



Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Puerto Barrios, Izabal

UNIÓN EUROPEA - PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA



Programa Empleo Juvenil
Generación de Empleo y Educación
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



1 DE JULIO DE 2017

Necesidades de formación y empleo
de la población joven del municipio
de Puerto Barrios, Izabal



Programa Empleo Juvenil
Generación de Empleo y Educación
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



Introducción

Este informe da a conocer los resultados del estudio, de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Puerto Barrios, Izabal, realizado por el INTECAP, en el marco del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

El documento inicia con una ficha de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio y prosigue con una descripción del tejido empresarial. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos a través de entrevistas directas con jóvenes y otros datos recabados mediante un focus group, en el cual participaron representantes de empresas y otros informantes clave, ambos grupos conocedores del entorno geográfico y económico de Puerto Barrios, Izabal, logrando con ello, obtener información sobre necesidades y preferencias de capacitación en actividades relevantes del municipio.

Un aspecto muy importante, es el análisis comparativo entre el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, circunscrito por un entorno laboral en el que priva el sector informal y el subempleo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones originadas del análisis de la información.

Con este estudio, se espera orientar las acciones de formación técnica realizadas por el INTECAP en el marco del proyecto auspiciado por la Unión Europea, así como de proyectos futuros que busquen dar continuidad a lo iniciado por tan prestigiado organismo internacional.

Agradecimientos

La identificación de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Puerto Barrios, Izabal, contó con la valiosa participación de muchas personas en las distintas etapas de su elaboración.

Cada contribución agregó valor a los contenidos que acá se presentan, ya que provienen de personas inmersas en la problemática abordada desde distintas perspectivas. Por ello, se agradece y valora todos los aportes, reconociendo que proceden de compañías e instituciones comprometidas con el desarrollo de este municipio.

Municipalidad de Puerto Barrios

Restaurante Las Tres Garífunas

Restaurante Margoth

Escuela de Inglés Labuga

Extractora La Francia

Chiquita Guatemala, S. A.

Manufacturas Vista al Mar, S. A.

Siglas y acrónimos

BANGUAT	Banco de Guatemala
DI	Departamento de Investigación e Innovación Tecnológica del INTECAP
DINEL	Directorio Nacional de Empresas y sus Locales
DP	División de Planificación del INTECAP
IGN	Instituto Geográfico Nacional
INE	Instituto Nacional de Estadística
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SIB	Superintendencia de Bancos
UE	Unión Europea

Índice

Introducción	ii
Agradecimientos	iii
Siglas y acrónimos	iv
Sumario del documento	6
1. Descripción socioeconómica del municipio	7
2. Descripción del tejido empresarial.....	9
Síntesis del tejido empresarial	14
3. Resultados del trabajo de campo.....	15
3.1. Opinión de la población entrevistada	15
Temas de interés para capacitarse.....	15
3.2. Opinión de los informantes clave.....	17
Descripción de los informantes.....	17
Necesidades de capacitación	17
Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente	18
Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio	19
3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo	19
Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes	20
4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas	20
5. Conclusiones.....	24
6. Recomendaciones	26
Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación	27
Bibliografía	30

Sumario del documento

El documento inicia con la presentación de información de fuentes secundarias vinculada al tema principal, en la que destaca la descripción del tejido empresarial. Posteriormente se exponen los principales resultados del trabajo de campo.* La información anterior, se entrelaza por medio de una ponderación de los datos cuantitativos, que finalmente permite esbozar los eventos de capacitación prioritarios a impartirse en el municipio. Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones emanadas de la reflexión de la información disponible.

Esquema

1. Descripción socioeconómica del municipio

Se presenta una tabla de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio.

2. Descripción del tejido empresarial

Se hace una descripción del tejido empresarial, basada en la información oficial disponible, la cual permite mostrar agregados como empresas de acuerdo al número de trabajadores, rama económica y detalle de las empresas según su actividad principal.

3. Resultados del trabajo de campo

Presenta inicialmente los principales resultados de las entrevistas a jóvenes y luego los hallazgos del focus group, en el que intervinieron empresarios y otros informantes clave conocedores del entorno económico y social del municipio.

4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas

En este punto, se compara el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, limitado por características del mercado laboral que afectan a todo el país.

5. Conclusiones y recomendaciones

Síntesis de la información disponible, complementaria a los datos recabados en el trabajo de campo.

