



Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Santa Cruz del Quiché, Quiché

UNIÓN EUROPEA - PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA



Julio 2017

EQUIPO RESPONSABLE

Jefatura División de Planificación

Héctor Byron Garrido Atanacio <byron.garrido@intecap.edu.gt>

Coordinación y ejecución de taller participativo para la obtención de datos

Yanira Elizabeth Escobar Solares <yanira.escobar@intecap.edu.gt>

Ejecución de taller participativo para la obtención de datos, apoyo en el análisis y redacción

Douglas Alfonso Cordón Monterroso <zzero16@gmail.com>

Ejecución de taller participativo para la obtención de datos diseño de informe, análisis y redacción

Ronald Osberto Ochoa Zaldaña <ronald.ochoa@intecap.edu.gt>

Revisión

Mynor Rolando Pérez y Pérez <mynor.perez@intecap.edu.gt>

Introducción

Este informe da a conocer los resultados del estudio, de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Santa Cruz del Quiché, Quiché, realizado por el INTECAP, en el marco del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

El documento inicia con una ficha de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio y prosigue con una descripción del tejido empresarial. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos a través de entrevistas directas con jóvenes y otros datos recabados mediante un focus group, en el cual participaron representantes de empresas y otros informantes clave, ambos grupos conocedores del entorno geográfico y económico de Santa Cruz del Quiché, Quiché, logrando con ello, obtener información sobre necesidades y preferencias de capacitación en actividades relevantes del municipio.

Un aspecto muy importante, es el análisis comparativo entre el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, circunscrito por un entorno laboral en el que priva el sector informal y el subempleo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones originadas del análisis de la información.

Con este estudio, se espera orientar las acciones de formación técnica realizadas por el INTECAP en el marco del proyecto auspiciado por la Unión Europea, así como de proyectos futuros que busquen dar continuidad a lo iniciado por tan prestigiado organismo internacional.

Agradecimientos

La identificación de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Santa Cruz del Quiché, Quiché, contó con la valiosa participación de muchas personas en las distintas etapas de su elaboración.

Cada contribución agregó valor a los contenidos que acá se presentan, ya que provienen de personas inmersas en la problemática abordada desde distintas perspectivas. Por ello, se agradece y valora todos los aportes, reconociendo que proceden de compañías e instituciones comprometidas con el desarrollo de este municipio.

Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente

Comandancia de reservas militares Quiché

MAGA

Municipalidad de Santa Cruz Quiché

Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia

Instituto Nacional de Educación Diversificada INED

Instituto Juan de León

MINEDUC

CONALFA

SERPRODE

Caritas pastoral social

Asociación Vida i Pau

Cruz Roja

ANSA/UNBOUND

Asociación Centro de Paz Bárbara Ford

Asociación Ajb'atz' enlace Quiché

Verde y Azul

Siglas y acrónimos

BANGUAT	Banco de Guatemala
DI	Departamento de Investigación e Innovación Tecnológica del INTECAP
DINEL	Directorio Nacional de Empresas y sus Locales
DP	División de Planificación del INTECAP
IGN	Instituto Geográfico Nacional
INE	Instituto Nacional de Estadística
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SIB	Superintendencia de Bancos
UE	Unión Europea

Índice

Introducción	ii
Agradecimientos	iii
Siglas y acrónimos	iv
Sumario del documento	1
1. Descripción socioeconómica del municipio	2
2. Descripción del tejido empresarial.....	4
Síntesis del tejido empresarial	8
3. Resultados del trabajo de campo.....	9
3.1. Opinión de los jóvenes	9
Descripción de los jóvenes entrevistados	9
Temas de interés para capacitarse.....	9
3.2. Opinión de los informantes clave.....	10
Descripción de los informantes.....	10
Necesidades de capacitación	10
Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente	12
Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio	12
3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo	13
Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes	13
4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas	14
5. Conclusiones y recomendaciones	17
Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación.....	19
Bibliografía	23

Sumario del documento

El documento inicia con la presentación de información de fuentes secundarias vinculada al tema principal, en la que destaca la descripción del tejido empresarial. Posteriormente se exponen los principales resultados del trabajo de campo.* La información anterior, se entrelaza por medio de una ponderación de los datos cuantitativos, que finalmente permite esbozar los eventos de capacitación prioritarios a impartirse en el municipio.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones emanadas de la reflexión de la información disponible.

