



---

# Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Jalapa, Jalapa

---

UNIÓN EUROPEA - PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA



GUATEMALA



UNIÓN EUROPEA

**Programa Empleo Juvenil**  
Generación de Empleo y Educación  
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



Julio 2017



GUATEMALA



UNIÓN EUROPEA

**Programa Empleo Juvenil**  
Generación de Empleo y Educación  
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



## **Introducción**

Este informe da a conocer los resultados del estudio, de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Jalapa, Jalapa realizado por el INTECAP, en el marco del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

El documento inicia con una ficha de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio y prosigue con una descripción del tejido empresarial. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos a través de entrevistas con informantes clave, empresas y jóvenes, concedores del entorno geográfico y económico de Jalapa, Jalapa, logrando con ello, obtener información sobre necesidades y preferencias de capacitación en actividades relevantes del municipio.

Un aspecto muy importante, es el análisis comparativo entre el tejido empresarial existente, y los requerimientos de las empresas, todo ello, circunscrito por un entorno laboral en el que priva el sector informal y el subempleo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones originadas del análisis de la información.

Con este estudio, se espera orientar las acciones de formación técnica realizadas por el INTECAP en el marco del proyecto auspiciado por la Unión Europea, así como de proyectos futuros que busquen dar continuidad a lo iniciado por tan prestigiado organismo internacional.

## **Agradecimientos**

La identificación de necesidades de formación y empleo para la población joven del municipio de Jalapa, Jalapa, contó con la valiosa participación de muchas personas en las distintas etapas de su elaboración.

Cada contribución agregó valor a los contenidos que acá se presentan, ya que provienen de personas inmersas en la problemática abordada desde distintas perspectivas. Por ello, se agradece y valora todos los aportes, reconociendo que proceden de compañías e instituciones comprometidas con el desarrollo de este municipio.

**Hotel y Restaurante Posada de Fidel**

---

**Restaurante La Carreta de Don Tito**

---

**Romanos Burger Pizza**

---

**Restaurante Carolina's**

---

**Restaurante La Hacienda**

---

**Turicentro y Restaurante El Maná**

---

**Hotel y restaurante Don José Antonio**

---

**Hotel y Restaurante Casa Real**

---

**Industria Panificadora RAPI PAN**

---

**Coffe Café**

---

**Hotel del Viajero**

---

**Panadería "La Exquisita"**

---

**Jeremy's Pizza**

---

**Deli Panadería y Pastelería**

---

**Hotel Los Arcos**

---

**Panificadora "Los Reyes"**

---

**Panificadora Especial**

---

**Hotel Puente Viejo**

---

## **Siglas y acrónimos**

<b>BANGUAT</b>	Banco de Guatemala
<b>DI</b>	Departamento de Investigación e Innovación Tecnológica del INTECAP
<b>DINEL</b>	Directorio Nacional de Empresas y sus Locales
<b>DP</b>	División de Planificación del INTECAP
<b>IGN</b>	Instituto Geográfico Nacional
<b>INE</b>	Instituto Nacional de Estadística
<b>INTECAP</b>	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
<b>PNUD</b>	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
<b>SIB</b>	Superintendencia de Bancos
<b>UE</b>	Unión Europea

## Índice

Introducción .....	ii
Agradecimientos .....	iii
Siglas y acrónimos .....	iv
Sumario del documento .....	6
1. Descripción socioeconómica del municipio .....	7
2. Descripción del tejido empresarial.....	9
Síntesis del tejido empresarial .....	15
3. Resultados del trabajo de campo.....	15
3.1. Opinión de los informantes claves .....	15
Temas de interés para capacitarse.....	15
Los jóvenes y la capacitación .....	16
Necesidades de capacitación juvenil.....	16
Descripción de los informantes.....	18
Necesidades de capacitación .....	18
4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas .....	20
5. Conclusiones.....	23
6. Recomendaciones .....	24
Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación.....	25
Bibliografía .....	28

## **Sumario del documento**

El documento inicia con la presentación de información de fuentes secundarias vinculada al tema principal, en la que destaca la descripción del tejido empresarial. Posteriormente se exponen los principales resultados del trabajo de campo.\* La información anterior, se entrelaza por medio de una ponderación de los datos cuantitativos, que finalmente permite esbozar los eventos de capacitación prioritarios a impartirse en el municipio. Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones emanadas de la reflexión de la información disponible.

