



Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Quetzaltenango, Quetzaltenango

UNIÓN EUROPEA - PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA



Programa Empleo Juvenil
Generación de Empleo y Educación
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



1 DE JULIO DE 2017

EQUIPO RESPONSABLE

Jefatura División de Planificación

Héctor Byron Garrido Atanacio <byron.garrido@intecap.edu.gt>

Coordinación y ejecución de taller participativo para la obtención de datos

Yanira Elizabeth Escobar Solares <yanira.escobar@intecap.edu.gt>

Ejecución de taller participativo para la obtención de datos, apoyo en el análisis y redacción

Douglas Alfonso Cordón Monterroso <zzero16@gmail.com>

Ejecución de taller participativo para la obtención de datos diseño de informe, análisis y redacción

Ronald Osberto Ochoa Zaldaña <ronald.ochoa@intecap.edu.gt>

Introducción

Este informe da a conocer los resultados del estudio, de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Quetzaltenango, Quetzaltenango, realizado por el INTECAP, en el marco del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

El documento inicia con una ficha de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio y prosigue con una descripción del tejido empresarial. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos a través de entrevistas directas con jóvenes y otros datos recabados mediante un focus group, en el cual participaron representantes de empresas y otros informantes clave, ambos grupos conocedores del entorno geográfico y económico de Quetzaltenango, Quetzaltenango, logrando con ello, obtener información sobre necesidades y preferencias de capacitación en actividades relevantes del municipio.

Un aspecto muy importante, es el análisis comparativo entre el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, circunscrito por un entorno laboral en el que priva el sector informal y el subempleo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones originadas del análisis de la información.

Con este estudio, se espera orientar las acciones de formación técnica realizadas por el INTECAP en el marco del proyecto auspiciado por la Unión Europea, así como de proyectos futuros que busquen dar continuidad a lo iniciado por tan prestigiado organismo internacional.

Agradecimientos

La identificación de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Quetzaltenango, Quetzaltenango, contó con la valiosa participación de muchas personas en las distintas etapas de su elaboración.

Cada contribución agregó valor a los contenidos que acá se presentan, ya que provienen de personas inmersas en la problemática abordada desde distintas perspectivas. Por ello, se agradece y valora todos los aportes, reconociendo que proceden de compañías e instituciones comprometidas con el desarrollo de este municipio.

ADAM

Asociación contra la pobreza

INACOP

Asipco Calca

Municipalidad de Quetzaltenango

Asociación Sinergias

OMM

Industria Licorera Quetzalteca, S. A.

Universidad Rafael Landívar

Centro Ecuménico de Integración Pastoral-CEIPA

Compu Enlace

Fraternidad de Presbiteriales Mayas

Siglas y acrónimos

BANGUAT	Banco de Guatemala
DI	Departamento de Investigación e Innovación Tecnológica del INTECAP
DINEL	Directorio Nacional de Empresas y sus Locales
DP	División de Planificación del INTECAP
IGN	Instituto Geográfico Nacional
INE	Instituto Nacional de Estadística
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SIB	Superintendencia de Bancos
UE	Unión Europea

Índice

Introducción	ii
Agradecimientos	iii
Siglas y acrónimos	iv
Sumario del documento	1
1. Descripción socioeconómica del municipio	2
2. Descripción del tejido empresarial.....	5
Síntesis del tejido empresarial	10
3. Resultados del trabajo de campo.....	11
3.1. Opinión de los jóvenes	11
Descripción de los jóvenes entrevistados	11
Temas de interés para capacitarse.....	11
3.2. Opinión de los informantes clave.....	12
Descripción de los informantes.....	12
Necesidades de capacitación	12
Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente	14
Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio	14
3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo	15
Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes	15
4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas	15
5. Conclusiones y recomendaciones	19
Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación	21
Anexo II. Fotografías del evento	24
Bibliografía	25

Sumario del documento

El documento inicia con la presentación de información de fuentes secundarias vinculada al tema principal, en la que destaca la descripción del tejido empresarial. Posteriormente se exponen los principales resultados del trabajo de campo.* La información anterior, se entrelaza por medio de una ponderación de los datos cuantitativos, que finalmente permite esbozar los eventos de capacitación prioritarios a impartirse en el municipio.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones emanadas de la reflexión de la información disponible.