Esquema

1. Descripción socioeconómica del municipio

Se presenta una tabla de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio.

2. Descripción del tejido empresarial

Se hace una descripción del tejido empresarial, basada en la información oficial disponible, la cual permite mostrar agregados como empresas de acuerdo al número de trabajadores, rama económica y detalle de las empresas según su actividad principal.

3. Resultados del trabajo de campo

Presenta inicialmente los principales resultados de las entrevistas a jóvenes y luego los hallazgos del focus group, en el que intervinieron empresarios y otros informantes clave conocedores del entorno económico y social del municipio.

4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas

En este punto, se compara el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, limitado por características del mercado laboral que afectan a todo el país.

5. Conclusiones y recomendaciones

Síntesis de la información disponible, complementaria a los datos recabados en el trabajo de campo.

* Para más información socioeconómica de municipios y otros resultados del trabajo de campo, consultar Caracterización sociodemográfica y diagnóstico de necesidades de formación y empleo de la zona de cobertura, así como el Informe técnico de resultados de los talleres de opinión participativa y entrevistas directas a informantes clave y el informe sobre Puestos de trabajo demandados a nivel empresarial y Puestos de trabajo de difícil contratación, todos ellos elaborados por el INTECAP en 2016.

1. Descripción socioeconómica del municipio

Los principales datos socioeconómicos de Santa Cruz del Quiché, Quiché, se resumen en las siguientes tablas que contienen información geográfica, demográfica, de condiciones de vida y del tejido empresarial.

Los datos que se exponen, son los más recientes de carácter oficial que existen por municipio, lo que es preciso tener presente, para no demeritar la información mostrada, dado que en el país los censos de población y agropecuario tienen más de diez años de haberse realizado y pese a que existen encuestas recientes efectuadas por el INE, como es el caso de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI–, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– y la Encuesta Nacional Agropecuaria –ENA–, estas no poseen información desagregada por municipio y algunas tampoco por departamento.

En el contexto anterior, la información oficial de empresas que recaba el BANGUAT, adolece también de actualidad y posee cláusulas de confidencialidad, que restringen su uso. Esto es sin lugar a duda una gran limitante, que escapa de la buena voluntad por presentar información útil y actual.

Tabla 1. Resumen de indicadores

Estandartes	Localización geográfica
 <p data-bbox="360 1629 454 1654">Bandera</p>  <p data-bbox="636 1629 714 1654">Escudo</p>	 <p data-bbox="1328 1331 1403 1402">A map of Guatemala with the Quiché department highlighted in yellow. The map shows the following departments: PETÉN, HUEHUETENANGO, ALTA VERAPAZ, IZABAL, SAN MARCOS, TOTONICAPÁN, BAJA VERAPAZ, EL PROGRESO, ZACAPA, QUETZALTENANGO, SOLOLA, CHIMALTENANGO, GUATEMALA, JALAPA, CHIQUIMULA, RETALHULEU, SUCHITEPEQUEZ, SACATEPEQUEZ, ESCUINTLA, SANTA ROSA, and JUTIAPA. A red dot in the Quiché department indicates the location of Santa Cruz del Quiché. A compass rose is located in the top right corner of the map area.</p>

Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
Información geográfica			
Coordenadas		15° 3' 0" N, 91° 15' 0	
Región geográfica oficial		VII o Noroccidental	
Región geográfica del INTECAP		Noroccidental	
Extensión territorial	km ²	128	
Altitud	msnm	2,021	
Clima		Templado	
Distancia a la ciudad capital	km	164	
Colindancias			
Norte	Municipio	San Bartolomé Jocotenango (Quiché)	
Sur	Municipio	Chichicastenango (Quiché)	
Este	Municipio	Chinique y Chiché (Quiché)	
Oeste	Municipio	San Pedro Jocopilas y San Antonio Ilotenango (Quiché)	
Información demográfica			
Población	Habitantes	125,415	2017
Hombres	Habitantes	63,580	2017
Mujeres	Habitantes	61,835	2017
Jóvenes de 15 a 29 años	Habitantes	35,056	2017
Indígenas	Habitantes	77,636	2017
Densidad poblacional	Hab./km ²	980	2017
Relación de masculinidad	Hombres/muj.	103	2017
Grupos etnolingüísticos	Grupos	1	
Idiomas	Idiomas	Español	
Gentilicio		Santacruzano/a	
Condiciones de vida			
Índice de Desarrollo Humano	Decimales	0.632	2002
IDH - salud	Decimales	0.786	2002
IDH - educación	Decimales	0.546	2002
IDH - nivel de vida	Decimales	0.563	2002
Empresas por sector económico de acuerdo a su principal actividad			
Total	Empresas	1438 (100 %)	2008

Agrícola*	Empresas	0	2008
Industria	Empresas	154 (11%)	2008
Comercio	Empresas	907 (63%)	2008
Servicios	Empresas	377 (26%)	2008
Empresas según tamaño de acuerdo al número de trabajadores			
Total	Empresas	1438 (100%)	2008
Micro (1-5)	Empresas	1355 (94%)	2008
Pequeñas (6-19)	Empresas	70 (5%)	2008
Medianas (20-49)	Empresas	11 (0.76%)	2008
Grandes (51 a más)	Empresas	2 (0.14%)	2008
Información complementaria de empresas			
Empresas agrícola según el INE	Productores jurídicos	11	2003
Productores agrícolas según el INE	Productores individuales	6281	2003
Empresas del sistema financiero según la SIB	Agencias bancarias	18	2013

Fuente: Elaboración propia con información de (Wikipedia, s.f.), (INE, 2004), (IGN, 2006), (PNUD, 2005) y (Banguat/INE, 2008).

* En la elaboración del DINEL, se recopiló únicamente información de las actividades que se desarrollan en áreas urbanas seleccionadas, de manera que no se captó información del área rural y por consiguiente, del sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, se procedió a realizar el levantamiento de la información en el caso de las empresas y sus locales que se dedicaban a este tipo de actividad económica y que poseían sus oficinas localizadas en las áreas urbanas seleccionadas.

2. Descripción del tejido empresarial

El municipio de Santa Cruz del Quiché, Quiché, posee una dinámica económica muy particular ya que es conocido por la artesanía de palma, la transformación de la misma, por sus productos textiles, la producción de maíz y frijol, etc. Sin embargo, la simple percepción no basta para conocer lo esencial de su tejido empresarial, razón por la cual, a continuación, se detallan las empresas según su actividad principal y el rango de trabajadores de acuerdo a lo que permite la información oficial disponible.

En Santa Cruz del Quiché, Quiché de las 1,438 empresas registradas, solamente 2 poseían cincuenta o más trabajadores, sobresaliendo en estas los negocios dedicados a la enseñanza y el comercio al por mayor y menor. Se estima que en conjunto estas empresas **empleaban a aproximadamente 120 trabajadores.**

Tabla 2. Empresas de cincuenta o más trabajadores

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Enseñanza	1	50%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	1	50%
Total General	2	100%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Por aparte, las empresas de 20 a 49 trabajadores eran 11, siendo mayormente empresas de comercio seguido de enseñanza, las cuales se calcula **empleaban unos 300 trabajadores aproximadamente**. Destacaban en estas, los negocios dedicados al comercio al por mayor y en comisión.

Tabla 3. Empresas de veinte a cuarenta y nueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	3	27.27%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	2	18.18%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	1	9.09%
Enseñanza	3	27.27%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2	18.18%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	2	18.18%
Servicios sociales y de salud	1	9.09%
Construcción	1	9.09%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	1	9.09%
Actividades de asociaciones N.C.P.. [†]	1	9.09%
Total general	11	100.00%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Las pequeñas empresas de 6 a 19 trabajadores eran 70, siendo en su mayoría en la actividad de comercio, en su mayoría en comercio al por menor de reparación de efectos personales, seguido de empresas dedicadas a la enseñanza. Se considera que en conjunto **empleaban aproximadamente 700 trabajadores**.

[†] N.C.P.: No Clasificado Previamente.

