



---

# Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Mixco, Guatemala

---

Unión Europea - Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala



GUATEMALA



UNIÓN EUROPEA

**Programa Empleo Juvenil**  
Generación de Empleo y Educación  
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



Julio 2017

## **EQUIPO RESPONSABLE**

### **Jefatura División de Planificación**

Héctor Byron Garrido Atanacio

<byron.garrido@intecap.edu.gt>

### **Coordinación y ejecución de taller participativo para la obtención de datos**

Yanira Elizabeth Escobar Solares

<yanira.escobar@intecap.edu.gt>

### **Ejecución de taller participativo para la obtención de datos, análisis y redacción**

Douglas Alfonso Cordón Monterroso

<zzero16@gmail.com>

### **Ejecución de taller participativo para la obtención de datos, apoyo en el diseño de informe, análisis y redacción**

Ronald Osberto Ochoa Zaldaña

<ronald.ochoa@intecap.edu.gt>

## **Introducción**

Este informe da a conocer los resultados del estudio, de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Mixco, Guatemala, realizado por el INTECAP, en el marco del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

El documento inicia con una ficha de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio y prosigue con una descripción del tejido empresarial. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos a través de entrevistas directas con jóvenes y otros datos recabados mediante un focus group, en el cual participaron representantes de empresas y otros informantes clave, ambos grupos conocedores del entorno geográfico y económico de Mixco, logrando con ello, obtener información sobre necesidades y preferencias de capacitación en actividades relevantes del municipio.

Un aspecto muy importante, es el análisis comparativo entre el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, circunscrito por un entorno laboral en el que priva el sector informal y el subempleo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones originadas del análisis de la información.

Con este estudio, se espera orientar las acciones de formación técnica realizadas por el INTECAP en el marco del proyecto auspiciado por la Unión Europea, así como de proyectos futuros que busquen dar continuidad a lo iniciado por tan prestigiado organismo internacional.

## **Agradecimientos**

La identificación de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Mixco, Guatemala, contó con la valiosa participación de muchas personas en las distintas etapas de su elaboración.

Cada contribución agregó valor a los contenidos que acá se presentan, ya que provienen de personas inmersas en la problemática abordada desde distintas perspectivas. Por ello, se agradece y valora todos los aportes, reconociendo que proceden de compañías e instituciones comprometidas con el desarrollo de este municipio.

### **Municipalidad de Guatemala, proyecto Muni Juventud**

---

**Hiperplast S.A.**

---

**Mata textiles S.A.**

---

**Asociación Aldeas Infantiles S.O.S.**

---

**Oreplast S.A.**

---

**Fundación Operación Rescate**

---

**Australia Darry Goods, S.A.**

---

**Asociación Aldeas Infantiles S.O.S. San Cristóbal**

---

**Municipalidad de Mixco**

---

**Municipalidad de Mixco Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -  
SOSEA-**

---

## **Siglas y acrónimos**

<b>BANGUAT</b>	Banco de Guatemala
<b>DI</b>	Departamento de Investigación e Innovación Tecnológica del INTECAP
<b>DINEL</b>	Directorio Nacional de Empresas y sus Locales
<b>DP</b>	División de Planificación del INTECAP
<b>IGN</b>	Instituto Geográfico Nacional
<b>INE</b>	Instituto Nacional de Estadística
<b>INTECAP</b>	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
<b>PNUD</b>	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
<b>SIB</b>	Superintendencia de Bancos
<b>UE</b>	Unión Europea

## Índice

Introducción .....	ii
Agradecimientos .....	iii
Siglas y acrónimos .....	iv
Sumario del documento .....	1
1. Descripción socioeconómica del municipio .....	2
2. Descripción del tejido empresarial.....	5
Síntesis del tejido empresarial .....	10
3. Resultados del trabajo de campo.....	11
3.1. Opinión de los jóvenes .....	11
Descripción de los jóvenes entrevistados .....	11
Temas de interés para capacitarse.....	11
3.2. Opinión de los informantes clave.....	12
Descripción de los informantes.....	12
Necesidades de capacitación .....	13
Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente .....	14
Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio .....	14
3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo .....	15
Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes .....	15
4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas .....	15
5. Conclusiones y recomendaciones .....	18
Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación.....	20
Anexo II. Fotografías del evento .....	23
Bibliografía .....	24

## **Sumario del documento**

El documento inicia con la presentación de información de fuentes secundarias vinculada al tema principal, en la que destaca la descripción del tejido empresarial. Posteriormente se exponen los principales resultados del trabajo de campo.\* La información anterior, se entrelaza por medio de una ponderación de los datos cuantitativos, que finalmente permite esbozar los eventos de capacitación prioritarios a impartirse en el municipio.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones emanadas de la reflexión de la información disponible.