### **Esquema**

#### **1. Descripción socioeconómica del municipio**

Se presenta una tabla de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio.

#### **2. Descripción del tejido empresarial**

Se hace una descripción del tejido empresarial, basada en la información oficial disponible, la cual permite mostrar agregados como empresas de acuerdo al número de trabajadores, rama económica y detalle de las empresas según su actividad principal.

#### **3. Resultados del trabajo de campo**

Presenta inicialmente los principales resultados de los hallazgos de las entrevistas con informantes claves, en el que intervinieron empresarios y jóvenes conocedores del entorno económico y social del municipio.

#### **4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas**

En este punto, se compara el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, limitado por características del mercado laboral que afectan a todo el país.

#### **5. Conclusiones y recomendaciones**

Síntesis de la información disponible, complementaria a los datos recabados en el trabajo de campo.

---

\* Para más información socioeconómica de municipios y otros resultados del trabajo de campo, consultar Caracterización sociodemográfica y diagnóstico de necesidades de formación y empleo de la zona de cobertura, así como el Informe técnico de resultados de los talleres de opinión participativa y entrevistas directas a informantes clave y el informe sobre Puestos de trabajo demandados a nivel empresarial y Puestos de trabajo de difícil contratación, todos ellos elaborados por el INTECAP en 2016.

## 1. Descripción socioeconómica del municipio

Los principales datos socioeconómicos de Jalapa, Jalapa, se resumen en las siguientes tablas que contienen información geográfica, demográfica, de condiciones de vida y del tejido empresarial.

Los datos que se exponen, son los más recientes de carácter oficial que existen por municipio, lo que es preciso tener presente, para no demeritar la información mostrada, dado que en el país los censos de población y agropecuario tienen más de diez años de haberse realizado y pese a que existen encuestas recientes efectuadas por el INE, como es el caso de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI–, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– y la Encuesta Nacional Agropecuaria –ENA–, estas no poseen información desagregada por municipio y algunas tampoco por departamento.

En el contexto anterior, la información oficial de empresas que recaba el BANGUAT, adolece también de actualidad y posee cláusulas de confidencialidad, que restringen su uso. Esto es sin lugar a duda una gran limitante, que escapa de la buena voluntad por presentar información útil y actual.

Tabla 1. Resumen de indicadores

Estandartes	Localización geográfica
 <p><b>Bandera</b></p>  <p><b>Escudo</b></p>	



Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
<b>Información geográfica</b>			
Coordenadas		14°38'16"N 89°59'26"O	
Región geográfica oficial		Región IV Suroriental	
Región geográfica del INTECAP		Suroriental	
Extensión territorial	km <sup>2</sup>	544	
Altitud	msnm	1392	
Clima		Cálido	
Distancia a la ciudad capital	km	173	
<b>Colindancias</b>			
Norte	Municipio	Progreso y Zacapa	
Sur	Municipio	Jutiapa y Santa Rosa	
Este	Municipio	Chiquimula	
Oeste	Municipio	Guatemala	
<b>Información demográfica</b>			
Población	Habitantes	171,068	2017
Hombres	Habitantes	83,537	2017
Mujeres	Habitantes	87,531	2017
Jóvenes de 15 a 29 años	Habitantes	48,150	2017
Indígenas	Habitantes	13,483	2017
Densidad poblacional	Hab./km <sup>2</sup>	314	2017
Relación de masculinidad	Hombres/muj.	95	2017
Grupos etnolingüísticos	Grupos	1	
Idiomas	Idiomas	Español	
Gentilicio		Jalapaneco/a	
<b>Condiciones de vida</b>			
Índice de Desarrollo Humano	Decimales	0.589	2002
IDH - salud	Decimales	0.614	2002
IDH - educación	Decimales	0.580	2002
IDH - nivel de vida	Decimales	0.572	2002
<b>Empresas por sector económico de acuerdo a su principal actividad</b>			
Total	Empresas	2011 (100%)	2008
Agrícola*	Empresas		2008
Industria	Empresas	267 (13.28%)	2008