Tabla 4. Empresas de seis a diecinueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	24	34.29%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	16	22.86%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	7	10.00%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	1	1.43%
Hoteles y restaurante	10	14.29%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	10	14.29%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	5	7.14%
Actividades de asociaciones N.C.P.	5	7.14%
Industrias manufactureras	7	10.00%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	4	5.71%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	1	1.43%
Fabricación de productos textiles	1	1.43%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N.C.P.	1	1.43%
Servicios sociales y de salud	4	5.71%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	4	5.71%
Correo y telecomunicaciones	4	5.71%
Enseñanza	4	5.71%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3	4.29%
Otras actividades empresariales	3	4.29%
Intermediación financiera	2	2.86%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	2	2.86%
Construcción	1	1.43%
Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente	1	1.43%
Total General	70	100.00%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Finalmente, las empresas de uno a cinco trabajadores sumaban 1,355 y se estima **daban trabajo a aproximadamente a 3,800 personas**. En estas microempresas, se marcaba la vocación económica del municipio, al dedicarse más de la mitad de ellas (64.8%) al comercio al por menor de objetos personales, siguiéndole de la industria manufacturera, en la elaboración de productos alimenticios y bebidas (3.9%).

En general, el 64.8% de las microempresas eran comerciales, 10.3% se dedicaban a la industria manufacturera, 7.6% a hoteles y restaurantes, las demás actividades poseen porcentuales menores a los expuestos.

Tabla 5. Empresas de uno a cinco trabajadores

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	879	64.87%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	750	55.35%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	121	8.93%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	8	0.59%
Industrias manufactureras	140	10.33%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	54	3.99%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	30	2.21%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	20	1.48%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N.C.P.	10	0.74%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	7	0.52%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	6	0.44%
Fabricación de maquinaria y equipo N.C.P.	4	0.30%
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	3	0.22%
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	2	0.15%
Fabricación de productos de caucho y plástico	1	0.07%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	1	0.07%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	1	0.07%
Fabricación de papel y de productos de papel	1	0.07%
Hoteles y restaurantes	104	7.68%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	100	7.38%
Otras actividades empresariales	75	5.54%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	21	1.55%
Actividades inmobiliarias	3	0.22%
Informática y actividades conexas	1	0.07%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	65	4.80%
Otras actividades de servicios	37	2.73%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	20	1.48%
Actividades de asociaciones N.C.P.	8	0.59%
Servicios sociales y de salud	36	2.66%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	21	1.55%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	12	0.89%

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Correo y telecomunicaciones	9	0.66%
Enseñanza	5	0.37%
Suministro de electricidad, gas y agua	2	0.15%
Captación, depuración y distribución de agua	2	0.15%
Construcción	2	0.15%
Intermediación financiera	1	0.07%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	1	0.07%
Total General	1,355	100.00%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Síntesis del tejido empresarial

Resumiendo, según los registros del BANGUAT, el tejido empresarial de Santa Cruz del Quiché, Quiché tiene una cuantificación muy alta en relación a otros municipios de Guatemala y se estima **empleaba a casi 4,920 trabajadores**, lo cual sería un indicador de que, el resto de población no registrada en los registros se empleaba mayormente en otras actividades de autoempleo para generar ingresos económicos, que no cuentan con un local o pertenecen al grupo de locales de los que el BANGUAT no recaba información por tratarse de puestos callejeros y similares.

El sector productivo estaba enfocado al comercio. Se conformaba principalmente por microempresas (94.2%), en las que resaltaban por su cantidad, los negocios dedicados al comercio por menor en reparación de efectos personales y enseres domésticos.

Las empresas pequeñas siguen la tendencia de las microempresas en cuanto al comercio al por menor (22.8%). Las empresas medianas se dedicaban también al comercio al por mayor y de comisión, no de vehículos (18.1%).

Las empresas grandes se dedicaban a la enseñanza y al comercio al por mayor y de comisión, no de vehículos.

