Sueldos bajos	1	2.6%
Falta de valores	1	2.6%
Falta de formación y capacitación	1	2.6%
Mala economía	1	2.6%
Falta de inclusión sociopolítico	1	2.6%
Falta de atención en salud	1	2.6%
Falta de oportunidades	1	2.6%
Total General	39	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas

Para fortalecer el uso de la información recabada, fue necesario hacer la vinculación del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, ello con el ánimo de esbozar una propuesta puntual de eventos de capacitación, que podrían incidir en una pertinente formación para el trabajo, que junto a otros factores favorezca el desarrollo municipal y la inserción laboral de los jóvenes beneficiarios de becas de estudio, proporcionadas por el Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

Para ello, fue necesario ponderar la información cuantitativa recabada sobre los temas de capacitación más solicitados por los jóvenes de acuerdo a las entrevistas realizadas, los temas mayormente requeridos por las empresas según su peso, de acuerdo al número de trabajadores a capacitar y los temas más relevantes sugeridos para la juventud por los informantes clave.

A lo anterior se adicionó, los temas que más podrían solicitarse basados en el análisis del tejido empresarial, segmentado en micro, pequeña, mediana y gran empresa de acuerdo al número de trabajadores que emplea.

Para determinar los temas prioritarios, se calculó el puntaje para cada evento, el cual resultó de multiplicar el porcentaje de peso o ponderación de cada grupo de información, por el porcentaje de demanda que tuvo ese evento de capacitación. Por ejemplo, el 9% de los jóvenes entrevistados tuvo interés por capacitación de idioma inglés, dado que a las opiniones de los jóvenes se les dio un peso de 15% (sobre 100%), el puntaje de ese evento fue 135 (15 x 9). Por aparte, el 41% las empresas requirieron para sus trabajadores, capacitación en valores, puesto que a los requerimientos del sector empresarial se les dio un peso de 20%, el puntaje de ese evento fue 820 (20 x 41). Posteriormente se sumó el puntaje de cada evento en los distintos grupos de información evaluada. El detalle de estas cifras y cálculos se presenta en los anexos.

Basados en la ponderación, los eventos prioritarios a impartirse en el municipio de acuerdo a la información sopesada son:

1. Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, asesoramiento y reparación de objetos personales).
2. Ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos).
3. Técnicas pedagógicas (para facilitar el aprendizaje de los aprendices, técnicas y metodologías, materiales, etc.).
4. Enseñanza (para instituciones de educación formal).
5. Relaciones humanas e interpersonales (para servicios de atención al público y el trabajo de equipo, para comercio, hoteles y restaurantes, industria manufacturera).

Atendiendo estos cinco temas, se cubriría el casi el 65% de los eventos priorizados para el municipio.

Tabla 9. Priorización de eventos de capacitación basados en el tejido empresarial, interés de los jóvenes y los requerimientos y sugerencias del sector empresarial y otros informantes clave

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
1	Atención y servicio al cliente	5737.5	22.2%
2	Ventas	4377.5	17.0%
3	Técnicas pedagógicas	1572.5	6.1%
4	Educación	1572.5	6.1%
5	Relaciones humanas e interpersonales	1360	5.3%
6	Trabajo en equipo	1302.5	5.0%
7	Preparación de alimentos y bebidas	1237.5	4.8%
8	Almacenamiento de insumos	1190	4.6%
9	Manejo y distribución de insumos	1190	4.6%
10	Informática, computación y similares	1190	4.6%
11	Agricultura	472.5	1.8%
12	Metalurgia	467.5	1.8%
13	Albañilería y construcción	385	1.5%
14	TICs	385	1.5%
15	Idiomas	192.5	0.7%
16	Elaboración de proyectos	157.5	0.6%
17	Hotelería y restaurantes	157.5	0.6%
18	Intervención financiera	157.5	0.6%
19	Emprendimiento	157.5	0.6%
20	Reparación de computadoras	157.5	0.6%
21	Tecnología digital	157.5	0.6%
22	Idiomas extranjeros	157.5	0.6%
23	Educación	157.5	0.6%