* Para más información socioeconómica del municipio y otros resultados del trabajo de campo, consultar Caracterización sociodemográfica y diagnóstico de necesidades de formación y empleo de la zona de cobertura, así como el Informe técnico de resultados de los talleres de opinión participativa y entrevistas directas a informantes clave y el informe sobre Puestos de trabajo demandados a nivel empresarial y Puestos de trabajo de difícil contratación, todos ellos elaborados por el INTECAP en 2016.

1. Descripción socioeconómica del municipio

Los principales datos socioeconómicos de Puerto Barrios, Izabal, se resumen en las siguientes tablas que contienen información geográfica, demográfica, de condiciones de vida y del tejido empresarial.

Los datos que se exponen, son los más recientes de carácter oficial que existen por municipio, lo que es preciso tener presente, para no demeritar la información mostrada, dado que en el país los censos de población y agropecuario tienen más de diez años de haberse realizado y pese a que existen encuestas recientes efectuadas por el INE, como es el caso de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI–, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– y la Encuesta Nacional Agropecuaria –ENA–, estas no poseen información desagregada por municipio y algunas tampoco por departamento.

En el contexto anterior, la información oficial de empresas que recaba el BANGUAT, adolece también de actualidad y posee cláusulas de confidencialidad, que restringen su uso. Esto es sin lugar a duda una gran limitante, que escapa de la buena voluntad por presentar información útil y actual.

Tabla 1. Resumen de indicadores

Estandartes	Localización geográfica
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Bandera</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Escudo</p> </div> </div>	

Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
Información geográfica			
Coordenadas		15°44'N 88°36'O	
Región geográfica oficial		Región III o Nororiental	
Región geográfica del INTECAP		Nororiental	
Extensión territorial	km ²	1292	
Altitud	msnm	2	
Clima		Variado	
Distancia a la ciudad capital	km	297	
Colindancias			
Norte	Municipio	Mar Caribe, Océano Atlántico	
Sur	Municipio	Morales (Izabal) y República de Honduras	
Este	Municipio	República de Honduras	
Oeste	Municipio	Livingston (Izabal)	
Información demográfica			
Población	Habitantes	115,260	2017
Hombres	Habitantes	57,657	2017
Mujeres	Habitantes	57,603	2017
Jóvenes de 15 a 29 años	Habitantes	33,084	2017
Indígenas	Habitantes	7,715	2017
Densidad poblacional	Hab./km ²	89	2017
Relación de masculinidad	Hombres/muj.	100	2017
Grupos etnolingüísticos	Grupos	3	
Idiomas	Idiomas	Español, Garífuna, Q'eqch'i	
Gentilicio		barrioporteo/a, porteo/a	
Condiciones de vida			
Índice de Desarrollo Humano	Decimales	0.704	2002
IDH - salud	Decimales	0.752	2002
IDH - educación	Decimales	0.729	2002
IDH - nivel de vida	Decimales	0.631	2002
Empresas por sector económico de acuerdo a su principal actividad			
Total	Empresas	3,376 (100 %)	2008
Agrícola*	Empresas		2008
Industria	Empresas	332 (%) 9.83	2008

Comercio	Empresas	1982 (59%)	2008
Servicios	Empresas	1062 (31%)	2008

Empresas según tamaño de acuerdo al número de trabajadores

Total	Empresas	3,376 (100%)	2008
Micro (1-5)	Empresas	3,061 (91%)	2008
Pequeñas (6-19)	Empresas	250 (7%)	2008
Medianas (20-49)	Empresas	48 (1.42%)	2008
Grandes (51 a más)	Empresas	17 (0.50%)	2008

Información complementaria de empresas

Empresas agrícola según el INE	Productores jurídicos	10	2003
Productores agrícolas según el INE	Productores individuales	1,106	2003
Empresas del sistema financiero según la SIB	Agencias bancarias	45	2013

Fuente: Elaboración propia con información de (Wikipedia, s.f.), (INE, 2004), (IGN, 2006), (PNUD, 2005) y (Banguat/INE, 2008).

* En la elaboración del DINEL, se recopiló únicamente información de las actividades que se desarrollan en áreas urbanas seleccionadas, de manera que no se captó información del área rural y por consiguiente, del sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, se procedió a realizar el levantamiento de la información en el caso de las empresas y sus locales que se dedicaban a este tipo de actividad económica y que poseían sus oficinas localizadas en las áreas urbanas seleccionadas.