Esquema

1. Descripción socioeconómica del municipio

Se presenta una tabla de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio.

2. Descripción del tejido empresarial

Se hace una descripción del tejido empresarial, basada en la información oficial disponible, la cual permite mostrar agregados como empresas de acuerdo al número de trabajadores, rama económica y detalle de las empresas según su actividad principal.

3. Resultados del trabajo de campo

Presenta inicialmente los principales resultados de las entrevistas a jóvenes y luego los hallazgos del focus group, en el que intervinieron empresarios y otros informantes clave conocedores del entorno económico y social del municipio.

4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas

En este punto, se compara el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, limitado por características del mercado laboral que afectan a todo el país.

5. Conclusiones y recomendaciones

Síntesis de la información disponible, complementaria a los datos recabados en el trabajo de campo.

* Para más información socioeconómica de municipios y otros resultados del trabajo de campo, consultar Caracterización sociodemográfica y diagnóstico de necesidades de formación y empleo de la zona de cobertura, así como el Informe técnico de resultados de los talleres de opinión participativa y entrevistas directas a informantes clave y el informe sobre Puestos de trabajo demandados a nivel empresarial y Puestos de trabajo de difícil contratación, todos ellos elaborados por el INTECAP en 2016.

1. Descripción socioeconómica del municipio

Los principales datos socioeconómicos de Quetzaltenango, Quetzaltenango, se resumen en las siguientes tablas que contienen información geográfica, demográfica, de condiciones de vida y del tejido empresarial.

Los datos que se exponen, son los más recientes de carácter oficial que existen por municipio, lo que es preciso tener presente, para no demeritar la información mostrada, dado que en el país los censos de población y agropecuario tienen más de diez años de haberse realizado y pese a que existen encuestas recientes efectuadas por el INE, como es el caso de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI–, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– y la Encuesta Nacional Agropecuaria –ENA–, estas no poseen información desagregada por municipio y algunas tampoco por departamento.

En el contexto anterior, la información oficial de empresas que recaba el BANGUAT, adolece también de actualidad y posee cláusulas de confidencialidad, que restringen su uso. Esto es sin lugar a duda una gran limitante, que escapa de la buena voluntad por presentar información útil y actual.

Tabla 1. Resumen de indicadores



Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
Información geográfica			
Coordenadas		14°50'00"N 91°31'00"O	
Región geográfica oficial		VII o Sur Occidental	
Región geográfica del INTECAP		Sur Occidental	
Extensión territorial	km ²	120	
Altitud	Msnm	2,333	
Clima		Frio	
Distancia a la ciudad capital	Km	206	
Colindancias			
Norte	Municipio	San Andrés Xecul (Totonicapán)	
Sur	Municipio	El Palmar y Zunil (Quetzaltenango)	
Este	Municipio	Zunil, Almolonga, Cantel, Salcajá (Quetzaltenango)	
Oeste	Municipio	Concepción, Chiquirichapa (Quetzaltenango)	
Información demográfica			
Población	Habitantes	164,486	2017
Hombres	Habitantes	78,503	2017
Mujeres	Habitantes	85,983	2017
Jóvenes de 15 a 29 años	Habitantes	47,692	2017
Indígenas	Habitantes	96,006	2017
Densidad poblacional	Hab./km ²	1,371	2017
Relación de masculinidad	Hombres/muj.	91	2017
Grupos etnolingüísticos	Grupos	3	
Idiomas	Idioma	Español, Mam, K'iche	
Gentilicio		Quetzalteco /a	
Condiciones de vida			
Índice de Desarrollo Humano	Decimales	0.784	2002
IDH - salud	Decimales	0.858	2002
IDH - educación	Decimales	0.827	2002
IDH - nivel de vida	Decimales	0.667	2002

Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
Empresas por sector económico de acuerdo a su principal actividad			
Total	Empresas	10,187 (100%)	2008
Agrícola*	Empresas	24 (0.5%)	2008
Industria	Empresas	1549 (15%)	2008
Comercio	Empresas	5658 (55.54%)	2008
Servicios	Empresas	2956 (29%)	2008
Empresas según tamaño de acuerdo al número de trabajadores			
Total	Empresas	10,187 (100%)	2008
Micro (1-5)	Empresas	9,166 (90%)	2008
Pequeñas (6-19)	Empresas	847 (8.31%)	2008
Medianas (20-49)	Empresas	137 (1.34%)	2008
Grandes (51 a más)	Empresas	37(0.36%)	2008
Información complementaria de empresas			
Empresas agrícola según el INE	Productores jurídicos	7	2003
Productores agrícolas según el INE	Productores individuales	2191	2003
Empresas del sistema financiero según la SIB	Agencias bancarias	109	2013

Fuente: Elaboración propia con información de (Wikipedia, s.f.), (INE, 2004), (IGN, 2006), (PNUD, 2005) y (Banguat/INE, 2008).