<b>Esquema</b>	
<b>1. Descripción socioeconómica del municipio</b>	Se presenta una tabla de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio.
<b>2. Descripción del tejido empresarial</b>	Se hace una descripción del tejido empresarial, basada en la información oficial disponible, la cual permite mostrar agregados como empresas de acuerdo al número de trabajadores, rama económica y detalle de las empresas según su actividad principal.
<b>3. Resultados del trabajo de campo</b>	Presenta inicialmente los principales resultados de las entrevistas a jóvenes y luego los hallazgos del focus group, en el que intervinieron empresarios y otros informantes clave conocedores del entorno económico y social del municipio.
<b>4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas</b>	En este punto, se compara el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, limitado por características del mercado laboral que afectan a todo el país.
<b>5. Conclusiones y recomendaciones</b>	Síntesis de la información disponible, complementaria a los datos recabados en el trabajo de campo.

\* Para más información socioeconómica del municipio y otros resultados del trabajo de campo, consultar Caracterización sociodemográfica y diagnóstico de necesidades de formación y empleo de la zona de cobertura, así como el Informe técnico de resultados de los talleres de opinión participativa y entrevistas directas a informantes clave y el informe sobre Puestos de trabajo demandados a nivel empresarial y Puestos de trabajo de difícil contratación, todos ellos elaborados por el INTECAP en 2016.

## 1. Descripción socioeconómica del municipio

Los principales datos socioeconómicos de Mixco, se resumen en las siguientes tablas que contienen información geográfica, demográfica, de condiciones de vida y del tejido empresarial.

Los datos que se exponen, son los más recientes de carácter oficial que existen por municipio, lo que es preciso tener presente, para no demeritar la información mostrada, dado que en el país los censos de población y agropecuario tienen más de diez años de haberse realizado y pese a que existen encuestas recientes efectuadas por el INE, como es el caso de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI–, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– y la Encuesta Nacional Agropecuaria –ENA–, estas no poseen información desagregada por municipio y algunas tampoco por departamento.

En el contexto anterior, la información oficial de empresas que recaba el BANGUAT, adolece también de actualidad y posee cláusulas de confidencialidad, que restringen su uso. Esto es sin lugar a duda una gran limitante, que escapa de la buena voluntad por presentar información útil y actual.

Tabla 1. Resumen de indicadores

Estandartes	Localización geográfica
 <p>Escudo</p>	



Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
<b>Información geográfica</b>			
Coordenadas	90°37'59 N 90°36'23 O		
Región geográfica oficial	central		
Región geográfica del Intecap	R1		
Extensión territorial	km <sup>2</sup>	132	
Altitud	msnm	1650	
Clima		Templado	
Distancia a la ciudad capital	km	19	
Colindancias			
Norte	Municipio	San Pedro Sacatepéquez	
Sur	Municipio	Villa Nueva	
Este	Municipio	Chinautla	
Oeste	Municipio	Sacatepéquez	
<b>Información demográfica</b>			
Población	Habitantes	501,017	2017
Hombres	Habitantes	242,113	2017
Mujeres	Habitantes	258,904	2017
Jóvenes de 15 a 29 años	Habitantes	137,438	2017
Indígenas	Habitantes	74,598	2017
Densidad poblacional	Hab./km <sup>2</sup>	5,061	2017
Relación de masculinidad	Hombres/muj.	94	2017
Grupos etnolingüísticos	Grupos	1	
Idiomas	Idiomas	Español y pocomam	
Gentilicio		Mixqueño, -eña	
<b>Condiciones de vida</b>			
Índice de Desarrollo Humano	Decimales	0.8.26	2002
IDH - salud	Decimales	0.893	2002
IDH - educación	Decimales	0.843	2002
IDH - nivel de vida	Decimales	0.741	2002
<b>Empresas por sector económico de acuerdo a su principal actividad</b>			
Total	Empresas	10,136 (100%)	2008
Agrícola*	Empresas	3 (0.003%)	2008

Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
Industria	Empresas	1,902 (18.8%)	2008
Comercio	Empresas	6,047 (59.6%)	2008
Servicios	Empresas	2,184 (21.6%)	2008
<b>Empresas según tamaño de acuerdo al número de trabajadores</b>			
Total	Empresas	10,136 (100%)	2008
Micro (1-5)	Empresas	8,925 (88%)	2008
Pequeñas (6-19)	Empresas	875 (9%)	2008
Medianas (20-49)	Empresas	193 (2%)	2008
Grandes (51 a más)	Empresas	143 (1%)	2008
<b>Información complementaria de empresas</b>			
Empresas agrícola según el INE	Productores jurídicos	5	2003
Productores agrícolas según el INE	Productores individuales	99	2003
Empresas del sistema financiero según la SIB	Agencias bancarias	164	2013

Fuente: Elaboración propia con información de (Wikipedia, s.f.), (INE, 2004), (IGN, 2006), (PNUD, 2005) y (Banguat/INE, 2008).