2. Descripción del tejido empresarial

El municipio de Puerto Barrios, Izabal, posee una dinámica económica que se inclina a la actividad portuaria, recepción y despacho de furgones, transporte pesado, a la actividad pesquera. Sin embargo, la simple percepción no basta para conocer lo esencial de su tejido empresarial, razón por la cual, a continuación, se detallan las empresas según su actividad principal y el rango de trabajadores de acuerdo a lo que permite la información oficial disponible.

En Puerto Barrios, Izabal de las 3,376 empresas registradas, solamente 17 poseían cincuenta o más trabajadores, sobresaliendo en estas los negocios dedicados al transporte, almacenamiento y comunicaciones. Se estima que en conjunto estas empresas **empleaban a aproximadamente 1,050 trabajadores.**

Tabla 2. Empresas de cincuenta o más trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5	29.4%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	2	11.8%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	2	11.8%
Transporte por vía acuática	1	5.9%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	4	23.5%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	2	11.8%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	1	5.9%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	1	5.9%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4	23.5%
Otras actividades empresariales	4	23.5%
Industrias manufactureras	2	11.8%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	1	5.9%
Fabricación de productos textiles	1	5.9%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	1	5.9%
Actividades de asociaciones n.c.p. [†]	1	5.9%
Construcción	1	5.9%
Total General	17	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Por aparte, las empresas de 20 a 49 trabajadores eran 48, siendo mayormente empresas de comercio seguido de empresas de transporte, las cuales se calcula **empleaban unos 1,400 trabajadores aproximadamente**. Destacaban en estas, los negocios dedicados a la reparación y mantenimiento de vehículos automotores y motocicletas.

[†] N.C.P.: No Clasificado Previamente.

Tabla 3. Empresas de veinte a cuarenta y nueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	15	31.3%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	7	14.6%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	6	12.5%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	2	4.2%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	12	25.0%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	7	14.6%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	4	8.3%
Correo y telecomunicaciones	1	2.1%
Hoteles y restaurante	9	18.8%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	5	10.4%
Otras actividades empresariales	5	10.4%
Enseñanza	4	8.3%
Industrias manufactureras	2	4.2%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1	2.1%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	1	2.1%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	1	2.1%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1	2.1%
Total General	48	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Las pequeñas empresas de 6 a 19 trabajadores eran 250, siendo en su mayoría en la actividad de comercio, en su mayoría en comercio al por menor de reparación de efectos personales, seguido de los hoteles y restaurantes. Se considera que en conjunto **empleaban aproximadamente 2,800 trabajadores.**

Tabla 4. Empresas de seis a diecinueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	85	34.0%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	60	24.0%

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	23	9.2%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	2	0.8%
Hoteles y restaurante	46	18.4%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	39	15.6%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	16	6.4%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	13	5.2%
Transporte por vía acuática	6	2.4%
Correo y telecomunicaciones	4	1.6%
Industrias manufactureras	22	8.8%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	9	3.6%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	4	1.6%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	4	1.6%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	2	0.8%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	1	0.4%
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	1	0.4%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1	0.4%
Enseñanza	16	6.4%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	15	6.0%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	7	2.8%
Otras actividades de servicios	5	2.0%
Actividades de asociaciones n.c.p.	3	1.2%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	12	4.8%
Otras actividades empresariales	10	4.0%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	2	0.8%
Servicios sociales y de salud	10	4.0%
Intermediación financiera	4	1.6%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	2	0.8%
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	1	0.4%
Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de segfinanciacion de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0.4%
Construcción	1	0.4%
Total General	250	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Finalmente, las empresas de uno a cinco trabajadores sumaban 3,061 y se estima **daban trabajo a aproximadamente a 8,800 personas**. En estas microempresas, se marcaba la vocación económica del municipio, al dedicarse más de la mitad de ellas (54.3%) al comercio al por menor de reparación de enseres domésticos, siguiéndole de hoteles y restaurantes (12.7%).

En general, el 61.4% de las microempresas eran comerciales, 12.7% se dedicaban a hoteles y restaurantes, 9.8% a la industria manufacturera, las demás actividades poseen porcentuales menores a los expuestos.