3. Resultados del trabajo de campo

3.1. Opinión de los jóvenes

Descripción de los jóvenes entrevistados

En el municipio de estudio se entrevistó a 24 jóvenes, grupo conformado en 50% por hombres y 50% mujeres. Casi la totalidad de los jóvenes entrevistados refirieron que su escolaridad en el momento de la entrevista era quinto bachiller (92%), el otro 8% no especifico su escolaridad.

El 54% de los jóvenes entrevistados trabajaba, de estos el 46% lo hacía en la agricultura y ganadería, 15% comercio, 15% refirieron trabajar media jornada del día mas no la actividad económica donde se empleaban, y el 24% servicios no especifico en que laboraba. El 46% de los jóvenes refirieron encontrarse sin empleo.

Temas de interés para capacitarse

Al agrupar los temas de interés de los jóvenes en categorías relacionadas, se observó mayor predilección fue técnicas y temas pedagógicos (33.3%), seguido de preparación de alimentos (12.5%), luego están enfermería y temas de salud (12.5%), economía y administración (8.3%) entre otros.

A nivel general, el interés de los jóvenes se centró en técnicas y temas pedagógicos, como ciencias naturales, literatura, enseñanza, etc. Los jóvenes también muestran interés en aprender cocina, interés en ser chef, seguido por temas de salud y medicina, cubriendo estos temas se estaría satisfaciendo más del 50% de los requerimientos del grupo entrevistado.

Por sexo, el interés de los hombres se enfocó en técnicas y temas pedagógicos, seguido de temas económicos y administrativos, turismo y TICs, etc. En tanto las mujeres se inclinaron más por preparación de alimentos, enfermería y temas de medicina y salud seguido de temas pedagógicos.

Por escolaridad casi la totalidad de los jóvenes estudia en quinto bachillerato y se inclinan por formarse en temas pedagógicos, seguido de enfermería temas de medicina.

La mitad de jóvenes tenían trabajo al momento de entrevistarlos y se inclinaban por formarse en temas de enseñanza, también en enfermería y salud, entre otros temas varios. El porcentaje de jóvenes que no trabaja se inclinó por aprender temas pedagógicos, preparación de alimentos, etc.

Tabla 6. Temas de interés de los jóvenes para capacitarse

Necesidades de capacitación	Cantidad	%
Técnicas y temas pedagógicos	8	33.3%
Preparación de alimentos y bebidas	3	12.5%
Enfermería y medicina	3	12.5%
Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	2	8.3%
TICs	2	8.3%
Liderazgo y otras habilidades blandas	1	4.2%
Mecánica de vehículos, motocicletas, y otros	1	4.2%
Otros	1	4.2%
Idiomas	1	4.2%
Esteticismo	1	4.2%
Turismo	1	4.2%
Total General	24	100%

Fuente: INTECAP.

3.2. Opinión de los informantes clave

Descripción de los informantes

Los participantes del taller que llenaron el cuestionario individual fueron 23. Basado en el sector, 2 informantes pertenecían a la iniciativa privada, 14 a entidades del sector público, y 7 más a asociaciones y Ongs.

Las empresas informantes del sector privado, tenían las actividades económicas de enseñanza (50%), y servicios sociales y de salud (50%). De acuerdo al número de trabajadores, el 48% de las empresas fueron grandes (más de 50 trabajadores), 30% medianas (de 20 a 49 trabajadores), 17% empresas pequeñas (de 6 a 19 trabajadores) y el 4% restante microempresa (de 1 a 5 trabajadores).

Necesidades de capacitación

Los temas de capacitación prioritarios, basados en la cantidad de trabajadores que los requieren (198 trabajadores pertenecientes a las empresas informantes), fueron los siguientes:

1. Curricular educativa
2. Proyectos productivos
3. Organización
4. Ejecución de proyectos
5. Paquetes de computación
6. Trabajo en equipo

7. Servicio al cliente
8. Mantenimiento
9. Hidroponía
10. Repostería
11. Envasador
12. Efectividad en ejecución
13. Clima organizacional
14. Efectividad

De acuerdo al análisis de porcentajes acumulados (Pareto), si la capacitación en ese municipio se enfocara en los eventos mencionados, se cubriría casi la totalidad de las necesidades de capacitación identificadas por los informantes.