* En la elaboración del DINEL, se recopiló únicamente información de las actividades que se desarrollan en áreas urbanas seleccionadas, de manera que no se captó información del área rural y por consiguiente, del sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, se procedió a realizar el levantamiento de la información en el caso de las empresas y sus locales que se dedicaban a este tipo de actividad económica y que poseían sus oficinas localizadas en las áreas urbanas seleccionadas.

2. Descripción del tejido empresarial

El municipio de Quetzaltenango, Quetzaltenango, posee una dinámica económica singular debido a su ubicación y desarrollo (segunda ciudad) existe industria, comercio, artesanía, agricultura y agroindustria (maíz blanco, amarillo, hortalizas). Sin embargo, la simple percepción no basta para conocer lo esencial de su tejido empresarial, razón por la cual, a continuación, se detallan las empresas según su actividad principal y el rango de trabajadores de acuerdo a lo que permite la información oficial disponible.

En Quetzaltenango, Quetzaltenango de las 10,187 empresas registradas, solamente 37 poseían cincuenta o más trabajadores, sobresaliendo en estas los negocios dedicados a la industria manufacturera y el comercio al por mayor y menor. Se estima que en conjunto estas empresas **empleaban a aproximadamente 2,400 trabajadores**.

Tabla 2. Empresas de cincuenta o más trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Industrias manufactureras	9	24.3%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	5	13.5%
Fabricación de productos textiles	3	8.1%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	1	2.7%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	9	24.3%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5	13.5%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	3	8.1%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	1	2.7%
Enseñanza	6	16.2%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4	10.8%
Otras actividades empresariales	3	8.1%
Actividades inmobiliarias	1	2.7%
Hoteles y restaurantes	4	10.8%
Construcción	2	5.4%
Suministro de electricidad, gas y agua	1	2.7%
Captación, depuración y distribución de agua	1	2.7%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1	2.7%
Correo y telecomunicaciones	1	2.7%
Servicios sociales y de salud	1	2.7%
Total General	37	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Por aparte, las empresas de 20 a 49 trabajadores eran 137, siendo mayormente empresas de enseñanza seguido de comercio, las cuales se calcula **empleaban unos 4,200 trabajadores aproximadamente**. Destacaban en estas, los negocios dedicados a la educación formal y comercio al por mayor y menor.

Tabla 3. Empresas de veinte a cuarenta y nueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Enseñanza	41	29.9%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	20	14.6%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	8	5.8%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	7	5.1%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	5	3.6%
Hoteles y restaurante	18	13.1%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	13	9.5%
Otras actividades empresariales	9	6.6%
Actividades inmobiliarias	4	2.9%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	10	7.3%
Actividades de asociaciones N. C. P. [†]	5	3.6%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	4	2.9%
Otras actividades de servicios	1	0.7%
Industrias manufactureras	10	7.3%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	3	2.2%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	3	2.2%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	2	1.5%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	1	0.7%
Fabricación de maquinaria y equipo N. C. P.	1	0.7%
Construcción	9	6.6%
Servicios sociales y de salud	7	5.1%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5	3.6%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	4	2.9%
Correo y telecomunicaciones	1	0.7%
Intermediación financiera	3	2.2%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	3	2.2%

[†] N.C.P: No Clasificado Previamente.