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
24	Compras	112.5	0.4%
25	Idiomas	112.5	0.4%
26	Conservación de recursos	112.5	0.4%
27	Hablar en publico	112.5	0.4%
28	Programas de computación	112.5	0.4%
29	Organización	112.5	0.4%
30	Manejo ce programas de computación	112.5	0.4%
31	Autoestima	112.5	0.4%
32	Técnicos vocacionales	112.5	0.4%
33	Producción agrícola	112.5	0.4%
34	Textiles	112.5	0.4%
35	Producción artesanal	112.5	0.4%
36	Turismo	112.5	0.4%
37	Empoderamiento económico	112.5	0.4%
38	Agroindustria	112.5	0.4%
39	Elaboración de perfiles de proyectos	112.5	0.4%
40	Metodologías de investigación	112.5	0.4%
	Total General	25,805	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

5. Conclusiones

- El tejido empresarial se enfoca en el comercio, hoteles y restaurantes, la industria manufacturera, enseñanza como actividades económicas más representativas. Se conforma principalmente por microempresas, nueve de cada diez empresas del municipio eran microempresas, en las que resaltan por su cantidad, los negocios dedicados a comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos, seguido de industria manufacturera.
- Las empresas pequeñas son primordialmente comerciales, en especial de comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos, seguido de hoteles y restaurantes. Las empresas medianas se enfocaban en gran medida a la enseñanza.
- Las grandes se dedican a otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales, también transporte por vía terrestre, transporte por tuberías y comercio.
- A nivel general, el interés de los jóvenes se centra preparación de alimentos y bebidas (44.4%), seguido de albañilería y construcción (22.2%), luego están TICs (22.2%), e idioma inglés (11.2%), al atenderse estos intereses de formación, se estaría satisfaciendo la totalidad de los requerimientos del grupo entrevistado.
- Los requerimientos de capacitación de las empresas para sus trabajadores, son autoestima, agroindustria, conservación de recursos, compras, elaboración de perfiles de proyectos, empoderamiento económico, hablar en público, idiomas, manejo de programas de computación, metodologías de investigación, organización, producción agrícola, producción artesanal, programas de computación, técnicos vocacionales, textiles, trabajo en equipo y turismo.
- Según los informantes clave, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio agricultura, idiomas extranjeros, reparación de computadoras, educación, intervención financiera, elaboración de proyectos, tecnología digital, emprendimiento y hotelería y restaurantes.

- Los temas sugeridos por las mesas de trabajo de informantes clave, para capacitar a los jóvenes poseen la misma lógica de orden que lo que se expuso individualmente, como capacitarlos principalmente en agricultura.
- Las actividades económicas, en las que según los informantes los jóvenes podrían emprender su propio negocio en comercio, agricultura, industria manufacturera, suministros de electricidad, construcción y hoteles y restaurantes.
- Basados en la ponderación de la información cuantitativa, los eventos prioritarios a impartir en ese municipio de acuerdo a los datos sopesados son: Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, asesoramiento y reparación de objetos personales), ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos), técnicas pedagógicas (para facilitar el aprendizaje de los aprendices, técnicas y metodologías, materiales, etc.), enseñanza (para instituciones de educación formal), relaciones humanas e interpersonales (para servicios de atención al público y el trabajo de equipo, para comercio, hoteles y restaurantes, industria manufacturera). Atendiendo estos cinco eventos, se cubriría el más del 70% de los temas priorizados para el municipio.
- Se considera que los requerimientos de capacitación actuales del municipio, no presentan mayor complejidad para su abordaje, pues en gran medida se trata de temáticas que ya se imparten en el INTECAP.

6. Recomendaciones

- INTECAP deberá implementar una metodología distinta a la actual, de tendencias y nuevas tecnologías laborales locales, para poder mantener actualizada su curricula formativa que supla las necesidades de tecnificación que requiere el mercado laboral, tanto de su personal fijo laborante en las empresas, como la población desempleada que acude a INTECAP para capacitarse, con el fin de que sus egresados cuenten con las herramientas técnicas necesarias para potenciar los procesos de producción o de servicios empresariales, o mejorar la inclusión laboral o el autoempleo y emprendimiento, especialmente en la población joven.
- INTECAP debe implementar un programa de formación en preparación de alimentos en Cobán, Alta Verapaz con los cursos elementales en gastronomía, chef y también agricultura. Conjuntamente con un componente de elaboración de proyectos.
- En base a las necesidades de formación técnica del sector empleador privado, INTECAP deberá diseñar una estrategia de vinculación con esas empresas para realizar acciones concretas de mejora de mano de obra local juvenil.
- En base a la información recabada de los datos de empresas a nivel local, y sus actividades económicas, se sugiere la creación de módulos específicos diseñados para preparar la juventud de Cobán, Alta Verapaz, que posean los posibles temas que serían de interés en cuanto a tecnología actual y nuevas técnicas de producción o servicios, para propiciar el desarrollo local y técnico del municipio.
- Una de las acciones primarias a nivel local debe ser la promoción y beneficio de las acciones relacionadas con el emprendimiento local, para el fortalecimiento y diversificación de los mercados económicos municipales, con el fin de incrementar el tejido empresarial y por consiguiente crear nuevos nichos de empleabilidad.
- Se debe tener en cuenta los temas priorizados en la ponderación, para la creación de un esquema formativo de intervención local, debido a que su peso valorativo marca una ruta que indica las posibles líneas técnicas necesarias, en base a la información obtenida en Cobán, Alta Verapaz.

Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
1. Temas asociados a la actividad principal de las empresas	43		Microempresas (1-5)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	2076	64.0	2,720
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	2076	64.0	2,720
		Industrias manufactureras	Preparación de alimentos y bebidas	368	11.0	468
		Industrias manufactureras	Metalurgia	368	11.0	468
			Empresas pequeñas (6-19)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	89	39.0	1,658
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	89	39.0	1,658
		Hoteles y restaurantes	Relaciones humanas e interpersonales	39	17.0	723
		Hoteles y restaurantes	Atención y servicio al cliente	39	17.0	723
			Empresas medianas (20-49)			
		Enseñanza	Educación	12	37.0	1,573
		Enseñanza	Técnicas pedagógicas	12	37.0	1,573
		Hoteles y restaurantes	Relaciones humanas e interpersonales	5	15.0	638
		Hoteles y restaurantes	Atención y servicio al cliente	5	15.0	638
			Empresas grandes (50 a más)			
		Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	Informática, computación y similares	2	28.0	1,190
		Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	Trabajo en equipo	2	28.0	1,190
		Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Manejo y distribución de insumos	2	28.0	1,190
		Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Almacenamiento de insumos	2	28.0	1,190

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
2. Interés de los jóvenes	18		Preparación de alimentos y bebidas	7	35.0	613
			Esteticismo	7	35.0	613
			Otros	2	10.0	175
			Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	2	10.0	175
			TICs	1	5.0	88
			Albañilería y construcción	1	5.0	88
3. Requerimientos del sector empresarial	23		Agricultura	2	6.0	135
			Carpintería	2	6.0	135
			Electricidad y mecánica	2	6.0	135
			Soldadura moderna	2	6.0	135
			Actividades de servicio	1	3.0	68
			Administración	1	3.0	68
			Auditoría	1	3.0	68
			Caldería industrial	1	3.0	68
			Comercio	1	3.0	68
			Construcción	1	3.0	68
			Control de calidad	1	3.0	68
			Electrónica industrial	1	3.0	68
			Enseñanza	1	3.0	68
			Ganadería	1	3.0	68
			Gestión corporativa	1	3.0	68
			Industria	1	3.0	68
			Manufactura alimentaria	1	3.0	68
			Mecánica automotriz	1	3.0	68
			Mecánica diésel	1	3.0	68
			Mecánica industrial	1	3.0	68
			Neumática	1	3.0	68
			Panadería y repostería	1	3.0	68
			Pilotos de transporte pesado	1	3.0	68
	Servicio al cliente	1	3.0	68		
	Silvicultura ganadería	1	3.0	68		

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
			Técnicos	1	3.0	68
			Transporte almacenamiento	1	3.0	68
			Turismo	1	3.0	68
4. Temas sugeridos por el sector empresarial para capacitar a los jóvenes	18		Industria manufacturera	2	14.0	245
			Mecánica diésel	1	7.0	123
			Agricultura	1	7.0	123
			Soldador	1	7.0	123
			Comercio	1	7.0	123
			Intermediación financiera	1	7.0	123
			Construcción	1	7.0	123
			Sastrería, corte y confección	1	7.0	123
			Emprendimiento	1	7.0	123
			Técnicas de ventas	1	7.0	123
			Tecnología	1	7.0	123
			Administración	1	7.0	123
	Industrias manufactureras	1	7.0	123		
Total	100					25,940

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

Bibliografía

- Banguat/INE. (2008). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales DINEL. Guatemala: Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística.
- IGN. (2006). Directorio Geográfico. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.
- INE. (2004). *Estimaciones y proyecciones de población para el período 1950-2050, en el marco de las actividades programadas en el análisis y divulgación de la información de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- PNUD. (2005). *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 2017, de Wikipedia la enciclopedia libre:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>