Tabla 7. Necesidades de capacitación basadas en la cantidad de trabajadores a capacitar por puesto de trabajo

Puesto a capacitar	Formación	Cantidad	%
Docentes	Curricula educativa	54	27.3%
Coordinadores municipales	Proyectos productivos	24	12.1%
Jóvenes reservistas	Organización	35	17.7%
Técnicos pedagógicos	Ejecución de proyectos	3	1.5%
Oficinista	Paquetes de computación	3	1.5%
Técnicos	Trabajo en equipo	2	1.0%
Secretaria	Servicio al cliente	1	0.5%
Alfabetizadores	Proyectos productivos	0	0.0%
Mantenimiento	Mantenimiento	0	0.0%
No Especifico	Hidroponía	23	11.6%
	Repostería	23	11.6%
	Envasador	23	11.6%
	Efectividad en ejecución	7	3.5%
	Clima organizacional	0	0.0%
	Efectividad	0	0.0%
	Servicio al cliente	0	0.0%
Total General		198	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo

Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Según las respuestas de los informantes, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son los temas relacionados con el emprendimiento, mecánica, orientación vocacional, luego de las anteriores las opiniones fueron distintas todas, con un porcentual menor.

Los temas especificados fueron:

Tabla 8. Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Temas o eventos de capacitación requeridos	Cantidad	%
Emprendimiento	7	30.4%
Mecánica	2	8.7%
Orientación vocacional	2	8.7%
Lenguas mayas	1	4.3%
Mecánica automotriz	1	4.3%
Carpintería	1	4.3%
Agricultura	1	4.3%
Atención al cliente	1	4.3%
Repostería	1	4.3%
Reciclaje	1	4.3%
Huertos familiares	1	4.3%
Administración	1	4.3%
Informática	1	4.3%
No especificó	2	8.7%
Total General	23	100%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio

Los informantes sugieren que los jóvenes podrían emprender en las siguientes actividades:

Actividades económicas para emprender	Cantidad	%
Industria manufacturera	4	17.4%
Agricultura	4	17.4%
Hoteles y restaurantes	4	17.4%

Actividades económicas para emprender	Cantidad	%
Comercio	3	13.0%
Servicios sociales y de salud	2	8.7%
Construcción	1	4.3%
No especificó	5	21.7%
Total General	23	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo

Los resultados de la mesa de trabajo de los informantes clave, se resumen de la manera siguiente:

Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes

Causas que afectan la empleabilidad juvenil	Cantidad	%
Falta de experiencia laboral	3	21.4%
Falta de empleo	3	21.4%
Desigualdad de género	1	7.1%
Falta de interés	1	7.1%
Falta de formación y capacitación	1	7.1%
Mala economía	1	7.1%
Falta de educación	1	7.1%
Poco tejido empresarial	1	7.1%
Corrupción	1	7.1%
Falta de emprendimiento	1	7.1%
Total General	14	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas

Para fortalecer el uso de la información recabada, fue necesario hacer la vinculación del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, ello con el ánimo de esbozar una propuesta puntual de eventos de capacitación, que podrían incidir en una pertinente formación para el trabajo, que junto a otros factores favorezca el desarrollo municipal y la inserción laboral de los jóvenes beneficiarios de becas de estudio, proporcionadas por el Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

Para ello, fue necesario ponderar la información cuantitativa recabada sobre los temas de capacitación más solicitados por los jóvenes de acuerdo a las entrevistas realizadas, los temas mayormente requeridos por las empresas según su peso, de acuerdo al número de trabajadores a capacitar y los temas más relevantes sugeridos para la juventud por los informantes clave.

A lo anterior se adicionó, los temas que más podrían solicitarse basados en el análisis del tejido empresarial, segmentado en micro, pequeña, mediana y gran empresa de acuerdo al número de trabajadores que emplea.

Para determinar los temas prioritarios, se calculó el punteo para cada evento, el cual resultó de multiplicar el porcentaje de peso o ponderación de cada grupo de información, por el porcentaje de demanda que tuvo ese evento de capacitación. Por ejemplo, el 9% de los jóvenes entrevistados tuvo interés por capacitación de idioma inglés, dado que a las opiniones de los jóvenes se les dio un peso de 15% (sobre 100%), el punteo de ese evento fue 135 (15 x 9). Por aparte, el 41% las empresas requirieron para sus trabajadores, capacitación en valores, puesto que a los requerimientos del sector empresarial se les dio un peso de 20%, el punteo de ese evento fue 820 (20 x 41). Posteriormente se sumó el punteo de cada evento en los distintos grupos de información evaluada. El detalle de estas cifras y cálculos se presenta en los anexos.