\* En la elaboración del DINEL, se recopiló únicamente información de las actividades que se desarrollan en áreas urbanas seleccionadas, de manera que no se captó información del área rural y por consiguiente, del sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, se procedió a realizar el levantamiento de la información en el caso de las empresas y sus locales que se dedicaban a este tipo de actividad económica y que poseían sus oficinas localizadas en las áreas urbanas seleccionadas.

## 2. Descripción del tejido empresarial

El municipio de Mixco, posee una dinámica económica muy particular ya que es conocido por su industria y producción, tanto de productos porcinos y avicultura. Sin embargo, la simple percepción no basta para conocer lo esencial de su tejido empresarial, razón por la cual, a continuación, se detallan las empresas según su actividad principal y el rango de trabajadores de acuerdo a lo que permite la información oficial disponible.

En Mixco de las 10,136 empresas registradas, solamente 143 poseían cincuenta o más trabajadores, sobresaliendo en estas los negocios dedicados a la industria manufacturera y el comercio. Se estima que en conjunto estas empresas **empleaban a cerca de 10,000 trabajadores.**

Tabla 2. Empresas de cincuenta o más trabajadores

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>93</b>	<b>65%</b>
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	46	32%
Fabricación de sustancias y productos químicos	10	7%
Fabricación de productos textiles	9	6%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	6	4%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	6	4%
Fabricación de productos de caucho y plástico	5	3%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	3	2%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N. C. P. <sup>†</sup>	3	2%
Fabricación de metales comunes	1	1%
Fabricación de maquinaria y equipo N. C. P.	1	1%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	1	1%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	1	1%
Fabricación de papel y de productos de papel	1	1%
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>	<b>20</b>	<b>14%</b>
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	12	8%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	7	5%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	1	1%
<b>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</b>	<b>7</b>	<b>5%</b>

<sup>†</sup> N.C.P.: No Clasificado Previamente.

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Otras actividades empresariales	7	5%
<b>Enseñanza</b>	<b>6</b>	<b>4%</b>
<b>Construcción</b>	<b>5</b>	<b>3%</b>
<b>Hoteles y restaurante</b>	<b>5</b>	<b>3%</b>
<b>Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales</b>	<b>3</b>	<b>2%</b>
Otras actividades de servicios	2	1%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1	1%
<b>Servicios sociales y de salud</b>	<b>3</b>	<b>2%</b>
<b>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	1	1%
	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Por aparte, las empresas de 20 a 49 trabajadores eran 193, siendo mayormente empresas de industria manufacturera seguido de comercio, las cuales se calcula **empleaban unos 6,300 trabajadores**. Destacaban en estas, los negocios dedicados a la Fabricación de prendas de vestir.

**Tabla 3. Empresas de veinte a cuarenta y nueve trabajadores**

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>68</b>	<b>35%</b>
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	13	7%
Fabricación de sustancias y productos químicos	9	5%
Curtido y adobo de cueros; Fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	8	4%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	7	4%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	7	4%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	5	3%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N. C. P.	5	3%
Fabricación de productos textiles	4	2%
Fabricación de maquinaria y equipo N. C. P.	4	2%
Fabricación de productos de caucho y plástico	3	2%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2	1%
Producción de madera y Fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	1	1%
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>	<b>41</b>	<b>21%</b>
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	18	9%

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	13	7%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	10	5%
<b>Enseñanza</b>	<b>33</b>	<b>17%</b>
<b>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</b>	<b>15</b>	<b>8%</b>
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	14	7%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	1	1%
<b>Hoteles y restaurante</b>	<b>15</b>	<b>8%</b>
<b>Construcción</b>	<b>11</b>	<b>6%</b>
<b>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</b>	<b>5</b>	<b>3%</b>
Otras actividades empresariales	3	2%
Actividades inmobiliarias	2	1%
<b>Servicios sociales y de salud</b>	<b>4</b>	<b>2%</b>
<b>Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1	1%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Las pequeñas empresas de 6 a 19 trabajadores eran 875, siendo en su mayoría en la actividad de comercio, en su mayoría en comercio de vehículos y mantenimiento de los mismos, seguido de la industria manufacturera. Se considera que en conjunto empleaban aproximadamente 10,200 trabajadores.