Comercio	Empresas	1278 (63.55%)	2008
Servicios	Empresas	466 (23.17%)	2008

#### Empresas según tamaño de acuerdo al número de trabajadores

Total	Empresas	2011 (100%)	2008
Micro (1-5)	Empresas	1,893 (94.13%)	2008
Pequeñas (6-19)	Empresas	98 (4.87%)	2008
Medianas (20-49)	Empresas	19(0.94%)	2008
Grandes (51 a más)	Empresas	1 (0.049%)	2008

#### Información complementaria de empresas

Empresas agrícola según el INE	Productores jurídicos	21	2003
Productores agrícolas según el INE	Productores individuales	8,447	2003
Empresas del sistema financiero según la SIB	Agencias bancarias	25	2013

Fuente: Elaboración propia con información de (Wikipedia, s.f.), (INE, 2004), (IGN, 2006), (PNUD, 2005) y (Banguat/INE, 2008).

\* En la elaboración del DINEL, se recopiló únicamente información de las actividades que se desarrollan en áreas urbanas seleccionadas, de manera que no se captó información del área rural y por consiguiente, del sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, se procedió a realizar el levantamiento de la información en el caso de las empresas y sus locales que se dedicaban a este tipo de actividad económica y que poseían sus oficinas localizadas en las áreas urbanas seleccionadas.

## 2. Descripción del tejido empresarial

El municipio de Jalapa, Jalapa, posee una dinámica económica que es conocida por las condiciones de su terreno, brindando una producción agrícola variada, entre sus principales productos están las flores, comercio e industria manufacturera. Sin embargo, la simple percepción no basta para conocer lo esencial de su tejido empresarial, razón por la cual, a continuación, se detallan las empresas según su actividad principal y el rango de trabajadores de acuerdo a lo que permite la información oficial disponible.

En Jalapa, Jalapa de las **2,011** empresas registradas, solamente 1 poseía cincuenta o más trabajadores, se dedicaba a la industria manufacturera. Se estima que en conjunto esta empresa **empleaba aproximadamente 80 trabajadores.**

**Tabla 2. Empresas de cincuenta o más trabajadores**

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1	100%
<b>Total General</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Por aparte, las empresas de 20 a 49 trabajadores eran 19, siendo mayormente empresas de enseñanza seguidas de comercio, las cuales se calcula **empleaban unos 520 trabajadores aproximadamente**.

**Tabla 3. Empresas de veinte a cuarenta y nueve trabajadores**

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
<b>Enseñanza</b>	<b>7</b>	<b>37%</b>
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>	<b>5</b>	<b>26%</b>
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	5	26%
<b>Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales</b>	<b>2</b>	<b>11%</b>
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1	5%
Actividades de asociaciones n.c.p. <sup>†</sup>	1	5%
<b>Construcción</b>	<b>2</b>	<b>11%</b>
<b>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</b>	<b>1</b>	<b>5%</b>
Correo y telecomunicaciones	1	5%
<b>Intermediación financiera</b>	<b>1</b>	<b>5%</b>

<sup>†</sup> N.C.P.: No Clasificado Previamente.

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	1	5%
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>1</b>	<b>5%</b>
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	1	5%
<b>Total General</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Las pequeñas empresas de 6 a 19 trabajadores eran 98, siendo en su mayoría en la actividad de comercio, en comercio al por menor de reparación de efectos personales, seguido de hoteles y restaurantes. Se considera que en conjunto **empleaban aproximadamente 1,100 trabajadores**.

**Tabla 4. Empresas de seis a diecinueve trabajadores**

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>	<b>46</b>	<b>47%</b>
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	29	30%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	17	17%
<b>Hoteles y restaurante</b>	<b>13</b>	<b>13%</b>
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>11</b>	<b>11%</b>
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	8	8%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	2	2%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1	1%
<b>Enseñanza</b>	<b>7</b>	<b>7%</b>
<b>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</b>	<b>6</b>	<b>6%</b>

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Otras actividades empresariales	5	5%
Actividades inmobiliarias	1	1%
<b>Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales</b>	<b>5</b>	<b>5%</b>
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	3	3%
Otras actividades de servicios	1	1%
Actividades de asociaciones n.c.p.	1	1%
<b>Intermediación financiera</b>	<b>4</b>	<b>4%</b>
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	2	2%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	1	1%
Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de segfinanciacion de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	1%
<b>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</b>	<b>3</b>	<b>3%</b>
Correo y telecomunicaciones	2	2%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	1	1%
<b>Servicios sociales y de salud</b>	<b>3</b>	<b>3%</b>
<b>Total General</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Finalmente, las empresas de uno a cinco trabajadores sumaban **1,893** y se estima **daban trabajo a aproximadamente a 5,500 personas**. En estas microempresas, se marcaba la vocación económica del municipio, al dedicarse más de la mitad de ellas (56.2%) al comercio al por menor de reparación de objetos personales, siguiéndole industrias manufactureras (13.1%).