Tabla 5. Empresas de uno a cinco trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	1878	61.4%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	1662	54.3%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	208	6.8%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	8	0.3%
Hoteles y restaurante	388	12.7%
Industrias manufactureras	301	9.8%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	167	5.5%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	39	1.3%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	33	1.1%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	26	0.8%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	9	0.3%
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	9	0.3%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	7	0.2%
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	5	0.2%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	1	0.0%
Fabricación de productos textiles	1	0.0%
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	1	0.0%

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Reciclamiento	1	0.0%
Fabricación de productos de caucho y plástico	1	0.0%
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	1	0.0%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	131	4.3%
Otras actividades de servicios	99	3.2%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	24	0.8%
Actividades de asociaciones n.c.p.	8	0.3%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	130	4.2%
Otras actividades empresariales	88	2.9%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	33	1.1%
Actividades inmobiliarias	6	0.2%
Informática y actividades conexas	3	0.1%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	111	3.6%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	73	2.4%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	21	0.7%
Transporte por vía acuática	9	0.3%
Correo y telecomunicaciones	8	0.3%
Servicios sociales y de salud	82	2.7%
Enseñanza	34	1.1%
Construcción	3	0.1%
Intermediación financiera	3	0.1%
Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de segfinanciacion de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	0.1%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	1	0.0%
Total General	3061	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Síntesis del tejido empresarial

Recapitulando, según los registros del BANGUAT, el tejido empresarial de Puerto Barrios, está en la cuantificación alta en relación a otros municipios de Izabal y se estima **empleaba a casi 14,050 trabajadores**, lo cual sería un indicador de que, el resto de población no recabada en los registros se empleaba mayormente en otras actividades de autoempleo para generar ingresos económicos, que no cuentan con un local o pertenecen al grupo de locales de los que el BANGUAT no recaba información por tratarse de puestos callejeros y similares.

El sector productivo estaba enfocado al principalmente al comercio. Se conformaba principalmente por microempresas (90.7%), en las que resaltaban por su cantidad, los negocios dedicados a al comercio por menor en reparación de efectos personales y enseres domésticos.

Las empresas pequeñas siguen la tendencia de las microempresas en cuanto al comercio al por menor (24%). Las empresas medianas se encauzaban al comercio también, en reparación y mantenimiento de vehículos y motocicletas (14.6%).

Las empresas grandes se dedicaban primordialmente, al transporte, almacenamiento y comunicación 29.4%.

3. Resultados del trabajo de campo

3.1. Opinión de la población entrevistada

Temas de interés para capacitarse

A continuación, se presenta una recopilación de la información obtenida de las necesidades de capacitación para el empleo obtenidas en el departamento de Izabal, en donde se observa como existen puestos de trabajo específicos que requieren capacitaciones que se adaptan a su quehacer cotidiano laboral.

Tabla 6. Temas de interés de la población a capacitarse

Puesto de trabajo	Temas
Sector agrícola	
Peón de Campo	Manejo de plantaciones de Hule
	Fertilización en árboles de Hule
	Control de enfermedades en el panel de pica
	Mejora en Técnicas de Pica
	Crianza de peces en jaulas flotantes
Picadores de Hule	Mejora en Técnicas de Pica
	Motivación en el puesto de trabajo
	Manejo de plantaciones de Hule
	Mejoras en la producción
	Responsabilidad en el puesto
	Técnicas de reducción del consumo de corteza en el árbol de hule
	Trabajo en Equipo
Comunicación Efectiva	
Supervisores de Campo	Administración de personal