**Tabla 4. Empresas de seis a diecinueve trabajadores**

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>	<b>342</b>	<b>39.1%</b>
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	155	17.7%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	144	16.5%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	43	4.9%
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>201</b>	<b>23.0%</b>
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N. C. P.	44	5.0%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	37	4.2%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	22	2.5%
Fabricación de maquinaria y equipo N. C. P.	19	2.2%
Fabricación de productos textiles	12	1.4%

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	12	1.4%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	12	1.4%
Fabricación de sustancias y productos químicos	9	1.0%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	9	1.0%
Fabricación de productos de caucho y plástico	9	1.0%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	5	0.6%
Fabricación de papel y de productos de papel	4	0.5%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	3	0.3%
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos N. C. P.	2	0.2%
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	2	0.2%
<b>Enseñanza</b>	<b>117</b>	<b>13.4%</b>
<b>Hoteles y restaurante</b>	<b>55</b>	<b>6.3%</b>
<b>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</b>	<b>48</b>	<b>5.5%</b>
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	31	3.5%
Correo y telecomunicaciones	13	1.5%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	4	0.5%
<b>Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales</b>	<b>33</b>	<b>3.8%</b>
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	17	1.9%
Otras actividades de servicios	12	1.4%
Actividades de asociaciones N. C. P.	4	0.5%
<b>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</b>	<b>33</b>	<b>3.8%</b>
Otras actividades empresariales	20	2.3%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	7	0.8%
Actividades inmobiliarias	4	0.5%
Investigación y desarrollo	1	0.1%
Informática y actividades conexas	1	0.1%
<b>Servicios sociales y de salud</b>	<b>26</b>	<b>3.0%</b>
<b>Construcción</b>	<b>17</b>	<b>1.9%</b>
<b>Intermediación financiera</b>	<b>2</b>	<b>0.2%</b>
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	2	0.2%
<b>Agricultura, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>1</b>	<b>0.1%</b>
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	1	0.1%
<b>Total</b>	<b>875</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Finalmente, las empresas de uno a cinco trabajadores sumaban 8,925 y se estima **daban trabajo a 20,000 personas**. En estas microempresas, se marcaba la vocación económica del municipio, al dedicarse más de la mitad de ellas (53%) al comercio al por menor de reparación de enseres domésticos y artículos personales, siguiéndole de la industria manufacturera, en la elaboración de productos alimenticios y bebidas (9.7%).

En general, el 63.2% de las microempresas eran comerciales, 16.7% se dedicaban a la industria manufacturera, 5.8% a otras actividades de servicios comunitarios las demás actividades poseen porcentuales menores a los expuestos.

**Tabla 5. Empresas de uno a cinco trabajadores**

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>	<b>5,644</b>	<b>63.2%</b>
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	4,778	53.5%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	804	9.0%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	62	0.7%
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>1,488</b>	<b>16.7%</b>
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	870	9.7%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	184	2.1%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N. C. P.	143	1.6%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	118	1.3%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	41	0.5%
Fabricación de maquinaria y equipo N. C. P.	30	0.3%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	21	0.2%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	18	0.2%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	13	0.1%
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	10	0.1%
Fabricación de productos textiles	9	0.1%
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	8	0.1%
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos N. C. P.	7	0.1%
Fabricación de productos de caucho y plástico	6	0.1%
Fabricación de sustancias y productos químicos	5	0.1%
Reciclamiento	2	0.0%
Fabricación de papel y de productos de papel	2	0.0%
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	1	0.0%



Actividad principal de la empresa	cantidad	%
<b>Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales</b>	<b>515</b>	<b>5.8%</b>
Otras actividades de servicios	415	4.6%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	96	1.1%
Actividades de asociaciones N. C. P.	4	0.0%
<b>Hoteles y restaurante</b>	<b>498</b>	<b>5.6%</b>
<b>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</b>	<b>309</b>	<b>3.5%</b>
Otras actividades empresariales	141	1.6%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	140	1.6%
Actividades inmobiliarias	20	0.2%
Informática y actividades conexas	8	0.1%
<b>Servicios sociales y de salud</b>	<b>242</b>	<b>2.7%</b>
<b>Enseñanza</b>	<b>121</b>	<b>1.4%</b>
<b>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</b>	<b>80</b>	<b>0.9%</b>
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	52	0.6%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	20	0.2%
Correo y telecomunicaciones	8	0.1%
<b>Construcción</b>	<b>15</b>	<b>0.2%</b>
<b>Intermediación financiera</b>	<b>7</b>	<b>0.1%</b>
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	4	0.0%
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	3	0.0%
<b>Suministro de electricidad, gas y agua</b>	<b>4</b>	<b>0.0%</b>
Captación, depuración y distribución de agua	4	0.0%
<b>Agricultura, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>2</b>	<b>0.0%</b>
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	2	0.0%
<b>Total</b>	<b>8,925</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

