



---

# Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Guastatoya, El Progreso

---

UNIÓN EUROPEA - PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA



GUATEMALA



UNIÓN EUROPEA

**Programa Empleo Juvenil**  
Generación de Empleo y Educación  
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



Julio 2017



## **Introducción**

Este informe da a conocer los resultados del estudio, de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Guastatoya, El Progreso realizado por el INTECAP, en el marco del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

El documento inicia con una ficha de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio y prosigue con una descripción del tejido empresarial. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos a través de talleres participativos, en el cual participaron representantes de empresas y otros informantes clave, conocedores del entorno geográfico y económico de Guastatoya, El Progreso, logrando con ello, obtener información sobre necesidades y preferencias de capacitación en actividades relevantes del municipio.

Un aspecto muy importante, es el análisis comparativo entre el tejido empresarial existente, y los requerimientos de las empresas, todo ello, circunscrito por un entorno laboral en el que priva el sector informal y el subempleo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones originadas del análisis de la información.

Con este estudio, se espera orientar las acciones de formación técnica realizadas por el INTECAP en el marco del proyecto auspiciado por la Unión Europea, así como de proyectos futuros que busquen dar continuidad a lo iniciado por tan prestigiado organismo internacional.

## **Agradecimientos**

La identificación de necesidades de formación y empleo para la población joven del municipio de Guastatoya, El Progreso, contó con la valiosa participación de muchas personas en las distintas etapas de su elaboración.

Cada contribución agregó valor a los contenidos que acá se presentan, ya que provienen de personas inmersas en la problemática abordada desde distintas perspectivas. Por ello, se agradece y valora todos los aportes, reconociendo que proceden de compañías e instituciones comprometidas con el desarrollo de este municipio.

### **ADIPSA**

**Agroforestal San Ángel, S.A.**

**Agroselva, S.A.**

**Aserradero ByL**

**Aserradero Los Pinos**

**Asociación Santa María de los Ángeles (Asmadela)**

**Carpintería y Transportes de Carga José Ramos**

**Cementos Progreso**

**Centro de reportes informativos de Guatemala (CERIGUA)**

**Cerámica Hispano Centroamericana, S.A. (Hispacensa)**

**Comercial San Agustín AC.**

**Comercializadora de Transportes (Comtrab), S.A.**

**Comité Nacional de Alfabetización (Conalfa)**

**Congreso de la República**

**Cooperativa Guayacán R.L.**

**Cooperativa Integral de Producción "El Limón" R.L.**

**Corporación Tampan de Guatemala, S.A. (Cotanguasa)**

**Dirección de Área de Salud de El Progreso**

**Distribuidora Santa Marta**

**Ecomadera, S.A.**

**Efiforest, S.A.**

**Forestal Río Blanco, S.A.**

**Gobernación Departamental**

**Instituto Nacional de Estadística (INE)**

**Lignum, S.A.**

**Maderas San Agustín**

**Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación**

---

**Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales**

---

**Ministerio de Educación (MINEDUC)**

---

**Ministerio de la Defensa Nacional/Reservas Militares**

---

**Ministerio de Trabajo y Previsión Social**

---

**Municipalidad de Guastatoya**

---

**Palki, S.A.**

---

**Paseo del Rancho**

---

**Prefabricados de Cemento, S.A. (PRECSA)**

---

**Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN)**

---

**Servicios Industriales y Profesionales (SIP)**

---

**Sociedad civil**

---

**Suministros Comerciales de Centroamérica, S.A. (Succasa)**

---

**USAC - (CUNPROGRESO)**

---

## **Siglas y acrónimos**

|                |  |
|----------------|--|
| <b>BANGUAT</b> | Banco de Guatemala   |
| <b>DI</b>      | Departamento de Investigación e Innovación Tecnológica del INTECAP |
| <b>DINEL</b>   | Directorio Nacional de Empresas y sus Locales                      |
| <b>DP</b>      | División de Planificación del INTECAP                              |
| <b>IGN</b>     | Instituto Geográfico Nacional                                      |
| <b>INE</b>     | Instituto Nacional de Estadística                                  |
| <b>INTECAP</b> | Instituto Técnico de Capacitación y Productividad                  |
| <b>PNUD</b>    | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo                 |
| <b>SIB</b>     | Superintendencia de Bancos   |
| <b>UE</b>      | Unión Europea  |

## Índice

|  |     |
|--|-----|
| Introducción .....   | ii  |
| Agradecimientos .....  | iii |
| Siglas y acrónimos .....   | v   |
| Sumario del documento .....  | 7   |
| 1. Descripción socioeconómica del municipio .....  | 8   |
| 2. Descripción del tejido empresarial.....   | 10  |
| Síntesis del tejido empresarial .....  | 15  |
| 3. Resultados del trabajo de campo.....  | 15  |
| 3.1. Opinión de los informantes claves .....   | 16  |
| Temas de interés para capacitarse.....   | 16  |
| Descripción de los informantes.....  | 16  |
| Necesidades de capacitación .....  | 16  |
| Formaciones con las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio.....   | 20  |
| 3.2. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo .....  | 21  |
| 4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas ..... | 21  |
| 5. Conclusiones.....   | 24  |
| 6. Recomendaciones .....   | 26  |
| Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación .....  | 27  |
| Bibliografía .....   | 30  |

## **Sumario del documento**

El documento inicia con la presentación de información de fuentes secundarias vinculada al tema principal, en la que destaca la descripción del tejido empresarial. Posteriormente se exponen los principales resultados del trabajo de campo.\* La información anterior, se entrelaza por medio de una ponderación de los datos cuantitativos, que finalmente permite esbozar los eventos de capacitación prioritarios a impartirse en el municipio.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones emanadas de la reflexión de la información disponible.