Basados en la ponderación, los eventos prioritarios a impartirse en el municipio de acuerdo a la información sopesada son:

1. Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, para hoteles y restaurantes).
2. Ventas (para negocios comerciales, de enseres doméstico, ventas al por mayor y por comisión no de vehículos).
3. Enseñanza (para empresas de educación formal, para cubrir la necesidad de tecnificación pedagógica).

4. Técnicas pedagógicas (para instituciones educativas, para tutorías y autoempleo).
5. Reparación de enseres domésticos (para la comercialización de servicios de reparación a nivel local).

Atendiendo estos cinco temas, se cubriría el casi el 80% de los eventos priorizados para el municipio.

Tabla 9. Priorización de eventos de capacitación basados en el tejido empresarial, interés de los jóvenes y los requerimientos y sugerencias del sector empresarial y otros informantes clave

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
1	Atención y servicio al cliente	8125	28.0%
2	Ventas	4717.5	16.3%
3	Enseñanza	3880	13.4%
4	Técnicas pedagógicas	3272.5	11.3%
5	Reparación de enseres domésticos	2720	9.4%
6	Preparación de alimentos y bebidas	635	2.2%
7	Trabajo en equipo	617.5	2.1%
8	Técnicas y temas pedagógicos	577.5	2.0%
9	Emprendimiento	525	1.8%
10	Metalurgia	425	1.5%
11	Organización	382.5	1.3%
12	Repostería	340	1.2%
13	Proyectos productivos	270	0.9%
14	Envasador	270	0.9%
15	Hidroponía	270	0.9%
16	Informática, computación y similares	232.5	0.8%
17	Enfermería y medicina	210	0.7%
18	Mecánica de vehículos, motocicletas, y otros	140	0.5%
19	No Especificó	140	0.5%
20	Orientación vocacional	140	0.5%

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
21	Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	140	0.5%
22	Mecánica	140	0.5%
23	Esteticismo	70	0.2%
24	Huertos familiares	70	0.2%
25	Otros	70	0.2%
26	Turismo	70	0.2%
27	Idioma inglés	70	0.2%
28	Agricultura	70	0.2%
29	Administración	70	0.2%
30	Reciclaje	70	0.2%
31	Carpintería	70	0.2%
32	Liderazgo y otras habilidades blandas	70	0.2%
33	Lenguas mayas	70	0.2%
34	Efectividad en ejecución	67.5	0.2%
35	Ejecución de proyectos	22.5	0.1%
36	Clima organizacional	0	0.0%
37	Efectividad	0	0.0%
38	Mantenimiento	0	0.0%
	Total General	29030	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

5. Conclusiones y recomendaciones

- El tejido empresarial se enfoca en el principalmente en el comercio. Se conforma esencialmente por microempresas (94.2%), en las que resaltan por su cantidad, los negocios dedicados a comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos.
- Las empresas pequeñas son primordialmente comerciales, en especial de comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos; mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas. Las empresas medianas se inclinan también al comercio, al por mayor y por comisión, excepto de vehículos, seguido de las empresas de enseñanza.
- La cantidad de empresas grandes registradas por el DINEL en este municipio, son casi nulas, y las existentes se dedican a la enseñanza y el comercio al por mayor y por comisión.
- A nivel general, el interés de los jóvenes se centra en aprender fue técnicas y temas pedagógicos (33.3%), seguido de preparación de alimentos (12.5%), luego están enfermería y temas de salud (12.5%), economía y administración (8.3%), seguido de informática, computación, TICs (8.3%) entre otros. Al atenderse estas necesidades, se estaría satisfaciendo casi la totalidad de los requerimientos del grupo entrevistado.
- Los requerimientos de capacitación de las empresas para sus trabajadores, son principalmente curricular educativa, proyectos productivos, organización, ejecución de proyectos, paquetes de computación, trabajo en equipo, servicio al cliente, mantenimiento, hidroponía, repostería, envasador, efectividad en ejecución, clima organizacional y efectividad.
- Según los informantes clave, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son emprendimiento, orientación vocacional, lenguas mayas, mecánica automotriz, carpintería, agricultura, atención al cliente, repostería, reciclaje, huertos familiares, administración, informática.