En general, el 64.8% de las microempresas eran comerciales, 13.1% se dedicaban a la industria manufacturera, hoteles y restaurantes con 8.4% y las demás actividades poseen porcentuales menores a los expuestos.

**Tabla 5. Empresas de uno a cinco trabajadores**

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>	<b>1227</b>	<b>64.82%</b>
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	1070	56.52%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	154	8.14%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	3	0.16%
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>248</b>	<b>13.10%</b>
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	121	6.39%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	42	2.22%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	33	1.74%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	18	0.95%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	14	0.74%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	5	0.26%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	4	0.21%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	2	0.11%
Reciclamiento	2	0.11%
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	2	0.11%
Fabricación de papel y de productos de papel	2	0.11%
Fabricación de productos textiles	1	0.05%
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	1	0.05%

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	1	0.05%
<b>Hoteles y restaurante</b>	<b>159</b>	<b>8.40%</b>
<b>Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales</b>	<b>78</b>	<b>4.12%</b>
Otras actividades de servicios	60	3.17%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	18	0.95%
<b>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</b>	<b>73</b>	<b>3.86%</b>
Otras actividades empresariales	46	2.43%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	21	1.11%
Actividades inmobiliarias	6	0.32%
<b>Servicios sociales y de salud</b>	<b>63</b>	<b>3.33%</b>
<b>Enseñanza</b>	<b>21</b>	<b>1.11%</b>
<b>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</b>	<b>17</b>	<b>0.90%</b>
Correo y telecomunicaciones	11	0.58%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	4	0.21%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	2	0.11%
<b>Construcción</b>	<b>4</b>	<b>0.21%</b>
<b>Intermediación financiera</b>	<b>3</b>	<b>0.16%</b>
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	2	0.11%
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	1	0.05%
<b>Total General</b>	<b>1,893</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

## **Síntesis del tejido empresarial**

Recapitulando, según los registros del BANGUAT, el tejido empresarial de Jalapa, está en la cuantificación más alta en relación a otros municipios de Jalapa y se estima **empleaba a casi 7,200 trabajadores**, lo cual sería un indicador de que, el resto de población no recabada en los registros se empleaba mayormente en otras actividades de autoempleo para generar ingresos económicos, que no cuentan con un local o pertenecen al grupo de locales de los que el BANGUAT no recaba información por tratarse de puestos callejeros y similares.

Los sectores productivos se segmentan en cuanto a sus actividades económicas por los tamaños de las empresas, el sector productivo estaba enfocado al comercio es el de las microempresas (94.1%), en las que resaltaban por su cantidad, los negocios dedicados a al comercio por menor en reparación de efectos personales y enseres domésticos (56.5%).

Las empresas pequeñas siguen la tendencia de las microempresas en cuanto al comercio al por menor (30%). Una tercera parte de las empresas medianas se dedicaban a la enseñanza (37%) y al comercio en reparación de efectos personales y enseres domésticos (26%).

Las empresas grandes se dedicaban a industria manufacturera, específicamente a la producción de productos minerales no metálicos.

## **3. Resultados del trabajo de campo**

### **3.1. Opinión de los informantes claves**

#### **Temas de interés para capacitarse**

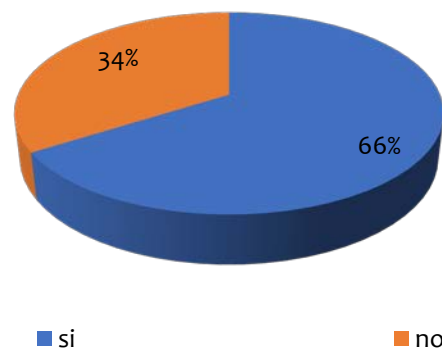
Para recolectar la información relativa al interés de los jóvenes fueron visitados 5 de los establecimientos de mayor relevancia, existentes en el área de influencia, encuestando a 277 jóvenes, principalmente de niveles educativos requeridos por la Institución para cursar las diferentes carreras y cursos de la especialidad de Gastronomía.