Puesto de trabajo	Temas
	Manejo de Formatos y Formularios Administrativos
Caporal de Campo (Cultivo de Hule)	Mejora en Técnicas de Pica
	Administración de personal
	Manejo de Formatos y Formularios Administrativos
Peones	Fileteo de pez fresco
	Manejo y procesamiento de pescado
	Elaboración de arrecifes artificiales
	Concentración de cera (Apícola)
	Apicultura
Supervisores de Cosecha de Palma	Liderazgo
	Relaciones Humanas
	Comunicación Efectiva
Caporal de Campo (Cultivo de Palma)	Geoposicionamiento (Manejo de GPS)
	Relaciones Humanas
	Comunicación Efectiva
	Manejo y Control de Malezas
	Control de Plagas y Enfermedades en Cultivo de Palma Africana
Administradores de Finca (Cultivo de Palma)	Geoposicionamiento (Manejo de GPS)
	Relaciones Humanas
	Comunicación Efectiva
Técnicos Agrícolas	Geoposicionamiento (Manejo de GPS)
	Manejo de Equipo de Laboratorio de Análisis de Muestras
	Compostaje
	Manejo de Agroquímicos en Parcelas Demostrativas
Supervisor de Mantenimiento Agrícola	Liderazgo
	Manejo y Control de Malezas
	Control de Plagas y Enfermedades en Cultivo de Palma Africana
Operadores de Maquinaria Agrícola (Jefes de Taller, Mecánicos Agrícolas, Auxiliares de Mecánicos)	Seguridad Industrial en el Manejo de Maquinaria Agrícola
Pilotos de Camión Cisternas (Pipa)	Seguridad Industrial en el Manejo de derrames de Aceite de Palma
	Seguridad Industrial en el traslado de Aceite de Palma de un Cisterna a otro
Personal administrativo	
Gerentes	Excel Avanzado
	Tablas Dinámicas en Excel
	Tiempos y Movimientos
Asistentes Administrativos	Excel Avanzado
	Tablas Dinámicas en Excel
	Tiempos y Movimientos
Jefes Administrativos	Excel Avanzado

Puesto de trabajo	Temas
	Tablas Dinámicas en Excel
	Tiempos y Movimientos
Asistencias técnica	
Apoyo Técnico-Administrativo	Manejo, Procesamiento y Conservación de Pescado

Fuente: INTECAP.

3.2. Opinión de los informantes clave

Descripción de los informantes

Los participantes del taller que llenaron el cuestionario individual fueron 9. Basado en el sector, 7 informantes pertenecían a la iniciativa privada y 2 a entidades del sector público.

Las empresas informantes del sector privado, tenían las actividades económicas de industrias manufactureras con 33.3%, con agricultura, comercio, educación y hoteles y restaurantes todas con 11.1%. De acuerdo al número de trabajadores, el 67% de las empresas fueron grandes (más de 50 trabajadores), el 11% fue pequeña empresa (de 6 a 19 trabajadores) y el 22% restante microempresa (de 1 a 5 trabajadores).

Necesidades de capacitación

Los temas de capacitación prioritarios, (245 fue el número de puestos de trabajo a capacitar), fueron los siguientes:

1. Mantenimiento de maquinas
2. Operación y mantenimiento de maquinas
3. Interfaz-buque-puerto
4. Procesos operativos
5. Montaje de eventos
6. Atención al turista
7. Bartenders
8. Anfitriones de turismo
9. Liderazgo
10. Régimen aduanero
11. Manejo alta tensión
12. Inglés
13. Reparación y mantenimiento
14. Capacitación
15. Computación y redacción

Tabla 7. Necesidades de capacitación basadas en la cantidad de trabajadores a capacitar por puesto de trabajo

Puesto	Formación	Cantidad	%
Operario de máquina textil	Mantenimiento de maquinas	80	32.7%
	Operación y mantenimiento de maquinas	10	4.1%
Coordinador embarque	Interfaz-buque-puerto	50	20.4%
Auxiliar de yarda	Procesos operativos	30	12.2%
Cocineros	Montaje de eventos	13	5.3%
	Atención al turista	1	0.4%
Meseros	Bartenders	12	4.9%
	Anfitriones de turismo	1	0.4%
Supervisores	Liderazgo	12	4.9%
Jefes de áreas	Liderazgo	11	4.5%
Gestores aduaneros	Régimen aduanero	10	4.1%
Técnico eléctrico	Manejo alta tensión	5	2.0%
Coordinador de aduana	Inglés	5	2.0%
Mecánico máquinas de coser	Reparación y mantenimiento	5	2.0%
Electricistas	Capacitación	0	0.0%
Secretarias	Computación y redacción	0	0.0%
Total General		245	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo

Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Según las respuestas de los informantes, las opiniones están divididas equitativamente y poseen el mismo peso porcentual.