### **Esquema**

#### **1. Descripción socioeconómica del municipio**

Se presenta una tabla de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio.

#### **2. Descripción del tejido empresarial**

Se hace una descripción del tejido empresarial, basada en la información oficial disponible, la cual permite mostrar agregados como empresas de acuerdo al número de trabajadores, rama económica y detalle de las empresas según su actividad principal.

#### **3. Resultados del trabajo de campo**

Presenta inicialmente los principales resultados de los hallazgos del taller participativo, en el que intervinieron empresarios y otros informantes clave conocedores del entorno económico y social del municipio.

#### **4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas**

En este punto, se compara el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, limitado por características del mercado laboral que afectan a todo el país.

#### **5. Conclusiones y recomendaciones**

Síntesis de la información disponible, complementaria a los datos recabados en el trabajo de campo.

---

\* Para más información socioeconómica de municipios y otros resultados del trabajo de campo, consultar Caracterización sociodemográfica y diagnóstico de necesidades de formación y empleo de la zona de cobertura, así como el Informe técnico de resultados de los talleres de opinión participativa y entrevistas directas a informantes clave y el informe sobre Puestos de trabajo demandados a nivel empresarial y Puestos de trabajo de difícil contratación, todos ellos elaborados por el INTECAP en 2016.



## 1. Descripción socioeconómica del municipio

Los principales datos socioeconómicos de Guastatoya, El Progreso, se resumen en las siguientes tablas que contienen información geográfica, demográfica, de condiciones de vida y del tejido empresarial.

Los datos que se exponen, son los más recientes de carácter oficial que existen por municipio, lo que es preciso tener presente, para no demeritar la información mostrada, dado que en el país los censos de población y agropecuario tienen más de diez años de haberse realizado y pese a que existen encuestas recientes efectuadas por el INE, como es el caso de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI–, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– y la Encuesta Nacional Agropecuaria –ENA–, estas no poseen información desagregada por municipio y algunas tampoco por departamento.

En el contexto anterior, la información oficial de empresas que recaba el BANGUAT, adolece también de actualidad y posee cláusulas de confidencialidad, que restringen su uso. Esto es sin lugar a duda una gran limitante, que escapa de la buena voluntad por presentar información útil y actual.

Tabla 1. Resumen de indicadores

| Estandartes | Localización geográfica |
|-------------|-------------------------|
|-------------|-------------------------|



Bandera



| Indicador o magnitud   | Unidad               | Valor   | Año  |
|--|----------------------|---|------|
| <b>Información geográfica</b>  |                      |   |      |
| Coordenadas  |                      | 14°51'14"N 90°04'07"O                             |      |
| Región geográfica oficial  |                      | Región III o Nororiental                          |      |
| Región geográfica del INTECAP  |                      | Nororiental                                       |      |
| Extensión territorial  | km <sup>2</sup>      | 262   |      |
| Altitud  | msnm                 | 632   |      |
| Clima  |                      | Cálido  |      |
| Distancia a la ciudad capital  | km                   | 73  |      |
| <b>Colindancias</b>  |                      |   |      |
| Norte  | Municipio            | San Agustín Acasaguastlán y Morazán (El Progreso) |      |
| Sur  | Municipio            | Sansare (El progreso)                             |      |
| Este   | Municipio            | El Jícaro (El Progreso)                           |      |
| Oeste  | Municipio            | Sanarate (El Progreso)                            |      |
| <b>Información demográfica</b>   |                      |   |      |
| Población  | Habitantes           | 25,277  | 2017 |
| Hombres  | Habitantes           | 12,377  | 2017 |
| Mujeres  | Habitantes           | 12,900  | 2017 |
| Jóvenes de 15 a 29 años  | Habitantes           | 7,188   | 2017 |
| Indígenas  | Habitantes           | 384   | 2017 |
| Densidad poblacional   | Hab./km <sup>2</sup> | 384   | 2017 |
| Relación de masculinidad   | Hombres/muj.         | 96  | 2017 |
| Grupos etnolingüísticos  | Grupos               | 1   |      |
| Idiomas  | Idiomas              | Español   |      |
| Gentilicio   |                      | Guastatoyano                                      |      |
| <b>Condiciones de vida</b>   |                      |   |      |
| Índice de Desarrollo Humano  | Decimales            | 0.692   | 2002 |
| IDH - salud  | Decimales            | 0.682   | 2002 |
| IDH - educación  | Decimales            | 0.748   | 2002 |
| IDH - nivel de vida  | Decimales            | 0.647   | 2002 |
| <b>Empresas por sector económico de acuerdo a su principal actividad</b> |                      |   |      |
| Total  | Empresas             | 638   | 2008 |
| Agrícola*  | Empresas             |   | 2008 |

| Indicador o magnitud  | Unidad                   | Valor        | Año  |
|---|--------------------------|--------------|------|
| Industria   | Empresas                 | 63 (9.87%)   | 2008 |
| Comercio  | Empresas                 | 394 (61.75%) | 2008 |
| Servicios   | Empresas                 | 181 (28.36%) | 2008 |
| <b>Empresas según tamaño de acuerdo al número de trabajadores</b> |                          |              |      |
| Total   | Empresas                 | 638          | 2008 |
| Micro (1-5)   | Empresas                 | 600 (94.04%) | 2008 |
| Pequeñas (6-19)   | Empresas                 | 30 (4.70%)   | 2008 |
| Medianas (20-49)  | Empresas                 | 6 (0.94%)    | 2008 |
| Grandes (51 a más)  | Empresas                 | 2 (0.32%)    | 2008 |
| <b>Información complementaria de empresas</b>                     |                          |              |      |
| Empresas agrícola según el INE                                    | Productores jurídicos    | 1            | 2003 |
| Productores agrícolas según el INE                                | Productores individuales | 970          | 2003 |
| Empresas del sistema financiero según la SIB                      | Agencias bancarias       | 8            | 2013 |