## Síntesis del tejido empresarial

Recapitulando, según los registros del BANGUAT, el tejido empresarial de Mixco era bastante numeroso con relación a otros municipios de Guatemala y se estima **empleaba a casi 50,000 trabajadores**, lo cual sería un indicador de que, el resto de población no recabada en los registros se empleaba mayormente en el autoempleo para generar ingresos económicos, que no cuentan con un local o pertenecen al grupo de locales de los que el BANGUAT no recaba información por tratarse de puestos callejeros y similares.

El sector productivo estaba enfocado al comercio. Se conformaba principalmente por microempresas (88%), en las que resaltaban por su cantidad, los negocios dedicados a al



comercio por menor actividades de reparación de vehículos, motocicletas y efectos personales.

Las empresas pequeñas eran primordialmente prestadoras de servicios relacionadas también con el comercio, en reparación de vehículos, motocicletas y efectos personales. Las empresas medianas se encauzaban en la industria manufacturera, tanto de prendas de vestir, químicos y alimentos.

Las empresas grandes se dedicaban a la industria manufacturera en especial a la confección de prendas de vestir, uso y aplicación de pieles, etc.

### **3. Resultados del trabajo de campo**

#### **3.1. Opinión de los jóvenes**

##### **Descripción de los jóvenes entrevistados**

En el municipio de estudio se entrevistó a 37 jóvenes, grupo conformado en 57% por hombres y 43% mujeres. Más de la mitad de los entrevistados no especificaron la escolaridad que poseían en el momento de la entrevista, posiblemente muchos de ellos habían desertado del ciclo educativo formal, 24% cursaban el diversificado, 14% la universidad y 11% básico.

Solamente el 3% de los jóvenes entrevistados trabajaba, ese pequeño porcentaje se dedicaba al comercio, el 97% restante se encontraba desempleado.

##### **Temas de interés para capacitarse**

Al agrupar los temas de interés de los jóvenes en categorías relacionadas, se observó mayor predilección por temas de preparación de alimentos y bebidas (30%), TICs (27%), idiomas (16%) y el resto de intereses nos superaban el 12% cada una.

A nivel general, el interés de los jóvenes se centró en preparación de alimentos y bebidas, lo cual comprende cocina, bartender, chef. Seguido de las TICs, en donde ellos están interesados en la computación, tecnología, informática, etc. Los jóvenes también muestran interés en aprender otro idioma, cubriendo estos temas se estaría satisfaciendo más del 70% de los requerimientos del grupo entrevistado.

Por sexo, el interés de los hombres se enfocó en temas de preparación de alimentos y bebidas, TICs, mecánica de vehículos, etc. En tanto las mujeres se inclinaron más por TICs e idiomas.

Por escolaridad, los adolescentes de diversificado solicitaron computación y similares, informática, los jóvenes que no especificaron el grado educativo alcanzado se interesaron en cocina, mecánica, computación, etc.

La mayoría de jóvenes no tenían trabajo al momento de entrevistarlos y se inclinaban por formarse en la preparación de alimentos y bebidas, TICs, idiomas, mecánica entre otras. El porcentaje de jóvenes que trabaja se inclinó por aprender mecánica.

**Tabla 6. Temas de interés de los jóvenes para capacitarse**

Temas de interés	cantidad	%
Preparación de alimentos y bebidas	11	30%
TIC	10	27%
Idiomas	6	16%
Mecánica de vehículos, motocicletas, y otros	4	11%
Otros	4	11%
Esteticismo	1	3%
Liderazgo y otras habilidades blandas	1	3%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: INTECAP.

### **3.2. Opinión de los informantes clave**

#### **Descripción de los informantes**

Los participantes del taller que llenaron el cuestionario individual fueron 14. Basado en el sector, 4 informantes pertenecían a la iniciativa privada y 6 a entidades del sector público, y 6 eran pertenecientes a asociaciones u Ongs.