## Los jóvenes y la capacitación

Al responder esta pregunta 243 estudiantes respondieron que Si y 34 que no. Como puede observarse en la siguiente gráfica, ambas respuestas corresponden a los siguientes porcentajes:

**Total de jóvenes que continuarán estudiando al finalizar el ciclo básico**



Fuente: Elaboración del INTECAP.

## Necesidades de capacitación juvenil

Dentro de las necesidades que fueron investigadas con la juventud de Jalapa, se logró observar que los jóvenes tienen mayor interés en formarse en preparación de alimentos y bebidas con un porcentual aproximado de 25%, seguido de estilismo y belleza aproximadamente con el 18%, las demás formaciones requeridas son diversas y varias, con porcentuales menos representativos.

**Tabla 6. Necesidades de capacitación juvenil**

Eventos o carreras solicitados	Cantidad	%
Cultura de belleza	36	15.3%
Repostero	19	8.1%
Chef Profesional	12	5.1%
Mecánico automotriz	12	5.1%
En blanco	11	4.7%
Técnico en Gastronomía	10	4.3%

Eventos o carreras solicitados	Cantidad	%
Bachiller en Ciencias y Letras	10	4.3%
Cocinero	9	3.8%
Bachiller en computación	7	3.0%
Estilista	6	2.6%
Cocinero Internacional	6	2.6%
Técnico en computación	6	2.6%
Licenciado en ciencias médicas	6	2.6%
Perito agrónomo	6	2.6%
Técnico en reparación y soporte de sistemas	5	2.1%
Psicólogo	5	2.1%
Pastelero	4	1.7%
Modista	4	1.7%
Uñas acrílicas	3	1.3%
Panadero	3	1.3%
Electricista	3	1.3%
Mecánico Industrial	3	1.3%
Técnico en electrónica	3	1.3%
Ingeniero	3	1.3%
Bartender	2	0.9%
Electricista Industrial	2	0.9%
Electricista domiciliario	2	0.9%
Electromecánico	2	0.9%
Ingeniero en sistemas	2	0.9%
Arquitecto	2	0.9%
Dibujo Técnico	2	0.9%
Ortodoncia	2	0.9%
Licenciado en pedagogía	2	0.9%
Perito Contador	2	0.9%
Licenciado en ciencias jurídicas y sociales	2	0.9%
Técnico en ventas	2	0.9%
Técnico en textil	1	0.4%
Técnico en reparación de computadoras	1	0.4%
Técnico en electricidad	1	0.4%
Maestro de obras	1	0.4%
Soldador	1	0.4%
Diseñador y elaborador de estructuras metálicas	1	0.4%
Diseñadora de Salones	1	0.4%
Licenciado en computación	1	0.4%

Eventos o carreras solicitados	Cantidad	%
Ingeniería en electrónica	1	0.4%
Técnico en Turismo	1	0.4%
Laboratorista clínico	1	0.4%
Médico veterinario	1	0.4%
Maestro	1	0.4%
Criminólogo	1	0.4%
Perito en Administración de empresas	1	0.4%
Secretaria bilingüe	1	0.4%
Técnico en mercadotecnia	1	0.4%
Inglés	1	0.4%
Música	1	0.4%
<b>Total General</b>	235	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP.

## Descripción de los informantes

En el sector servicios los establecimientos de hospedaje inscritos en el INGUAT en 2016 alcanzaban la suma de 47. Se registran cinco agencias de viajes. Cuenta con servicios de restaurante, servicios financieros, de enseñanza, de mantenimiento y reparación de vehículos, de hospedaje, transporte de pasajeros y otros.

En alrededor de 45% de los representantes consultados manifestó que es necesario recibir asistencias técnicas para resolver problemas puntuales en diferentes áreas funcionales de sus empresas.