Los temas especificados fueron:

Tabla 8. Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Temas o eventos de capacitación requeridos	Cantidad	%
Inglés	2	22.2%
Emprendedurismo	1	11.1%
Relaciones empresariales	1	11.1%
N/E	1	11.1%
Guías turísticos	1	11.1%
Valores	1	11.1%
Cultura de belleza	1	11.1%
Mecánico	1	11.1%
Total General	9	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio

Los informantes sugieren que los jóvenes podrían emprender en las siguientes actividades:

Actividades económicas para emprender	Cantidad	%
Otras actividades de servicios	4	44.4%
No especificó	2	22.2%
Servicios sociales y de salud	1	11.1%
Turismo	1	11.1%
Comercio	1	11.1%
Total General	9	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo

Los resultados de la mesa de trabajo de los informantes clave, se resumen de la manera siguiente:

Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes

Causas que afectan la empleabilidad juvenil	Cantidad	%
Falta de capacitación	2	18.2%
Falta de oportunidades	1	9.1%
Falta de empresas	1	9.1%
Falta de empleo	1	9.1%
Falta de conocimiento sobre computación	1	9.1%
Falta de experiencia laboral	1	9.1%
Falta de conocimientos técnicos	1	9.1%
Falta de conocimiento	1	9.1%
Falta de vivienda	1	9.1%
Falta de cultura de trabajo	1	9.1%
Total General	11	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas

Para fortalecer el uso de la información recabada, fue necesario hacer la vinculación del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, ello con el ánimo de esbozar una propuesta puntual de eventos de capacitación, que podrían incidir en una pertinente formación para el trabajo, que junto a otros factores favorezca el desarrollo municipal y la inserción laboral de los jóvenes beneficiarios de becas de estudio, proporcionadas por el Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

Para ello, fue necesario ponderar la información cuantitativa recabada sobre los temas de capacitación más solicitados por los jóvenes de acuerdo a las entrevistas realizadas, los temas mayormente requeridos por las empresas según su peso, de acuerdo al número de trabajadores a capacitar y los temas más relevantes sugeridos para la juventud por los informantes clave.

A lo anterior se adicionó, los temas que más podrían solicitarse basados en el análisis del tejido empresarial, segmentado en micro, pequeña, mediana y gran empresa de acuerdo con el número de trabajadores que emplea.

Para determinar los temas prioritarios, se calculó el punteo para cada evento, el cual resultó de multiplicar el porcentaje de peso o ponderación de cada grupo de información, por el porcentaje de demanda que tuvo ese evento de capacitación. Por ejemplo, el 9% de los jóvenes entrevistados tuvo interés por capacitación de idioma inglés, dado que a las opiniones de los jóvenes se les dio un peso de 15% (sobre 100%), el punteo de ese evento fue 135 (15 x 9). Por aparte, el 41% las empresas requirieron para sus trabajadores, capacitación en valores, puesto que a los requerimientos del sector empresarial se les dio un peso de 20%, el punteo de ese evento fue 820 (20 x 41). Posteriormente se sumó el punteo de cada evento en los distintos grupos de información evaluada. El detalle de estas cifras y cálculos se presenta en los anexos.

Basados en la ponderación, los eventos prioritarios a impartirse en el municipio de acuerdo a la información sopesada son:

1. Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, venta de enseres domesticas).
2. Ventas (para negocios comerciales, reparación de vehículos y enseres domésticos).
3. Almacenamiento de insumos (empresas de transporte y almacenamiento, de recepción de materia prima, etc.).
4. Manejo y distribución de insumos (empresas de transporte y almacenamiento, de recepción de materia prima, etc.).
5. Relaciones humanas e interpersonales (industria manufacturera).

Atendiendo estos cinco temas, se cubriría el casi el 80% de los eventos priorizados para el municipio.

Tabla 9. Priorización de eventos de capacitación basados en el tejido empresarial, interés de los jóvenes y los requerimientos y sugerencias del sector empresarial y otros informantes clave

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
1	Atención y servicio al cliente	7608	30.2%
2	Ventas	6333	25.1%
3	Almacenamiento de insumos	2295	9.1%
4	Manejo y distribución de insumos	2295	9.1%