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1	0.7%
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	1	0.7%
Total General	137	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Las pequeñas empresas de 6 a 19 trabajadores eran 847, siendo en su mayoría en la actividad de comercio, en su mayoría en comercio al por menor de reparación de efectos personales, seguido de la industria manufacturera. Se considera que en conjunto **empleaban aproximadamente 9,200 trabajadores.**

Tabla 4. Empresas de seis a diecinueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	324	38.3%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	178	21.0%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	113	13.3%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	33	3.9%
Industrias manufactureras	124	14.6%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	24	2.8%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	24	2.8%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N. C. P.	20	2.4%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	15	1.8%
Fabricación de productos textiles	8	0.9%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	8	0.9%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	8	0.9%
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	6	0.7%
Fabricación de maquinaria y equipo N. C. P.	3	0.4%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	3	0.4%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	2	0.2%
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos N. C. P.	2	0.2%
Fabricación de papel y de productos de papel	1	0.1%
Hoteles y restaurante	91	10.7%
Enseñanza	82	9.7%

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	58	6.8%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	33	3.9%
Actividades de asociaciones N. C. P.	17	2.0%
Otras actividades de servicios	8	0.9%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	58	6.8%
Otras actividades empresariales	40	4.7%
Actividades inmobiliarias	12	1.4%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	5	0.6%
Informática y actividades conexas	1	0.1%
Servicios sociales y de salud	45	5.3%
Construcción	24	2.8%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	19	2.2%
Correo y telecomunicaciones	11	1.3%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	5	0.6%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	3	0.4%
Intermediación financiera	16	1.9%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	12	1.4%
Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de segfinanciación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3	0.4%
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	1	0.1%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3	0.4%
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	3	0.4%
Explotación de minas y canteras	3	0.4%
Explotación de otras minas y canteras	3	0.4%
Total General	847	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Finalmente, las empresas de uno a cinco trabajadores sumaban **9,166** y se estima **daban trabajo a aproximadamente a 25,000 personas**. En estas microempresas, se marcaba la vocación económica del municipio, al dedicarse más de la mitad de ellas (57.9%) al comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos, siguiéndole de la industria manufacturera, en la elaboración de productos alimenticios y bebidas (5.7%).

En general, el 57.9% de las microempresas eran comerciales, 14.7% se dedicaban a la industria manufacturera, 7.8% a actividades inmobiliarias, y hoteles y restaurantes con el 6.9%, las demás actividades poseen porcentuales menores a los expuestos.

Tabla 5. Empresas de uno a cinco trabajadores

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	5305	57.9%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	4368	47.7%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	833	9.1%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	104	1.1%
Industrias manufactureras	1346	14.7%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	518	5.7%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	175	1.9%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	169	1.8%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N. C. P.	144	1.6%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	103	1.1%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	77	0.8%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	43	0.5%
Fabricación de maquinaria y equipo N. C. P.	38	0.4%
Fabricación de productos textiles	15	0.2%
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos N. C. P.	12	0.1%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	12	0.1%
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	11	0.1%
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	10	0.1%
Fabricación de papel y de productos de papel	8	0.1%
Fabricación de productos de caucho y plástico	5	0.1%
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	3	0.0%
Fabricación de metales comunes	1	0.0%
Reciclamiento	1	0.0%
Fabricación de sustancias y productos químicos	1	0.0%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	717	7.8%
Otras actividades empresariales	497	5.4%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	147	1.6%
Actividades inmobiliarias	65	0.7%
Informática y actividades conexas	8	0.1%
Hoteles y restaurante	629	6.9%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	464	5.1%
Otras actividades de servicios	332	3.6%

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	113	1.2%
Actividades de asociaciones N. C. P.	18	0.2%
Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	1	0.0%
Servicios sociales y de salud	431	4.7%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	118	1.3%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	85	0.9%
Correo y telecomunicaciones	25	0.3%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	8	0.1%
Enseñanza	86	0.9%
Intermediación financiera	29	0.3%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	17	0.2%
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	7	0.1%
Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de segfinanciacion de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5	0.1%
Construcción	24	0.3%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	10	0.1%
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	10	0.1%
Explotación de minas y canteras	7	0.1%
Explotación de otras minas y canteras	7	0.1%
Total General	9,166	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Síntesis del tejido empresarial

Recapitulando, según los registros del BANGUAT, el tejido empresarial de Quetzaltenango, Quetzaltenango está en la cuantificación más alta en relación a otros municipios de Guatemala y se estima **empleaba a casi 41,00 trabajadores**, lo cual sería un indicador de que, el resto de población no recabada en los registros se empleaba mayormente en otras actividades de autoempleo para generar ingresos económicos, que no cuentan con un local o pertenecen al grupo de locales de los que el BANGUAT no recaba información por tratarse de puestos callejeros y similares.