## Necesidades de capacitación

De acuerdo a la información proporcionada por los representantes de empresas, las necesidades de capacitación fueron las siguientes:

Tabla 7. Necesidades de capacitación de empresarios

Formación	Cantidad	%
Turismo	4	10.3%
Atención al Cliente	3	7.7%
Electricidad	2	5.1%
Servicio al Cliente	2	5.1%
(en blanco)	2	5.1%

Formación	Cantidad	%
Buenas Prácticas de Manufactura	1	2.6%
Camareros de piso	1	2.6%
Clima y Cultura Organizacional	1	2.6%
Comercio	1	2.6%
Competitividad	1	2.6%
Cooperativismo	1	2.6%
Cultura	1	2.6%
Decoración	1	2.6%
Deporte	1	2.6%
Desarrollo Local	1	2.6%
Etiqueta y protocolo	1	2.6%
Floristería	1	2.6%
Formación Ciudadana	1	2.6%
Guías Turísticos	1	2.6%
Informática	1	2.6%
Inglés	1	2.6%
Jardinero	1	2.6%
Línea Blanca	1	2.6%
Mantenimiento de edificios	1	2.6%
Mecánica Automotriz	1	2.6%
Plan de Mercadeo	1	2.6%
Presentación Personal	1	2.6%
Publicidad	1	2.6%
Refrigeración	1	2.6%
Religión	1	2.6%
Trabajo en equipo	1	2.6%
<b>Total general</b>	<b>39</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo

## **4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas**

Para fortalecer el uso de la información recabada, fue necesario hacer la vinculación del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, ello con el ánimo de esbozar una propuesta puntual de eventos de capacitación, que podrían incidir en una pertinente formación para el trabajo, que junto a otros factores favorezca el desarrollo municipal y la inserción laboral de los jóvenes beneficiarios de becas de estudio, proporcionadas por el Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

Para ello, fue necesario ponderar la información cuantitativa recabada sobre los temas de capacitación más solicitados por los jóvenes de acuerdo a las entrevistas realizadas, los temas mayormente requeridos por las empresas según su peso, y los temas más relevantes sugeridos para la juventud por los informantes clave.

A lo anterior se adicionó, los temas que más podrían solicitarse basados en el análisis del tejido empresarial, segmentado en micro, pequeña, mediana y gran empresa de acuerdo al número de trabajadores que emplea.

Para determinar los temas prioritarios, se calculó el punteo para cada evento, el cual resultó de multiplicar el porcentaje de peso o ponderación de cada grupo de información, por el porcentaje de demanda que tuvo ese evento de capacitación. Por ejemplo, el 9% de los jóvenes entrevistados tuvo interés por capacitación de idioma inglés, dado que a las opiniones de los jóvenes se les dio un peso de 15% (sobre 100%), el punteo de ese evento fue 135 (15 x 9). Por aparte, el 41% las empresas requirieron para sus trabajadores, capacitación en valores, puesto que a los requerimientos del sector empresarial se les dio un peso de 20%, el punteo de ese evento fue 820 (20 x 41). Posteriormente se sumó el punteo de cada evento en los distintos grupos de información evaluada. El detalle de estas cifras y cálculos se presenta en los anexos.

Basados en la ponderación, los eventos prioritarios a impartirse en el municipio de acuerdo a la información sopesada son:

1. Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, asesoramiento y reparación de objetos personales).
2. Fabricación de productos minerales no metálicos (para la industria manufacturera, utilización de químicos, extracción y corte de minerales, etc.).
3. Ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos).
4. Reparación de enseres domésticos (para la comercialización de servicios de reparación de artículos personales, artículos de uso casero, enseres del hogar, etc.).

5. Técnicas pedagógicas (para facilitar el aprendizaje de los aprendices, técnicas y metodologías, materiales, etc.).

Atendiendo estos 5 temas, cubriría más del 70% de los eventos priorizados para el municipio.

**Tabla 8. Priorización de eventos de capacitación basados en el tejido empresarial, interés de los jóvenes y los requerimientos y sugerencias del sector empresarial y otros informantes clave**

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
1	Atención y servicio al cliente	6375	25.9%
2	Fabricación de productos minerales no metálicos	4250	17.2%
3	Ventas	3102.5	12.6%
4	Reparación de enseres domésticos	2720	11.0%
5	Técnicas pedagógicas	1572.5	6.4%
6	Educación	1572.5	6.4%
7	Metalurgia	552.5	2.2%
8	Relaciones humanas e interpersonales	552.5	2.2%
9	Preparación de alimentos y bebidas	552.5	2.2%
10	Cultura de belleza	450	1.8%
11	Turismo	270	1.1%
12	Repostero	240	1.0%
13	Atención al Cliente	189	0.8%
14	Chef Profesional	150	0.6%
15	En blanco	150	0.6%
16	Mecánico automotriz	150	0.6%
17	Servicio al Cliente	135	0.5%
18	Electricidad	135	0.5%
19	Cocinero	120	0.5%
20	Bachiller en Ciencias y Letras	120	0.5%