Las empresas informantes del sector privado, tenían por principal actividad de industria manufacturera (75%), seguida de la actividad comercial (25%). De acuerdo al número de trabajadores, la totalidad de las empresas privadas eran de tamaño grande (51 a más trabajadores).

## Necesidades de capacitación

Los temas de capacitación prioritarios, basados en la cantidad de trabajadores que los requieren (85 trabajadores pertenecientes a las empresas informantes), fueron los siguientes:

1. Trabajo en equipo, compromiso
2. Técnicas de venta, motivación, autoestima
3. Manejo de montacargas
4. Mantenimiento preventivo
5. Actualizaciones en temas específicos
6. Electrónica básica
7. Conocimiento en áreas comunes y manejo de maquinaria industrial
8. Electricidad básica y avanzada
9. Conocimiento general de temas específicos

De acuerdo al análisis de porcentajes acumulados (Pareto), si la capacitación en ese municipio se enfocara en los eventos mencionados, se cubriría casi la totalidad de las necesidades de capacitación identificadas por los informantes.

**Tabla 7. Necesidades de capacitación basadas en la cantidad de trabajadores a capacitar por puesto de trabajo**

Puesto a capacitar	Formación	Cantidad	%
Impulsadora	Trabajo en equipo, compromiso	50	59%
Vendedor	Técnicas de venta, motivación, autoestima	15	18%
Auxiliar de bodega	Manejo de montacargas	8	9%
Mecánico	Mantenimiento preventivo	5	6%
Procesadores de datos	Actualizaciones en temas específicos	2	2%
Operadores de datos	Actualizaciones en temas específicos	2	2%
Electrónica	Electrónica básica	2	2%
Patronistas	Actualizaciones en temas específicos	1	1%
Operadores	Conocimiento en áreas comunes y manejo de maquinaria industrial	No específico	0%
Electricistas	Electricidad básica y avanzada	No específico	0%
Control de calidad	Conocimiento general en temas específicos	No específico	0%
<b>Total</b>		<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo

## Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Según las respuestas de los informantes, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son el idioma inglés, orientación vocacional, reparación y mantenimiento en máquinas industriales, entre otros.

Los temas especificados fueron:

**Tabla 8. Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente**

Temas o eventos de capacitación requeridos	Cantidad	%
Inglés	3	21%
Orientación vocacional y laboral, cocina	2	14%
Técnico en manejo, reparación y mantenimiento de máquinas industriales	1	7%
Refrigeración y aire acondicionado	1	7%
Carpintería	1	7%
Uso de equipo y programas de computo	1	7%
Desarrollo de habilidades sociales conductuales/ desarrollo personal integral	1	7%
Electricidad	1	7%
Relaciones interpersonales	1	7%
Técnicos en seguridad ocupacional	1	7%
Autoestima	1	7%
<b>Total general</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

## Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio

Los informantes sugieren que los jóvenes podrían emprender en las siguientes actividades:

Actividades económicas para emprender	Total	%
Otras actividades de servicios	7	50%
Comercio	3	21%
Industria manufacturera	2	14%
Servicios sociales y de salud	1	7%
Enseñanza	1	7%
<b>Total general</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

### **3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo**

Los resultados de la mesa de trabajo de los informantes clave, se resumen de la manera siguiente:

#### **Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes**

Causas que afectan la empleabilidad juvenil	Cantidad	%
Bajo nivel educativo	4	44%
La falta de experiencia laboral	2	22%
Mala economía	1	11%
Falta de conocimiento técnico	1	11%
Habitar en zonas rojas	1	11%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

## **4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas**

Para fortalecer el uso de la información recabada, fue necesario hacer la vinculación del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, ello con el ánimo de esbozar una propuesta puntual de eventos de capacitación, que podrían incidir en una pertinente formación para el trabajo, que junto a otros factores favorezca el desarrollo municipal y la inserción laboral de los jóvenes beneficiarios de becas de estudio, proporcionadas por el Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

Para ello, fue necesario ponderar la información cuantitativa recabada sobre los temas de capacitación más solicitados por los jóvenes de acuerdo a las entrevistas realizadas, los temas mayormente requeridos por las empresas según su peso, de acuerdo al número de trabajadores a capacitar y los temas más relevantes sugeridos para la juventud por los informantes clave.

A lo anterior se adicionó, los temas que más podrían solicitarse basados en el análisis del tejido empresarial, segmentado en micro, pequeña, mediana y gran empresa de acuerdo al número de trabajadores que emplea.