Los sectores productivos se segmentan en cuanto a sus actividades económicas por los tamaños de las empresas, el sector productivo estaba enfocado al comercio es el de las microempresas (90%), en las que resaltaban por su cantidad, los negocios dedicados a al comercio por menor en reparación de efectos personales y enseres domésticos (57%).

Las empresas pequeñas siguen la tendencia de las microempresas en cuanto al comercio al por menor (21%). Las empresas medianas se encauzaban en la enseñanza, en la educación formal (29.9%).

Las empresas grandes se dedicaban a la industria manufacturera en especial a la elaboración de alimentos y bebidas y en la fabricación de productos textiles.

3. Resultados del trabajo de campo

3.1. Opinión de los jóvenes

Descripción de los jóvenes entrevistados

En el municipio de estudio se entrevistó a 30 jóvenes, grupo conformado en 53% por hombres y 47% mujeres. El 60% de los jóvenes entrevistados refirieron que su escolaridad en el momento de la entrevista era 5to bachiller, el 27%, fueron de 4to bachiller, el otro 13% no especifico su escolaridad.

El 33% de los jóvenes entrevistados trabajaba, de estos el 30% lo hacía en servicios, otro 20% lo hacían en la industria manufacturera, 10% comercio, y el 40% no especifico en que laboraba. El 67% de los jóvenes refirieron encontrarse sin empleo.

Temas de interés para capacitarse

Al agrupar los temas de interés de los jóvenes en categorías relacionadas, se observó mayor predilección fue TICs (60%), seguido de preparación de alimentos (20%), luego están los idiomas (10%), técnicas y temas pedagógicos (3%). El 7% no especifico que tipo de formación necesitaba.

A nivel general, el interés de los jóvenes se centró en TICs, como mantenimiento de computadoras, electrónica, programación en sistemas, Photoshop, etc. Los jóvenes también muestran interés en aprender gastronomía, repostería, seguido por idiomas, cubriendo estos temas se estaría satisfaciendo casi la totalidad de las necesidades de formación, el 90% de los requerimientos del grupo entrevistado.

Por sexo, tres cuartas partes de las opiniones de interés de los hombres se enfocó en TICs, seguido de técnicas pedagógicas, preparación de alimentos e idiomas, etc. En tanto las mujeres se inclinaron más por las mismas formaciones, pero en porcentuales menores.

Por escolaridad casi los jóvenes que cursaban 5to bachiller mostraron interés en formaciones en computación principalmente, los jóvenes de 4to bachillerato se inclinaron más por mantenimiento de computadoras, y los jóvenes que no especificaron su nivel académico se inclinaron más por computación.

La mayoría de jóvenes no tenían trabajo al momento de entrevistarlos y se inclinaban por formarse en computación y mantenimiento de computadoras. El porcentaje de jóvenes que trabaja se inclinó por aprender los mismos temas que los que no trabajaban, pero con cantidades porcentuales mayores.

Tabla 6. Temas de interés de los jóvenes para capacitarse

Necesidades de capacitación	Cantidad	%
TICs	18	60%
Preparación de alimentos y bebidas	6	20%
Idiomas	3	10%
Técnicas y temas pedagógicos	1	3%
No Especifico	2	7%
Total General	30	100%

Fuente: INTECAP.

3.2. Opinión de los informantes clave

Descripción de los informantes

Los participantes del taller que llenaron el cuestionario individual fueron 14. Basado en el sector, 3 informantes pertenecían a la iniciativa privada, 5 a entidades del sector público y 6 a asociaciones y Ongs.

Las empresas informantes del sector privado, tenían las actividades económicas de enseñanza (33.3%), industria manufacturera (33.3%) y otras actividades de servicios (33.3%). De acuerdo al número de trabajadores, el 38% de las empresas fueron grandes (más de 50 trabajadores), el 23% medianas (de 20 a 49 trabajadores), 9% pequeñas empresas (de 6 a 19 trabajadores) y el 15% restante microempresa (de 1 a 5 trabajadores). El 15% no especificaron el tamaño de la institución o empresa a las que pertenecían.