Fuente: Elaboración propia con información de (Wikipedia, s.f.), (INE, 2004), (IGN, 2006), (PNUD, 2005) y (Banguat/INE, 2008).

\* En la elaboración del DINEL, se recopiló únicamente información de las actividades que se desarrollan en áreas urbanas seleccionadas, de manera que no se captó información del área rural y por consiguiente, del sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, se procedió a realizar el levantamiento de la información en el caso de las empresas y sus locales que se dedicaban a este tipo de actividad económica y que poseían sus oficinas localizadas en las áreas urbanas seleccionadas.

## **2. Descripción del tejido empresarial**

El municipio de Guastatoya, El Progreso, posee una dinámica económica que es conocida por la producción agrícola de café, caña de azúcar, tabaco, maíz, frijol o achote, tomate, vainilla, algodón, y variedad de frutas. También la población se dedica al comercio de insumos para el hogar y alimentos. Sin embargo, la simple percepción no basta para conocer lo esencial de su tejido empresarial, razón por la cual, a continuación, se detallan las empresas según su actividad principal y el rango de trabajadores de acuerdo a lo que permite la información oficial disponible.

En Guastatoya, El Progreso de las **638** empresas registradas, solamente 2 poseían cincuenta o más trabajadores, las cuales se dedicaban a la intermediación financiera y al comercio. Se estima que en conjunto estas empresas **empleaban a aproximadamente 150 trabajadores.**

**Tabla 2. Empresas de cincuenta o más trabajadores**

| Actividad principal de la empresa   | Cantidad | %             |
|---|----------|---------------|
| <b>Intermediación financiera</b>  | <b>1</b> | <b>50.0%</b>  |
| Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones  | 1        | 50.0%         |
| <b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>                                    | <b>1</b> | <b>50.0%</b>  |
| Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos | 1        | 50.0%         |
| <b>Total General</b>  | <b>2</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Por aparte, las empresas de 20 a 49 trabajadores eran 6, siendo mayormente empresas de enseñanza seguidas de comercio, las cuales se calcula **empleaban unos 180 trabajadores aproximadamente.**

**Tabla 3. Empresas de veinte a cuarenta y nueve trabajadores**

| Actividad principal de la empresa   | Cantidad | %            |
|---|----------|--------------|
| <b>Enseñanza</b>  | <b>3</b> | <b>50.0%</b> |
| <b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>                                    | <b>2</b> | <b>33.3%</b> |
| Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos | 1        | 16.7%        |
| Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas  | 1        | 16.7%        |

| Actividad principal de la empresa              | Cantidad | %             |
|--|----------|---------------|
| <b>Industrias manufactureras</b>               | <b>1</b> | <b>16.7%</b>  |
| Fabricación de sustancias y productos químicos | 1        | 16.7%         |
| <b>Total General</b>                           | <b>6</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Las pequeñas empresas de 6 a 19 trabajadores eran 30, siendo en su mayoría en la actividad de comercio, en su mayoría en comercio al por menor de reparación de efectos personales, seguido de hoteles y restaurantes. Se considera que en conjunto **empleaban aproximadamente 350 trabajadores**.

**Tabla 4. Empresas de seis a diecinueve trabajadores**

| Actividad principal de la empresa  | Cantidad | %            |
|--|----------|--------------|
| <b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>   | <b>8</b> | <b>26.7%</b> |
| Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos        | 7        | 23.3%        |
| Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores              | 1        | 3.3%         |
| <b>Hoteles y restaurante</b>   | <b>8</b> | <b>26.7%</b> |
| <b>Industrias manufactureras</b>   | <b>7</b> | <b>23.3%</b> |
| Elaboración de productos alimenticios y bebidas  | 5        | 16.7%        |
| Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales transables | 1        | 3.3%         |
| Fabricación de otros productos minerales no metálicos  | 1        | 3.3%         |
| <b>Servicios sociales y de salud</b>   | <b>3</b> | <b>10.0%</b> |
| <b>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</b>  | <b>1</b> | <b>3.3%</b>  |
| Otras actividades empresariales  | 1        | 3.3%         |

| Actividad principal de la empresa                      | Cantidad  | %             |
|--|-----------|---------------|
| <b>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</b>     | 1         | 3.3%          |
| Correo y telecomunicaciones                            | 1         | 3.3%          |
| <b>Enseñanza</b>                                       | 1         | 3.3%          |
| <b>Intermediación financiera</b>                       | 1         | 3.3%          |
| Actividades auxiliares de la intermediación financiera | 1         | 3.3%          |
| <b>Total General</b>                                   | <b>30</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Finalmente, las empresas de uno a cinco trabajadores sumaban **600** y se estima **daban trabajo a aproximadamente a 1,600 personas**. En estas microempresas, se marcaba la vocación económica del municipio, al dedicarse más de la mitad de ellas (57.7%) al comercio al por menor de reparación de objetos personales, siguiéndole de hoteles y restaurantes (11.8%).