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
5	Relaciones humanas e interpersonales	1275	5.1%
6	Mantenimiento de maquinas	735	2.9%
7	Interfaz-buque-puerto	459	1.8%
8	Inglés	431	1.7%
9	Liderazgo	316	1.3%
10	Procesos operativos	276	1.1%
11	Comunicación efectiva	210	0.8%
12	Valores	193	0.8%
13	Cultora de belleza	193	0.8%
14	Relaciones empresariales	193	0.8%
15	Emprendedurismo	193	0.8%
16	Guías turísticos	193	0.8%
17	Mecánico	193	0.8%
18	Excel avanzado	158	0.6%
19	Tablas Dinámicas en Excel	158	0.6%
20	Relaciones humanas	158	0.6%
21	Geoposicionamiento (Manejo de GPS)	158	0.6%
22	Tiempos y Movimientos	158	0.6%
23	Mejora en Técnicas de Pica	158	0.6%
24	Control de enfermedades en el panel de pica	158	0.6%
25	Montaje de eventos	119	0.5%
26	Bartenders	110	0.4%
27	Administración de personal	105	0.4%
28	Régimen aduanero	92	0.4%
29	Operación y mantenimiento de maquinas	92	0.4%
30	Apicultura	53	0.2%

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
31	Compostaje	53	0.2%
32	Manejo alta tensión	46	0.2%
34	Reparación y mantenimiento	46	0.2%
35	Atención al turista	9	0.0%
36	Anfitriones de turismo	9	0.0%
	Total General	25223	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

5. Conclusiones

- El tejido empresarial se enfoca en el comercio y hoteles y restaurantes, transporte y almacenamiento como elementos representativos. Se conforma principalmente por microempresas (90.7%), en las que resaltan por su cantidad, los negocios dedicados a comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos.
- Las empresas pequeñas son primordialmente comerciales, en especial de comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos, seguido de hoteles y restaurantes. Las empresas medianas se encauzan en mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, seguido de transporte y almacenamiento.
- Una tercera parte de las empresas grandes se dedican a transporte y almacenamiento seguido de comercio, en especial en mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, etc.
- A nivel general, el interés de la población se centra en aprender comunicación efectiva (12%), seguido de Excel avanzado, mejora en técnicas de pica, relaciones humanas, tablas dinámicas de Excel, control de enfermedades en el panel de pica, todos con el 9.7% respectivamente. Al atenderse, se estaría satisfaciendo un poco más de la mitad de los requerimientos del grupo entrevistado.
- Los requerimientos de capacitación de las empresas para sus trabajadores, son principalmente mantenimiento de máquinas, interfaz-buque-puerto, procesos operativos, montaje de eventos, atención al turista, bartenders, anfitriones de turismo, liderazgo, régimen aduanero, manejo alta tensión, inglés, reparación y mantenimiento, capacitación, computación y redacción.
- Según los informantes clave, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son inglés, emprendedurismo, relaciones empresariales, guías turísticos, valores, cultura de belleza y mecánico.
- Los temas sugeridos por las mesas de trabajo de informantes clave para capacitar a los jóvenes poseen la misma lógica de orden que lo que se expuso individualmente, como mantenimiento de máquinas, procesos operativos, etc.

- Las actividades económicas, en las que según los informantes los jóvenes podrían emprender su propio negocio son otras actividades de servicios, servicios sociales y de salud, turismo y comercio.
- Basados en la ponderación de la información cuantitativa, los eventos prioritarios a impartir en ese municipio de acuerdo a los datos sopesados son: Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, venta de enseres domesticas), ventas (para negocios comerciales, reparación de vehículos y enseres domésticos), almacenamiento de insumos (empresas de transporte y almacenamiento, de recepción de materia prima, etc.), manejo y distribución de insumos (empresas de transporte y almacenamiento, de recepción de materia prima, etc.), relaciones humanas e interpersonales (industria manufacturera). Atendiendo estos cinco eventos, se cubriría el aproximadamente el 80% de los temas priorizados para el municipio.
- Se considera que los requerimientos de capacitación actuales del municipio, no presentan mayor complejidad para su abordaje, pues en gran medida se trata de temáticas que ya se imparten en el INTECAP.