Necesidades de capacitación

Los temas de capacitación prioritarios, basados en la cantidad de trabajadores que los requieren (165 trabajadores pertenecientes a las empresas informantes), fueron los siguientes:

1. Planificación, estrategia
2. Repostería
3. Textiles

4. Panadería
5. Buenas practicas
6. Mantenimiento de maquinaria
7. Carpintería de barriles
8. Computación o informática
9. Administración
10. Mercadotecnia y publicidad
11. Planificación organización
12. manejo de programas de computación
13. enfoque empresarial
14. empoderamiento económico

De acuerdo al análisis de porcentajes acumulados (Pareto), si la capacitación en ese municipio se enfocara en los eventos mencionados, se cubriría una parte de las necesidades de capacitación identificadas por los informantes.

Tabla 7. Necesidades de capacitación basadas en la cantidad de trabajadores a capacitar por puesto de trabajo

Puesto a capacitar	Formación	Cantidad	%
Coordinadores académicos	Planificación, estrategia	25	15.2%
Grupo meta	Repostería	25	15.2%
	Textiles	25	15.2%
	Panadería	25	15.2%
Asistente de coordinador	Buenas practicas	20	12.1%
Operador de maquinaria	Mantenimiento de maquinaria	12	7.3%
Auxiliares de taller	Carpintería de barriles	10	6.1%
Administrador	Computación o informática	9	5.5%
	Administración	0	0.0%
Vendedores	Mercadotecnia y publicidad	9	5.5%
Jefes	Planificación organización	5	3.0%
Coordinadores de programas	Manejo de programas de computación	0	0.0%
	Enfoque empresarial	0	0.0%
Encargado	Empoderamiento económico	0	0.0%
Total General		165	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo

Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Según las respuestas de los informantes, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son los temas relacionados con la participación ciudadana, emprendimiento, informática, etc.

Los temas especificados fueron:

Tabla 8. Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Temas o eventos de capacitación requeridos	Cantidad	%
Participación ciudadana	3	21.4%
Computación	2	14.3%
Autoestima	1	7.1%
Motivación	1	7.1%
Ingles	1	7.1%
No especificó	1	7.1%
Carreras técnicas	1	7.1%
Capacitaciones	1	7.1%
Tecnificación agrícola	1	7.1%
Emprendedurismo	1	7.1%
Emprendimiento empresarial	1	7.1%
Total General	14	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio

Los informantes sugieren que los jóvenes podrían emprender en las siguientes actividades:

Actividades económicas para emprender	Cantidad	%
Industria manufacturera	7	50.0%
Hoteles y restaurantes	2	14.3%
Otras actividades de servicios	1	7.1%
No especificó	1	7.1%
Turismo	1	7.1%
Comercio	1	7.1%
Agricultura	1	7.1%
Total General	14	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo

Los resultados de la mesa de trabajo de los informantes clave, se resumen de la manera siguiente:

Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes

Causas que afectan la empleabilidad juvenil	Cantidad	%
Altos requerimientos para la juventud	2	25.0%
Falta de inversión local	2	25.0%
Falta de empleo	2	25.0%
Falta de confianza en la juventud	1	12.5%
Falta de formación y capacitación	1	12.5%
Total General	8	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas

Para fortalecer el uso de la información recabada, fue necesario hacer la vinculación del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, ello con el ánimo de esbozar una propuesta puntual de eventos de capacitación, que podrían incidir en una pertinente formación para el trabajo, que junto a otros factores favorezca el desarrollo municipal y la inserción laboral de los jóvenes beneficiarios de becas de estudio, proporcionadas por el Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

Para ello, fue necesario ponderar la información cuantitativa recabada sobre los temas de capacitación más solicitados por los jóvenes de acuerdo a las entrevistas realizadas, los temas mayormente requeridos por las empresas según su peso, de acuerdo al número de trabajadores a capacitar y los temas más relevantes sugeridos para la juventud por los informantes clave.

A lo anterior se adicionó, los temas que más podrían solicitarse basados en el análisis del tejido empresarial, segmentado en micro, pequeña, mediana y gran empresa de acuerdo al número de trabajadores que emplea.