En general, el 63.8% de las microempresas eran comerciales, 11.8% se dedicaban a hoteles y restaurantes, la industria manufacturera con 9.2% y actividades inmobiliarias con 5.8%, las demás actividades poseen porcentuales menores a los expuestos.

**Tabla 5. Empresas de uno a cinco trabajadores**

| Actividad principal de la empresa   | Cantidad   | %            |
|---|------------|--------------|
| <b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>                                    | <b>383</b> | <b>63.8%</b> |
| Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos | 346        | 57.7%        |
| Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores       | 37         | 6.2%         |
| <b>Hoteles y restaurante</b>  | <b>71</b>  | <b>11.8%</b> |
| <b>Industrias manufactureras</b>  | <b>55</b>  | <b>9.2%</b>  |
| Elaboración de productos alimenticios y bebidas   | 21         | 3.5%         |
| Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p. <sup>†</sup>   | 12         | 2.0%         |

<sup>†</sup> N.C.P.: No Clasificado Previamente.

| Actividad principal de la empresa   | Cantidad  | %           |
|---|-----------|-------------|
| Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo   | 9         | 1.5%        |
| Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles  | 7         | 1.2%        |
| Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones   | 2         | 0.3%        |
| Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado  | 2         | 0.3%        |
| Fabricación de papel y de productos de papel  | 1         | 0.2%        |
| Fabricación de otros productos minerales no metálicos   | 1         | 0.2%        |
| <b>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</b>   | <b>35</b> | <b>5.8%</b> |
| Otras actividades empresariales   | 24        | 4.0%        |
| Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos  | 8         | 1.3%        |
| Actividades inmobiliarias   | 2         | 0.3%        |
| Informática y actividades conexas   | 1         | 0.2%        |
| <b>Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales</b>   | <b>30</b> | <b>5.0%</b> |
| Otras actividades de servicios  | 25        | 4.2%        |
| Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas  | 5         | 0.8%        |
| <b>Servicios sociales y de salud</b>  | <b>15</b> | <b>2.5%</b> |
| <b>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</b>  | <b>6</b>  | <b>1.0%</b> |
| Correo y telecomunicaciones   | 4         | 0.7%        |
| Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías   | 1         | 0.2%        |
| Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes   | 1         | 0.2%        |
| <b>Enseñanza</b>  | <b>4</b>  | <b>0.7%</b> |
| <b>Intermediación financiera</b>  | <b>1</b>  | <b>0.2%</b> |
| Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de segfinanciacion de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 1         | 0.2%        |

| Actividad principal de la empresa | Cantidad | %      |
|-----------------------------------|----------|--------|
| Total General                     | 600      | 100.0% |

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

### Síntesis del tejido empresarial

Resumiendo, según los registros del BANGUAT, el tejido empresarial de Guastatoya, está en la cuantificación más alta en relación a otros municipios de El Progreso y se estima **empleaba a casi 2,280 trabajadores**, lo cual sería un indicador de que, el resto de población no registrada en los registros se empleaba mayormente en otras actividades de autoempleo para generar ingresos económicos, que no cuentan con un local o pertenecen al grupo de locales de los que el BANGUAT no recaba información por tratarse de puestos callejeros y similares.

Los sectores productivos se segmentan en cuanto a sus actividades económicas por los tamaños de las empresas, el sector productivo estaba enfocado al comercio es el de las microempresas (94%), en las que resaltaban por su cantidad, los negocios dedicados a al comercio por menor en reparación de efectos personales y enseres domésticos (57.7%).

Las empresas pequeñas siguen la tendencia de las microempresas en cuanto al comercio al por menor (26.7%). La mitad de las empresas medianas se dedicaban a la enseñanza (50%) y al comercio en reparación de efectos personales y enseres domésticos (16.7%).

Las empresas grandes se dedicaban a la intermediación financiera, y al comercio en reparación de efectos personales y enseres domésticos.

## 3. Resultados del trabajo de campo



### **3.1. Opinión de los informantes claves**

#### **Temas de interés para capacitarse**

Al agrupar los temas de interés de los jóvenes, las carreras técnicas más demandadas en el diversificado (en base al número de alumnos inscritos en INTECAP), son mecánica automotriz, bachillerato industrial y electrónica.

#### **Descripción de los informantes**

Al taller participativo asistieron 56 personas, de las cuales 54 llenaron el cuestionario individual en representación de 39 instituciones y una a título personal.

De acuerdo al nivel ocupacional de los informantes, 41% pertenecían a mandos superiores, 43% correspondían a mandos medios, 11% a nivel operativo y 5% no especificó su puesto.

De acuerdo al sector, el 50% se autodefinió como pertenecientes a la iniciativa privada, 37% al sector público, 6% como miembros de la sociedad civil, 4% como integrantes de oenegés y 3% como de otras agrupaciones. Las instituciones informantes, tenían por principal actividad los servicios (52%), seguida de la actividad industrial (31%), comercio (15%) y 2% no especificó su actividad.

De acuerdo al número de trabajadores, el 2% de las instituciones era microempresa (1 a 5 trabajadores), 20% pequeña (6-20), 22% mediana (21-50), 46% grande (51 a más trabajadores) y 10% no respondió.