6. Recomendaciones

- INTECAP deberá implementar una metodología distinta a la actual, de tendencias y nuevas tecnologías laborales locales, para poder mantener actualizada su curricula formativa que supla las necesidades de tecnificación que requiere el mercado laboral, tanto de su personal fijo laborante en las empresas, como la población desempleada que acude a INTECAP para capacitarse, con el fin de que sus egresados cuenten con las herramientas técnicas necesarias para potenciar los procesos de producción o de servicios empresariales, o mejorar la inclusión laboral o el autoempleo y emprendimiento, especialmente en la población joven.
- INTECAP debe implementar un programa de formación en comunicación efectiva en Puerto Barrios, Izabal con los cursos elementales en uso correcto de lenguaje, expresión de ideas concretas y también idioma inglés. Conjuntamente con un componente de emprendimiento.
- En base a las necesidades de formación técnica del sector empleador privado, INTECAP deberá diseñar una estrategia de vinculación con esas empresas para realizar acciones concretas de mejora de mano de obra local juvenil.
- En base a la información recabada de los datos de empresas a nivel local, y sus actividades económicas, se sugiere la creación de módulos específicos diseñados para preparar la juventud de Puerto Barrios, Izabal, que posean los posibles temas que serían de interés en cuanto a tecnología actual y nuevas técnicas de producción o servicios, para propiciar el desarrollo local y técnico del municipio.
- Una de las acciones primarias a nivel local debe ser la promoción y beneficio de las acciones relacionadas con el emprendimiento local, para el fortalecimiento y diversificación de los mercados económicos municipales, con el fin de incrementar el tejido empresarial y por consiguiente crear nuevos nichos de empleabilidad.
- Se debe tener en cuenta los temas priorizados en la ponderación, para la creación de un esquema formativo de intervención local, debido a que su peso valorativo marca una ruta que indica las posibles líneas técnicas necesarias, en base a la información obtenida en Puerto Barrios, Izabal.

Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
1. Temas asociados a la actividad principal de las empresas	43		Microempresas (1-5)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	1878	61.0	2,593
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	1878	61.0	2,593
		Hoteles y restaurantes	Relaciones humanas e interpersonales	388	12.0	510
		Hoteles y restaurantes	Atención y servicio al cliente	388	12.0	510
			Empresas pequeñas (6-19)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	85	34.0	1,445
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	85	34.0	1,445
		Hoteles y restaurantes	Relaciones humanas e interpersonales	46	18.0	765
		Hoteles y restaurantes	Atención y servicio al cliente	46	18.0	765
			Empresas medianas (20-49)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	15	31.0	1,318

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	15	31.0	1,318
		Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Manejo y distribución de insumos	12	25.0	1,063
		Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Almacenamiento de insumos	12	25.0	1,063
			Empresas grandes (50 a más)			
		Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Manejo y distribución de insumos	5	29.0	1,233
		Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Almacenamiento de insumos	5	29.0	1,233
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	4	23.0	978
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	4	23.0	978
2. Interés de la población	18		Administración de personal	2	6.0	105
			Apicultura	1	3.0	53
			Compostaje	1	3.0	53
			Comunicación Efectiva	4	12.0	210
			Control de enfermedades en el panel de pica	3	9.0	158
			Excel Avanzado	3	9.0	158
			Geoposicionamiento (Manejo de GPS)	3	9.0	158
			Liderazgo	2	6.0	105

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
			Tiempos y Movimientos	3	9.0	158
			Mejora en Técnicas de Pica	3	9.0	158
			Relaciones Humanas	3	9.0	158
			Tablas Dinámicas en Excel	3	9.0	158
3. Requerimientos del sector empresarial	23		Mantenimiento de maquinas	80	32.7	735
			Operación y mantenimiento de maquinas	10	4.1	92
			Interfaz-buquepuerto	50	20.4	459
			Procesos operativos	30	12.2	276
			Montaje de eventos	13	5.3	119
			Atención al turista	1	0.4	9
			Bartenders	12	4.9	110
			Anfitriones de turismo	1	0.4	9
			Liderazgo	12	4.9	110
			Liderazgo	11	4.5	101
			Régimen aduanero	10	4.1	92
			Manejo alta tensión	5	2.0	46
			Inglés	5	2.0	46
			Reparación y mantenimiento	5	2.0	46
4. Temas sugeridos por el sector empresarial para capacitar a los jóvenes	18		Inglés	2	22.0	385
			Emprendedurismo	1	11.0	193
			Relaciones empresariales	1	11.0	193
			Guías turísticos	1	11.0	193
			Valores	1	11.0	193
			Cultura de belleza	1	11.0	193
			Mecánico	1	11.0	193
Total	100					25,223

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

Bibliografía

- Banguat/INE. (2008). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales DINEL. Guatemala: Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística.
- IGN. (2006). Directorio Geográfico. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.
- INE. (2004). *Estimaciones y proyecciones de población para el período 1950-2050, en el marco de las actividades programadas en el análisis y divulgación de la información de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- PNUD. (2005). *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 2017, de Wikipedia la enciclopedia libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>