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
21	Técnico en Gastronomía	120	0.5%
22	Técnico en computación	90	0.4%
23	Licenciado en ciencias médicas	90	0.4%
24	Estilista	90	0.4%
25	Bachiller en computación	90	0.4%
26	Cocinero Internacional	90	0.4%
27	Perito agrónomo	90	0.4%
28	Pastelero	60	0.2%
29	Modista	60	0.2%
30	Técnico en reparación y soporte de sistemas	60	0.2%
31	Psicólogo	60	0.2%
32	Comercio	54	0.2%
33	Camareros de piso	54	0.2%
34	Clima y Cultura Organizacional	54	0.2%
35	Buenas Prácticas de Manufactura	54	0.2%
36	Electricista	30	0.1%
37	Ingeniero	30	0.1%
38	Uñas acrílicas	30	0.1%
39	Panadero	30	0.1%
40	Mecánico Industrial	30	0.1%
41	Técnico en electrónica	30	0.1%
	<b>Total General</b>	<b>24,655</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

## **5. Conclusiones**

- El tejido empresarial se enfoca en el comercio, la industria manufacturera, hoteles y restaurantes, enseñanza como actividades económicas más representativas. Se conforma principalmente por microempresas, nueve de cada diez empresas del municipio eran microempresas, en las que resaltan por su cantidad, los negocios dedicados a comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos, seguido de industria manufacturera.
- Las empresas pequeñas son primordialmente comerciales, en especial de comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos. Las empresas medianas se enfocaban en la enseñanza.
- Las grandes se dedican a la industria manufacturera, específicamente a la fabricación de productos minerales no metálicos.
- A nivel general, el interés de los jóvenes en cuanto a la formación que consideran necesaria para su localidad se enfoca principalmente en la preparación de alimentos y bebidas, dividida en cocina, gastronomía, chef profesional, repostería, panadería, entre otros. Otro tema de formación que es del interés de los jóvenes es esteticismo, el cual se enfoca en culturas de belleza, estilista, etc.
- Los requerimientos de capacitación de las empresas para sus trabajadores, son turismo, atención al cliente, electricidad, servicio al cliente, buenas prácticas de manufactura, camareros de piso y clima y cultura organizacional. Existen muchas necesidades específicas de formación, pero son diversas y con una cuantificación menor que hace referencia a las necesidades del sector privado local.
- Basados en la ponderación de la información cuantitativa, los eventos prioritarios a impartir en ese municipio de acuerdo a los datos sopesados son: Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, asesoramiento y reparación de objetos personales), fabricación de productos minerales no metálicos (para la industria manufacturera, utilización de químicos, extracción y corte de minerales, etc.), ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos), reparación de enseres domésticos (para la comercialización de servicios de reparación de artículos personales, artículos de uso casero, enseres del hogar, etc.), técnicas pedagógicas (para facilitar el aprendizaje de los aprendices, técnicas y metodologías, materiales, etc.). Atendiendo estos cinco eventos, se cubriría el 70% de los temas priorizados para el municipio.
- Se considera que los requerimientos de capacitación actuales del municipio, no presentan mayor complejidad para su abordaje, pues en gran medida se trata de temáticas que ya se imparten en el INTECAP.