#### **Necesidades de capacitación**

De acuerdo a la información proporcionada por los representantes de empresas, los **puestos de trabajo** prioritarios, de acuerdo a la cantidad de trabajadores que presentan necesidades de capacitación fueron los siguientes:

**Tabla 6. Necesidades de capacitación por puesto de trabajo**

| <b>Puesto a capacitar</b> | <b>Formación</b>  |
|---------------------------|---|
| Soldador                  | Requiere principalmente capacitación en soldadura aplicada y en menor medida en interpretación de planos. |
| Mecánico                  | demanda principalmente cursos de especialización en mantenimiento de                                      |

|                         |  |
|-------------------------|--|
|                         | maquinaria y en menor cuantía neumática e hidráulica.  |
| Carpintero              | eventos de seguridad industrial y metrología, medición y uso de herramientas de medición, además de interpretación de planos, manejo de herramienta menor y mayor y tratamiento de madera. |
| Electricista            | electricidad, reparación de máquinas y alumbrado, reparación de circuitos eléctricos y mantenimiento de motores.   |
| Personal administrativo | cursos de computación (Excel, Word, PowerPoint, Project, AutoCAD), planeación estratégica e idiomas.   |

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo

Los **temas de capacitación prioritarios**, basados en la cantidad de trabajadores que los requieren (de 1,586 cupos formativos en total), fueron los siguientes:

1. Seguridad industrial (273 cupos formativos).
2. Soldadura aplicada (215 cupos formativos).
3. Mecánica industrial (200 cupos formativos).
4. Neumática (160 cupos formativos).
5. Atención y servicio al cliente (78 cupos formativos).

**Tabla 8. Necesidades de capacitación según especialidad, basados en la cantidad de cupos formativos que los requieren.**

| Especialidad/Tema de capacitación o carrera                       | % de cupos Formativos |
|---|-----------------------|
| <b>Mecánica industrial</b>  | <b>26%</b>            |
| Mecánica industrial   | 13%                   |
| Neumática   | 11%                   |
| Metrología, medición y uso de herramientas de medición            | 2%                    |
| Torno   | 0%                    |
| Hidráulica  | 0%                    |
| <b>Salud ocupacional</b>  | <b>18%</b>            |
| Seguridad industrial  | 18%                   |
| Manejo y clasificación de desechos sólidos y líquidos             | 0%                    |
| <b>Soldadura</b>  | <b>14%</b>            |
| Soldadura aplicada  | 14%                   |
| <b>Informática</b>  | <b>6%</b>             |
| Excel   | 2%                    |
| Microsoft Project   | 2%                    |
| Uso de programas o aplicaciones de programación de producción     | 1%                    |
| Cursos de computación (Excel, Word, PowerPoint, Project, AutoCAD) | 0%                    |
| Mantenimiento de computadoras                                     | 0%                    |

| Especialidad/Tema de capacitación o carrera                   | % de cupos<br>Formativos |
|---|--------------------------|
| AutoCAD   | 0%                       |
| Word  | 0%                       |
| Informática   | 0%                       |
| PowerPoint  | 0%                       |
| <b>Recursos humanos</b>                                       | <b>6%</b>                |
| Atención y servicio al cliente                                | 5%                       |
| Contratación, asesoramiento y liquidación                     | 0%                       |
| Trabajo en equipo   | 0%                       |
| <b>Electricidad</b>   | <b>5%</b>                |
| Electricidad  | 3%                       |
| Conexiones de flipones  | 1%                       |
| Reparación de máquinas y alumbrado                            | 1%                       |
| Reparación de circuitos eléctricos                            | 0%                       |
| <b>Mercadeo</b>   | <b>4%</b>                |
| Estrategias de ventas   | 3%                       |
| Marketing y publicidad  | 1%                       |
| Cumplimiento de metas   | 0%                       |
| Diagrama de distribución de espacios en exhibición            | 0%                       |
| <b>Administración</b>   | <b>4%</b>                |
| Diferentes temas de gestión                                   | 2%                       |
| Reportería  | 1%                       |
| Planeación estratégica  | 0%                       |
| Optimización de los recursos                                  | 0%                       |
| Comunicación asertiva   | 0%                       |
| Trabajo en equipo   | 0%                       |
| Logística   | 0%                       |
| Liderazgo   | 0%                       |
| Manejo de inventarios   | 0%                       |
| Administración  | 0%                       |
| Emprendimiento  | 0%                       |
| Manejo efectivo del personal                                  | 0%                       |
| <b>Dibujo técnico</b>   | <b>2%</b>                |
| Interpretación de planos                                      | 2%                       |
| Tendencias de más recursos a utilizar                         | 0%                       |
| <b>Operación de maquinaria</b>                                | <b>2%</b>                |
| Operación de maquinaria especializada                         | 2%                       |
| <b>Aserrío</b>  | <b>2%</b>                |
| Manejo y operación de maquinaria especializada en aserraderos | 2%                       |
| Producción  | 0%                       |