Para determinar los temas prioritarios, se calculó el puntaje para cada evento, el cual resultó de multiplicar el porcentaje de peso o ponderación de cada grupo de información, por el porcentaje de demanda que tuvo ese evento de capacitación. Por ejemplo, el 9% de los jóvenes entrevistados tuvo interés por capacitación de idioma inglés, dado que a las opiniones de los jóvenes se les dio un peso de 15% (sobre 100%), el puntaje de ese evento fue 135 (15 x 9). Por aparte, el 41% las empresas requirieron para sus trabajadores, capacitación en valores, puesto que a los requerimientos del sector empresarial se les dio un peso de 20%, el puntaje de ese evento fue 820 (20 x 41). Posteriormente se sumó el puntaje de cada evento en los distintos grupos de información evaluada. El detalle de estas cifras y cálculos se presenta en los anexos.

Basados en la ponderación, los eventos prioritarios a impartirse en el municipio de acuerdo a la información sopesada son:

1. Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, ventas por comisión al por mayor).
2. Ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos).
3. Preparación de alimentos y bebidas (para industria manufacturera, para cocina en negocios, como chef, para autoempleo en panadería, repostería, etc.).
4. Informática, computación y similares (computación, informática, mantenimiento de computadoras, redes, etc.).
5. Elaboración de productos textiles (industria manufacturera, uso de maquinaria textil, máquinas de coser industriales, etc.).

Atendiendo estos cinco temas, se cubriría el casi el 70% de los eventos priorizados para el municipio.

Tabla 9. Priorización de eventos de capacitación basados en el tejido empresarial, interés de los jóvenes y los requerimientos y sugerencias del sector empresarial y otros informantes clave

No.	Tema de capacitación	Puntaje	%
1	Atención y servicio al cliente	5652.5	23.6%
2	Ventas	5652.5	23.6%
3	Preparación de alimentos y bebidas	3235	13.5%
4	Informática, computación y similares	1407.5	5.9%
5	Elaboración de productos textiles	1357.5	5.7%
6	Técnicas pedagógicas	1232.5	5.1%

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
7	Educación	1232.5	5.1%
8	Elaboración de productos con minerales	1190	5.0%
9	Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	540	2.2%
10	Participación ciudadana	367.5	1.5%
11	Idiomas	297.5	1.2%
12	Relaciones humanas e interpersonales	270	1.1%
13	Mecánica de vehículos, motocicletas, y otros	157.5	0.7%
14	Carpintería	135	0.6%
15	Autoestima	122.5	0.5%
16	Tecnificación agrícola	122.5	0.5%
17	Mantenimiento de aire acondicionado	122.5	0.5%
18	Carreras técnicas	122.5	0.5%
19	Mecánica de motos	122.5	0.5%
20	Emprendedurismo	122.5	0.5%
21	Emprendimiento	122.5	0.5%
22	Capacitaciones	122.5	0.5%
23	Emprendimiento empresarial	122.5	0.5%
24	Motivación	122.5	0.5%
25	Técnicas y temas pedagógicos	52.5	0.2%
	Total General	24005	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.



5. Conclusiones y recomendaciones

- El tejido empresarial se enfoca en el comercio y la industria manufacturera en ese orden respectivo. Se conforma principalmente por microempresas, nueve de cada diez empresas del municipio eran microempresas, en las que resaltan por su cantidad, los negocios dedicados a comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos.
- Las empresas pequeñas son primordialmente comerciales, en especial de comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos; mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas. Las empresas medianas se enfocaban en la enseñanza, cuatro de cada diez empresas medianas se dedicaban a la educación formal.
- Las grandes se dedican a la industria manufacturera y el comercio principalmente, con un mismo peso porcentual cada una (24% cada una).
- A nivel general, el interés de los jóvenes se centra en aprender informática, computación y similares (43%), preparación de alimentos y bebidas (36%) e idiomas (inglés) (14%), también un 7% no especifico sus necesidades de formación, al atenderse estos intereses de formación, se estaría satisfaciendo la totalidad de los requerimientos del grupo entrevistado.
- Los requerimientos de capacitación de las empresas para sus trabajadores, son principalmente planificación, estrategia, repostería, textiles, panadería, buenas practicas, mantenimiento de maquinaria, carpintería de barriles, computación o informática, administración, mercadotecnia y publicidad, planificación organización, manejo de programas de computación, enfoque empresarial y empoderamiento económico.
- Según los informantes clave, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son participación ciudadana, computación, autoestima, motivación, inglés, carreras técnicas, capacitaciones, tecnificación agrícola, emprendedurismo y emprendimiento empresarial.