## **6. Recomendaciones**

- INTECAP deberá implementar una metodología distinta a la actual, de tendencias y nuevas tecnologías laborales locales, para poder mantener actualizada su currícula formativa que supla las necesidades de tecnificación que requiere el mercado laboral, tanto de su personal fijo laborante en las empresas, como la población desempleada que acude a INTECAP para capacitarse, con el fin de que sus egresados cuenten con las herramientas técnicas necesarias para potenciar los procesos de producción o de servicios empresariales, o mejorar la inclusión laboral o el autoempleo y emprendimiento, especialmente en la población joven.
- INTECAP debe implementar un programa de formación en mecánica en Jalapa con los cursos elementales en preparación de alimentos y bebidas, esteticismo y también turismo. Conjuntamente con un componente de atención y servicio al cliente.
- En base a las necesidades de formación técnica del sector empleador privado, INTECAP deberá diseñar una estrategia de vinculación con esas empresas para realizar acciones concretas de mejora de mano de obra local juvenil.
- En base a la información recabada de los datos de empresas a nivel local, y sus actividades económicas, se sugiere la creación de módulos específicos diseñados para preparar la juventud de Jalapa, que posean los posibles temas que serían de interés en cuanto a tecnología actual y nuevas técnicas de producción o servicios, para propiciar el desarrollo local y técnico del municipio.
- Una de las acciones primarias a nivel local debe ser la promoción y beneficio de las acciones relacionadas con el emprendimiento local, para el fortalecimiento y diversificación de los mercados económicos municipales, con el fin de incrementar el tejido empresarial y por consiguiente crear nuevos nichos de empleabilidad.
- Se debe tener en cuenta los temas priorizados en la ponderación, para la creación de un esquema formativo de intervención local, debido a que su peso valorativo marca una ruta que indica las posibles líneas técnicas necesarias, en base a la información obtenida en Jalapa.

## **Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación**

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
1. Temas asociados a la actividad principal de las empresas	43		<b>Microempresas (1-5)</b>			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	1227	64.0	2,720
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Reparación de enseres domésticos	1227	64.0	2,720
		Industrias manufactureras	Preparación de alimentos y bebidas	248	13.0	553
		Industrias manufactureras	Metalurgia	248	13.0	553
			<b>Empresas pequeñas (6-19)</b>			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	46	47.0	1,998
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	46	47.0	1,998
		Hoteles y restaurantes	Relaciones humanas e interpersonales	13	13.0	553
		Hoteles y restaurantes	Atención y servicio al cliente	13	13.0	553
			<b>Empresas medianas (20-49)</b>			
		Enseñanza	Educación	7	37.0	1,573
		Enseñanza	Técnicas pedagógicas	7	37.0	1,573
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de	Ventas	5	26.0	1,105

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
		vehículos, motocicletas, efectos personales				
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	5	26.0	1,105
			<b>Empresas grandes (50 a más)</b>			
		Industrias manufactureras	Fabricación de productos minerales no metálicos	1	100.0	4,250
2. Interés de los jóvenes	27		Turismo	4	10.0	270
			Atención al Cliente	3	7.0	189
			Electricidad	2	5.0	135
			Servicio al Cliente	2	5.0	135
			(en blanco)	2	5.0	135
			Buenas Prácticas de Manufactura	1	2.0	54
			Camareros de piso	1	2.0	54
			Clima y Cultura Organizacional	1	2.0	54
			Comercio	1	2.0	54
3. Requerimientos del sector empresarial	30		Cultura de belleza	36	15.0	450
			Repostero	19	8.0	240
			Chef Profesional	12	5.0	150
			Mecánico automotriz	12	5.0	150
			En blanco	11	5.0	150
			Técnico en Gastronomía	10	4.0	120
			Bachiller en Ciencias y Letras	10	4.0	120

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
			Cocinero	9	4.0	120
			Bachiller en computación	7	3.0	90
			Estilista	6	3.0	90
			Cocinero Internacional	6	3.0	90
			Técnico en computación	6	3.0	90
			Licenciado en ciencias médicas	6	3.0	90
			Perito agrónomo	6	3.0	90
			Técnico en reparación y soporte de sistemas	5	2.0	60
			Psicólogo	5	2.0	60
			Pastelero	4	2.0	60
			Modista	4	2.0	60
			Uñas acrílicas	3	1.0	30
			Panadero	3	1.0	30
			Electricista	3	1.0	30
			Mecánico Industrial	3	1.0	30
			Técnico en electrónica	3	1.0	30
			Ingeniero	3	1.0	30
<b>Total</b>	<b>100</b>					<b>24,790</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

## **Bibliografía**

- Banguat/INE. (2008). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales DINEL. Guatemala: Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística.
- IGN. (2006). Directorio Geográfico. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.
- INE. (2004). *Estimaciones y proyecciones de población para el período 1950-2050, en el marco de las actividades programadas en el análisis y divulgación de la información de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- PNUD. (2005). *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 2017, de Wikipedia la enciclopedia libre:  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>