| Especialidad/Tema de capacitación o carrera                      | % de cupos Formativos |
|--|-----------------------|
| Afilado de sierras y cuchillas                                   | 0%                    |
| <b>Carpintería</b>   | <b>2%</b>             |
| Manejo de herramienta menor y mayor                              | 1%                    |
| Tratamiento de madera  | 0%                    |
| Mantenimiento de cercas  | 0%                    |
| <b>Organización de eventos</b>                                   | <b>1%</b>             |
| Etiqueta y protocolo   | 1%                    |
| Montaje de mesas   | 1%                    |
| Organización de eventos  | 0%                    |
| <b>Mantenimiento industrial</b>                                  | <b>1%</b>             |
| Mantenimiento de maquinaria (preventivo, correctivo, industrial) | 1%                    |
| Reparación de máquinas de carpintería o aserradero               | 0%                    |
| <b>Servicio de mesas</b>   | <b>1%</b>             |
| Servicio de mesas  | 1%                    |
| <b>Producción</b>  | <b>1%</b>             |
| Secado de limón  | 1%                    |
| Manejo de invernaderos   | 0%                    |
| Productividad  | 0%                    |
| <b>Electromecánica</b>   | <b>1%</b>             |
| Mantenimiento de motores   | 1%                    |
| <b>Comunicación</b>  | <b>1%</b>             |
| Fotografía periodística  | 0%                    |
| Conocimientos en periodismo                                      | 0%                    |
| <b>Construcción</b>  | <b>1%</b>             |
| Mantenimiento de edificios                                       | 0%                    |
| Cálculo básico de columnas, vigas y losa                         | 0%                    |
| Maestro de obras   | 0%                    |
| <b>Decoración</b>  | <b>1%</b>             |
| Decoración   | 1%                    |
| <b>Idiomas</b>   | <b>0%</b>             |
| Idiomas  | 0%                    |
| Inglés   | 0%                    |
| <b>Conducción de unidades de transporte</b>                      | <b>0%</b>             |
| Conducción de camiones   | 0%                    |
| <b>Electrónica</b>   | <b>0%</b>             |
| Electrónica digital  | 0%                    |
| <b>Administración en el área específica</b>                      | <b>0%</b>             |
| Temas en general   | 0%                    |

| Especialidad/Tema de capacitación o carrera | % de cupos Formativos |
|---|-----------------------|
| <b>Contabilidad</b>                         | <b>0%</b>             |
| Asistencia contable                         | 0%                    |
| <b>Mecánica automotriz</b>                  | <b>0%</b>             |
| Alineación                                  | 0%                    |
| Mecánica automotriz básica                  | 0%                    |
| Mecánica automotriz                         | 0%                    |
| <b>Total general</b>                        | <b>100%</b>           |

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

## Formaciones con las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio

Los indicadores de empleo en el país no son muy halagadores, principalmente en el interior de la república, pues no todas las personas pueden trabajar en relación de dependencia en las empresas; por lo que los informantes sugieren diferentes temas de capacitación o carreras que consideran podrían ayudar a la población a que trabajen por su cuenta o que emprendan un negocio propio; por lo que las especialidades de capacitación más sobresalientes en este aspecto fueron las siguientes:

| Temas de capacitación para emprendimiento | Porcentaje de frecuencias |
|---|---------------------------|
| 1. Administración                         | 17%                       |
| 2. Informática                            | 7%                        |
| 3. Esteticismo                            | 7%                        |
| 4. Gastronomía                            | 6%                        |
| 5. Textil                                 | 6%                        |
| 6. Panadería y Repostería                 | 6%                        |
| 7. Emprendimiento                         | 6%                        |
| 8. Agricultura y Pecuaria                 | 6%                        |
| 9. Electricidad                           | 5%                        |
| 10. Construcción                          | 4%                        |

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

De acuerdo al análisis de porcentajes acumulados, al atender estas 10 especialidades de capacitación (de un total de 35 especialidades identificadas), se cubriría el 70% del total de las áreas sugerencias realizadas por los informantes sobre este tema.

### **3.2. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo**

Los resultados de la mesa de trabajo de los informantes clave, se resumen de la manera siguiente:

Los temas o carreras de capacitación priorizados por las mesas de trabajo, al ser agrupados por **especialidad** o conjunto de conocimientos, sobresalen las siguientes:

1. Administración.
2. Mecánica industrial.
3. Informática.
4. Electricidad.
5. Gastronomía.
6. Agricultura y pecuaria.

## **4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas**

Para fortalecer el uso de la información recabada, fue necesario hacer la vinculación del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, ello con el ánimo de esbozar una propuesta puntual de eventos de capacitación, que podrían incidir en una pertinente formación para el trabajo, que junto a otros factores favorezca el desarrollo municipal y la inserción laboral de los jóvenes beneficiarios de becas de estudio, proporcionadas por el Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

Para ello, fue necesario ponderar la información cuantitativa recabada sobre los temas de capacitación más solicitados por los jóvenes de acuerdo a las entrevistas realizadas, los temas mayormente requeridos por las empresas según su peso, de acuerdo al número de trabajadores a capacitar y los temas más relevantes sugeridos para la juventud por los informantes clave.

A lo anterior se adicionó, los temas que más podrían solicitarse basados en el análisis del tejido empresarial, segmentado en micro, pequeña, mediana y gran empresa de acuerdo al número de trabajadores que emplea.

Para determinar los temas prioritarios, se calculó el punteo para cada evento, el cual resultó de multiplicar el porcentaje de peso o ponderación de cada grupo de información, por el porcentaje de demanda que tuvo ese evento de capacitación. Por ejemplo, el 9% de los jóvenes entrevistados tuvo interés por capacitación de idioma inglés, dado que a las opiniones de los jóvenes se les dio un peso de 15% (sobre 100%), el punteo de ese evento fue 135 (15 x 9). Por aparte, el 41% las empresas requirieron para sus trabajadores, capacitación en valores, puesto que a los requerimientos del sector empresarial se les dio un peso de 20%, el punteo de ese evento fue 820 (20 x 41). Posteriormente se sumó el punteo de cada evento en los distintos grupos de información evaluada. El detalle de estas cifras y cálculos se presenta en los anexos.