Para determinar los temas prioritarios, se calculó el puntaje para cada evento, el cual resultó de multiplicar el porcentaje de peso o ponderación de cada grupo de información, por el porcentaje de demanda que tuvo ese evento de capacitación. Por ejemplo, el 9% de los jóvenes entrevistados tuvo interés por capacitación de idioma inglés, dado que a las opiniones de los jóvenes se les dio un peso de 15% (sobre 100%), el puntaje de ese evento fue 135 (15 x 9). Por aparte, el 41% las empresas requirieron para sus trabajadores, capacitación en valores, puesto que a los requerimientos del sector empresarial se les dio un peso de 20%, el puntaje de ese evento fue 820 (20 x 41). Posteriormente se sumó el puntaje de cada evento en los distintos grupos de información evaluada. El detalle de estas cifras y cálculos se presenta en los anexos.

Basados en la ponderación, los eventos prioritarios a impartirse en el municipio de acuerdo a la información sopesada son:

1. Ventas (para negocios comerciales, vehículos y artículos personales).
2. Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, vehículos y artículos personales).
3. Seguridad industrial (para la elaboración de productos químicos).
4. Fabricación industrial de prendas de vestir (industria manufacturera en gran escala).
5. Preparación de alimentos y bebidas (para la industria manufacturera).

Atendiendo estos cinco temas principales, se cubriría casi el 80% de los eventos priorizados para el municipio.

**Tabla 9. Priorización de eventos de capacitación basados en el tejido empresarial, interés de los jóvenes y los requerimientos y sugerencias del sector empresarial y otros informantes clave**

No.	Tema de capacitación	Puntaje	%
1	Ventas	6,228	21.35%
2	Atención y servicio al cliente	5,823	19.96%
3	Seguridad industrial	4,250	14.57%
4	Fabricación industrial de prendas de vestir	4,250	14.57%
5	Preparación de alimentos y bebidas	2,183	7.48%
6	trabajo en equipo, compromiso	1,328	4.55%
7	Elaboración de muebles	978	3.35%
8	metalurgia	680	2.33%
9	Idioma inglés	648	2.22%
10	Informática, computación y similares	595	2.04%
11	Técnico en manejo, reparación y mantenimiento de máquinas industriales	325	1.11%

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
12	Orientación vocacional y laboral, cocina	245	0.84%
13	Mecánica de vehículos, motocicletas, y otros	193	0.66%
14	Otros	193	0.66%
15	Liderazgo y otras habilidades blandas	175	0.60%
16	Mantenimiento preventivo	135	0.46%
17	Electricidad	123	0.42%
18	Técnicos en seguridad ocupacional	123	0.42%
19	relaciones interpersonales	123	0.42%
20	Refrigeración y aire acondicionado	123	0.42%
21	Desarrollo de habilidades sociales conductuales/ desarrollo personal integral	123	0.42%
22	Carpintería	123	0.42%
23	actualizaciones	113	0.39%
24	Esteticismo	53	0.18%
25	Electrónica básica	45	0.15%
26	<b>Total general</b>	<b>29,170</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

## **5. Conclusiones y recomendaciones**

- El tejido empresarial se enfoca en la industria manufacturera y en el comercio. Se conforma principalmente por microempresas (88%), en las que resaltan por su cantidad, los negocios dedicados a comercio al por menor, reparación de vehículos, motocicletas y efectos personales.
- Las empresas pequeñas son primordialmente comerciales, en especial de comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos. Las empresas medianas se encauzan en la industria manufacturera en Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles, Fabricación de sustancias y químicos, Fabricación de maletas, bolsos de mano, entre otros.
- Las empresas grandes siguen la tendencia de las empresas medianas con la Fabricación de prendas de vestir y elaboración de químicos.
- A nivel general, el interés de los jóvenes se centra en aprender preparación de alimentos y bebidas, chef, cocina (30%), TICs, computación, tecnología (27%), idiomas (15%), mecánica (11%), otros (11%), esteticismo (3%), y liderazgo (3%) temas que, al atenderse, se estaría satisfaciendo casi la totalidad de los requerimientos del grupo entrevistado.
- Los requerimientos de capacitación de las empresas para sus trabajadores, son principalmente, trabajo en equipo, compromiso, técnicas de venta, motivación, autoestima, manejo de montacargas, mantenimiento preventivo, actualizaciones en temas específicos, electrónica básica, conocimiento en áreas comunes y manejo de maquinaria industrial, electricidad básica y avanzada, conocimiento general de temas específicos.
- Según los informantes clave, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio inglés, orientación vocacional y laboral, cocina, técnico en manejo, reparación y mantenimiento de máquinas industriales, refrigeración y aire acondicionado, carpintería, uso de equipo y programas de cómputo, desarrollo de habilidades sociales conductuales/ desarrollo personal integral, electricidad, relaciones interpersonales, técnicos en seguridad ocupacional, autoestima.