- Los temas sugeridos por las mesas de trabajo de informantes clave, para capacitar a los jóvenes poseen la misma lógica de orden que lo que se expuso individualmente, como capacitarlos principalmente en informática, computación y similares, etc.
- Las actividades económicas, en las que según los informantes los jóvenes podrían emprender su propio negocio son industria manufacturera, hoteles y restaurantes, otras actividades de servicios, turismo, comercio y agricultura.
- Basados en la ponderación de la información cuantitativa, los eventos prioritarios a impartir en ese municipio de acuerdo a los datos sopesados son: Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, ventas por comisión al por mayor), ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos), preparación de alimentos y bebidas (para industria manufacturera, para cocina en negocios, como chef, para autoempleo en panadería, repostería, etc.), informática, computación y similares (computación, informática, mantenimiento de computadoras, redes, etc.), elaboración de productos textiles (industria manufacturera, uso de maquinaria textil, máquinas de coser industriales, etc.). Atendiendo estos cinco eventos, se cubriría el más del 70% de los temas priorizados para el municipio.
- Se considera que los requerimientos de capacitación actuales del municipio, no presentan mayor complejidad para su abordaje, pues en gran medida se trata de temáticas que ya se imparten en el INTECAP.

Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
1. Temas asociados a la actividad principal de las empresas	43		Microempresas (1-5)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	5305	57.0	2,423
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	5305	57.0	2,423
		Industrias manufactureras	Preparación de alimentos y bebidas	1346	14.0	595
		Industrias manufactureras	Elaboración de productos con minerales	1346	14.0	595
			Empresas pequeñas (6-19)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	324	38.0	1,615
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	324	38.0	1,615
		Industrias manufactureras	Preparación de alimentos y bebidas	124	14.0	595
		Industrias manufactureras	Elaboración de productos con minerales	124	14.0	595
			Empresas medianas (20-49)			
		Enseñanza	Educación	41	29.0	1,233
		Enseñanza	Técnicas pedagógicas	41	29.0	1,233
		Comercio al por mayor y al por	Ventas	20	14.0	595

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
		menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales				
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	20	14.0	595
			Empresas grandes (50 a más)			
		Industrias manufactureras	Preparación de alimentos y bebidas	9	24.0	1,020
		Industrias manufactureras	Elaboración de productos textiles	9	24.0	1,020
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	9	24.0	1,020
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	9	24.0	1,020
2. Interés de los jóvenes	18		Informática, computación y similares	18	60.0	1,050
			Preparación de alimentos y bebidas	6	20.0	350
			Idiomas	3	10.0	175
			técnicas y temas pedagógicos	1	3.0	53
3. Requerimientos del sector empresarial	23		Preparación de alimentos y bebidas	50	30.0	675
			Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	39	24.0	540
			Elaboración de productos textiles	25	15.0	338
			Relaciones humanas e interpersonales	20	12.0	270

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
			Mecánica de vehículos, motocicletas, y otros	12	7.0	158
			Carpintería	10	6.0	135
			Informática, computación y similares	9	5.0	113
4. Temas sugeridos por el sector empresarial para capacitar a los jóvenes	18		Participación ciudadana	3	21.0	368
			Informática, computación y similares	2	14.0	245
			Autoestima	1	7.0	123
			Motivación	1	7.0	123
			Idiomas	1	7.0	123
			Carreras técnicas	1	7.0	123
			Capacitaciones	1	7.0	123
			Tecnificación agrícola	1	7.0	123
			Emprendedurismo	1	7.0	123
			Emprendimiento empresarial	1	7.0	123
			Mantenimiento de aire acondicionado	1	7.0	123
	Emprendimiento	1	7.0	123		
	Mecánica de motos	1	7.0	123		
Total	100					24,015

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

Anexo II. Fotografías del evento



Bibliografía

- Banguat/INE. (2008). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales DINEL. Guatemala: Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística.
- IGN. (2006). Directorio Geográfico. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.
- INE. (2004). *Estimaciones y proyecciones de población para el período 1950-2050, en el marco de las actividades programadas en el análisis y divulgación de la información de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- PNUD. (2005). *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 2017, de Wikipedia la enciclopedia libre:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>