Basados en la ponderación, los eventos prioritarios a impartirse en el municipio de acuerdo a la información sopesada son:

1. Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, asesoramiento y reparación de objetos personales).
2. Ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos).
3. Administración financiera (manejo de créditos, asesoría de cuentas bancarias, servicios financieros, préstamos, etc.).
4. Técnicas pedagógicas (para facilitar el aprendizaje de los aprendices, técnicas y metodologías, materiales, etc.).
5. Enseñanza (para instituciones de educación formal).

Atendiendo estos 5 temas, cubriría el 70% de los eventos priorizados para el municipio.

**Tabla 7. Priorización de eventos de capacitación basados en el tejido empresarial, interés de los jóvenes y los requerimientos y sugerencias del sector empresarial y otros informantes clave**

| No. | Tema de capacitación                 | Punteo | %     |
|-----|--------------------------------------|--------|-------|
| 1   | Atención y servicio al cliente       | 8882.5 | 27.7% |
| 2   | Ventas                               | 7310   | 22.8% |
| 3   | Administración financiera            | 2125   | 6.6%  |
| 4   | Técnicas pedagógicas                 | 2125   | 6.6%  |
| 5   | Educación                            | 2125   | 6.6%  |
| 6   | Manejo de cuentas bancarias          | 2125   | 6.6%  |
| 7   | relaciones humanas e interpersonales | 1572.5 | 4.9%  |

| No. | Tema de capacitación         | Punteo       | %             |
|-----|------------------------------|--------------|---------------|
| 8   | Mecánica industrial          | 1190         | 3.7%          |
| 9   | Administración               | 980          | 3.1%          |
| 10  | Informática                  | 862.5        | 2.7%          |
| 11  | Salud Ocupacional            | 680          | 2.1%          |
| 12  | Electricidad                 | 525          | 1.6%          |
| 13  | Soldadura                    | 427.5        | 1.3%          |
| 14  | Recursos Humanos             | 372.5        | 1.2%          |
| 15  | Agricultura y Pecuaria       | 262.5        | 0.8%          |
| 16  | Manejo de Recursos Naturales | 192.5        | 0.6%          |
| 17  | Gastronomía                  | 157.5        | 0.5%          |
| 18  | Operación de Maquinaria      | 105          | 0.3%          |
|     | <b>Total General</b>         | <b>32020</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.



## **5. Conclusiones**

- El tejido empresarial se enfoca en el comercio, hoteles y restaurantes, la industria manufacturera, enseñanza como actividades económicas más representativas. Se conforma principalmente por microempresas, nueve de cada diez empresas del municipio eran microempresas, en las que resaltan por su cantidad, los negocios dedicados a comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos, seguido de hoteles y restaurantes.
- Las empresas pequeñas son primordialmente comerciales, en especial de comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos. Las empresas medianas se enfocaban en la enseñanza.
- Las grandes se dedican a la intermediación financiera y al comercio.
- A nivel general, el interés de los jóvenes inscritos en INTECAP de Guastatoya, de escolaridad diversificado se centra en mecánica automotriz, bachillerato industrial y electrónica.
- Los requerimientos de capacitación de las empresas para sus trabajadores, son principalmente mecánica industrial, salud ocupacional, soldadura, informática, recursos humanos y electricidad.
- Según los informantes clave, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio a través del autoempleo o emprendimiento son administración, informática, esteticismo, gastronomía, textil, panadería y repostería, emprendimiento, agricultura y pecuaria, electricidad y construcción.
- Los temas sugeridos por las mesas de trabajo de informantes clave, para capacitar a los jóvenes poseen fueron administración, mecánica industrial, informática, electricidad, gastronomía y agricultura y pecuaria la.
- Basados en la ponderación de la información cuantitativa, los eventos prioritarios a impartir en ese municipio de acuerdo a los datos sopesados son: atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, asesoramiento y reparación de objetos personales), ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos), administración financiera (manejo de créditos, asesoría de cuentas bancarias, servicios financieros, prestamos, etc.), técnicas pedagógicas (para facilitar el

aprendizaje de los aprendices, técnicas y metodologías, materiales, etc.), enseñanza (para instituciones de educación formal). Atendiendo estos cinco eventos, se cubriría el 70% de los temas priorizados para el municipio.

- Se considera que los requerimientos de capacitación actuales del municipio, no presentan mayor complejidad para su abordaje, pues en gran medida se trata de temáticas que ya se imparten en el INTECAP.

## **6. Recomendaciones**

- INTECAP deberá implementar una metodología distinta a la actual, de tendencias y nuevas tecnologías laborales locales, para poder mantener actualizada su curricula formativa que supla las necesidades de tecnificación que requiere el mercado laboral, tanto de su personal fijo laborante en las empresas, como la población desempleada que acude a INTECAP para capacitarse, con el fin de que sus egresados cuenten con las herramientas técnicas necesarias para potenciar los procesos de producción o de servicios empresariales, o mejorar la inclusión laboral o el autoempleo y emprendimiento, especialmente en la población joven.
- INTECAP debe implementar un programa de formación en mecánica en Guastatoya con los cursos elementales en mecánica industrial, mecánica automotriz y también administración. Conjuntamente con un componente de atención al cliente.
- En base a las necesidades de formación técnica del sector empleador privado, INTECAP deberá diseñar una estrategia de vinculación con esas empresas para realizar acciones concretas de mejora de mano de obra local juvenil.
- En base a la información recabada de los datos de empresas a nivel local, y sus actividades económicas, se sugiere la creación de módulos específicos diseñados para preparar la juventud de Guastatoya, que posean los posibles temas que serían de interés en cuanto a tecnología actual y nuevas técnicas de producción o servicios, para propiciar el desarrollo local y técnico del municipio.
- Una de las acciones primarias a nivel local debe ser la promoción y beneficio de las acciones relacionadas con el emprendimiento local, para el fortalecimiento y diversificación de los mercados económicos municipales, con el fin de incrementar el tejido empresarial y por consiguiente crear nuevos nichos de empleabilidad.
- Se debe tener en cuenta los temas priorizados en la ponderación, para la creación de un esquema formativo de intervención local, debido a que su peso valorativo marca una ruta que indica las posibles líneas técnicas necesarias, en base a la información obtenida en Guastatoya.

## Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación

| Criterio  | Ponderación en % | Actividad económica   | Tema de capacitación                 | Empresas | %    | Punteo |
|---|------------------|---|--------------------------------------|----------|------|--------|
| 1. Temas asociados a la actividad principal de las empresas | 43               |   | <b>Microempresas (1-5)</b>           |          |      |        |
|   |                  | Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales | Atención y servicio al cliente       | 383      | 63.0 | 2,678  |
|   |                  | Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales | Ventas                               | 383      | 63.0 | 2,678  |
|   |                  | Hoteles y restaurantes  | Relaciones humanas e interpersonales | 71       | 11.0 | 468    |
|   |                  | Hoteles y restaurantes  | Atención y servicio al cliente       | 71       | 11.0 | 468    |
|   |                  |   | <b>Empresas pequeñas (6-19)</b>      |          |      |        |
|   |                  | Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales | Atención y servicio al cliente       | 8        | 26.0 | 1,105  |
|   |                  | Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales | Ventas                               | 8        | 26.0 | 1,105  |

|  |   |                                      |   |      |       |
|--|---|--------------------------------------|---|------|-------|
|  | Hoteles y restaurantes  | Relaciones humanas e interpersonales | 8 | 26.0 | 1,105 |
|  | Hoteles y restaurantes  | Atención y servicio al cliente       | 8 | 26.0 | 1,105 |
|  |   | <b>Empresas medianas (20-49)</b>     |   |      |       |
|  | Enseñanza   | Educación                            | 3 | 50.0 | 2,125 |
|  | Enseñanza   | Técnicas pedagógicas                 | 3 | 50.0 | 2,125 |
|  | Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales | Ventas                               | 2 | 33.0 | 1,403 |
|  | Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales | Atención y servicio al cliente       | 2 | 33.0 | 1,403 |
|  |   | <b>Empresas grandes (50 a más)</b>   |   |      |       |
|  | Intermediación financiera   | Manejo de cuentas bancarias          | 1 | 50.0 | 2,125 |
|  | Intermediación financiera   | Administración financiera            | 1 | 50.0 | 2,125 |
|  | Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales | Ventas                               | 1 | 50.0 | 2,125 |
|  | Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos,                                  | Atención y servicio al cliente       | 1 | 50.0 | 2,125 |

Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Guastatoya, El Progreso



Programa Empleo Juvenil  
Generación de Empleo y Educación  
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



|   |            |                                  |    |      |               |  |
|---|------------|----------------------------------|----|------|---------------|--|
|   |            | motocicletas, efectos personales |    |      |               |  |
| 2. Interés de la población  | 18         | Informática                      | 16 | 25.0 | 438           |  |
|   |            | Administración                   | 14 | 22.0 | 385           |  |
|   |            | Manejo de Recursos Naturales     | 7  | 11.0 | 193           |  |
|   |            | Recursos Humanos                 | 7  | 11.0 | 193           |  |
|   |            | Electricidad                     | 6  | 10.0 | 175           |  |
|   |            | Salud Ocupacional                | 5  | 8.0  | 140           |  |
|   |            | Operación de Maquinaria          | 4  | 6.0  | 105           |  |
|   |            | Agricultura y Pecuaria           | 4  | 6.0  | 105           |  |
| 3. Requerimientos del sector empresarial                                  | 23         | Mecánica industrial              | 26 | 35.0 | 788           |  |
|   |            | Salud ocupacional                | 18 | 24.0 | 540           |  |
|   |            | Soldadura                        | 14 | 19.0 | 428           |  |
|   |            | Informática                      | 6  | 8.0  | 180           |  |
|   |            | Recursos humanos                 | 6  | 8.0  | 180           |  |
|   |            | Electricidad                     | 5  | 7.0  | 158           |  |
| 4. Temas sugeridos por el sector empresarial para capacitar a los jóvenes | 18         | Administración                   | 24 | 34.0 | 595           |  |
|   |            | Mecánica industrial              | 16 | 23.0 | 403           |  |
|   |            | Informática                      | 10 | 14.0 | 245           |  |
|   |            | Electricidad                     | 8  | 11.0 | 193           |  |
|   |            | Gastronomía                      | 6  | 9.0  | 158           |  |
|   |            | Agricultura y Pecuaria           | 6  | 9.0  | 158           |  |
| <b>Total</b>  | <b>100</b> |                                  |    |      | <b>32,020</b> |  |

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

## **Bibliografía**

- Banguat/INE. (2008). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales DINEL. Guatemala: Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística.
- IGN. (2006). Directorio Geográfico. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.
- INE. (2004). *Estimaciones y proyecciones de población para el período 1950-2050, en el marco de las actividades programadas en el análisis y divulgación de la información de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- PNUD. (2005). *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 2017, de Wikipedia la enciclopedia libre:  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>