- Los temas sugeridos por las mesas de trabajo de informantes clave, para capacitar a los jóvenes poseen la misma lógica de orden que lo que se expuso individualmente, inglés, orientación vocacional, etc.
- Las actividades económicas, en las que según los informantes los jóvenes podrían emprender su propio negocio son otras actividades de servicios, comercio, industria manufacturera, servicios sociales y de salud, enseñanza.
- Basados en la ponderación de la información cuantitativa, los eventos prioritarios a impartir en ese municipio de acuerdo a los datos sopesados son: Ventas, atención y servicio al cliente, seguridad industrial, Fabricación industrial de prendas de vestir, preparación de alimentos y bebidas. Atendiendo estos cinco eventos, se cubriría casi el 80% de los temas priorizados para el municipio.
- Se considera que los requerimientos de capacitación actuales del municipio, no presentan mayor complejidad para su atención, pues en gran medida se trata de temáticas que ya se imparten en el INTECAP. El INTECAP del municipio de Mixco cuenta con las instalaciones completas para suplir los requerimientos de la población investigada.

## Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
1. Temas asociados a la actividad principal de las empresas	43		<b>Microempresas (1-5)</b>			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	5644	63.0	2,678
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	5644	63.0	2,678
		Industrias manufactureras	Preparación de alimentos y bebidas	1488	16.0	680
		Industrias manufactureras	metalurgia	1488	16.0	680
			<b>Empresas pequeñas (6-19)</b>			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	342	39.0	1,658
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	342	39.0	1,658
		Industrias manufactureras	Elaboración de muebles	201	23.0	978
		Industrias manufactureras	Preparación de alimentos y bebidas	201	23.0	978
			<b>Empresas medianas (20-49)</b>			
		Industrias manufactureras	Fabricación industrial de prendas de vestir	68	35.0	1,488
		Industrias manufactureras	Seguridad industrial	68	35.0	1,488
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	41	21.0	893
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	41	21.0	893
			<b>Empresas grandes (50 a más)</b>			
		Industrias manufactureras	Fabricación industrial de prendas de vestir	93	65.0	2,763
		Industrias manufactureras	Seguridad industrial	93	65.0	2,763
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	20	14.0	595

criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	20	14.0	595
2. Interés de los jóvenes	18		Preparación de alimentos y bebidas	11	30.0	525
			Informática, computación y similares	10	27.0	473
			Idioma inglés	6	16.0	280
			Mecánica de vehículos, motocicletas, y otros	4	11.0	193
			Otros	4	11.0	193
			Esteticismo	1	3.0	53
			Liderazgo y otras habilidades blandas	1	3.0	53
3. Requerimientos del sector empresarial	23		Trabajo en equipo, compromiso	50	59.0	1,328
			ventas	15	18.0	405
			Técnico en manejo, reparación y mantenimiento de máquinas industriales	8	9.0	203
			Mantenimiento preventivo	5	6.0	135
			Actualizaciones	2	2.0	45
			Actualizaciones	2	2.0	45
			Electrónica básica	2	2.0	45
			Actualizaciones	1	1.0	23
4. Temas sugeridos por el sector empresarial para capacitar a los jóvenes	18		Idioma inglés	3	21.0	368
			Orientación vocacional y laboral, cocina	2	14.0	245
			Técnico en manejo, reparación y mantenimiento de máquinas industriales	1	7.0	123
			Refrigeración y aire acondicionado	1	7.0	123
			Carpintería	1	7.0	123

criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
			Informática, computación y similares	1	7.0	123
			Desarrollo de habilidades sociales conductuales/ desarrollo personal integral	1	7.0	123
			Electricidad	1	7.0	123
			Relaciones interpersonales	1	7.0	123
			Técnicos en seguridad ocupacional	1	7.0	123
			Liderazgo y otras habilidades blandas	1	7.0	123
<b>Total</b>	<b>100</b>					<b>29,170</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

## **Anexo II. Fotografías del evento**



## **Bibliografía**

- Banguat/INE. (2008). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales DINEL. Guatemala: Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística.
- IGN. (2006). Directorio Geográfico. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.
- INE. (2004). *Estimaciones y proyecciones de población para el período 1950-2050, en el marco de las actividades programadas en el análisis y divulgación de la información de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- PNUD. (2005). *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 2017, de Wikipedia la enciclopedia libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>