- Los temas sugeridos por las mesas de trabajo de informantes clave, para capacitar a los jóvenes poseen la misma lógica de orden que lo que se expuso individualmente, como capacitarlos en temas que les permitan a los jóvenes emprender o autoemplearse, o ubicarse e integrarse a un empleo.
- Las actividades económicas, en las que según los informantes los jóvenes podrían emprender su propio negocio en la industria manufacturera, agricultura, hoteles y restaurantes, comercio, servicios sociales y de salud y construcción.
- Basados en la ponderación de la información cuantitativa, los eventos prioritarios a impartir en ese municipio de acuerdo a los datos sopesados son: atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, para hoteles y restaurantes), ventas (para negocios comerciales, de enseres doméstico, ventas al por mayor y por comisión no de vehículos), enseñanza (para empresas de educación formal, para cubrir la necesidad de tecnificación pedagógica), técnicas pedagógicas (para instituciones educativas, para tutorías y autoempleo), reparación de enseres domésticos (para la comercialización de servicios de reparación a nivel local), se cubriría el aproximadamente casi el 80% de los temas priorizados para el municipio.
- Se considera que los requerimientos de capacitación actuales del municipio, no presentan mayor complejidad para su abordaje, pues en gran medida se trata de temáticas que ya se imparten en el INTECAP.

Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
1. Temas asociados a la actividad principal de las empresas	43		Microempresas (1-5)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	879	64.0	2,720
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Reparación de enseres domésticos	879	64.0	2,720
		Industrias manufactureras	Preparación de alimentos y bebidas	140	10.0	425
		Industrias manufactureras	Metalurgia	140	10.0	425
			Empresas pequeñas (6-19)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	24	34.0	1,445
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	24	34.0	1,445
		Hoteles y restaurantes	Atención y servicio al cliente	10	14.0	595
		Hoteles y restaurantes	Trabajo en equipo	10	14.0	595

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
			Empresas medianas (20-49)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	3	27.0	1,148
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	3	27.0	1,148
		Enseñanza	Técnicas pedagógicas	3	27.0	1,148
		Enseñanza	Enseñanza	3	27.0	1,148
			Empresas grandes (50 a más)			
		Enseñanza	Enseñanza	1	50.0	2,125
		Enseñanza	Técnicas pedagógicas	1	50.0	2,125
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	1	50.0	2,125
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	1	50.0	2,125
2. Interés de los jóvenes	18		Técnicas y temas pedagógicos	8	33.0	578
			Preparación de alimentos y bebidas	3	12.0	210

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
			Enfermería y medicina	3	12.0	210
			Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	2	8.0	140
			Informática, computación y similares	2	8.0	140
			Liderazgo y otras habilidades blandas	1	4.0	70
			Mecánica de vehículos, motocicletas, y otros	1	4.0	70
			Otros	1	4.0	70
			Idioma inglés	1	4.0	70
			Esteticismo	1	4.0	70
			Turismo	1	4.0	70
3. Requerimientos del sector empresarial	23		Enseñanza	54	27.0	608
			Proyectos productivos	24	12.0	270
			Organización	35	17.0	383
			Ejecución de proyectos	3	1.0	23
			Informática, computación y similares	3	1.0	23
			Trabajo en equipo	2	1.0	23
			Atención y servicio al cliente	1	1.0	23
			Proyectos productivos	0	0.0	0
			Mantenimiento	0	0.0	0
			Hidroponía	23	12.0	270
			Repostería	23	12.0	270
			Envasador	23	12.0	270
			Efectividad en ejecución	7	3.0	68
			Clima organizacional	0	0.0	0
	Efectividad	0	0.0	0		

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
			Atención y servicio al cliente	0	0.0	0
4. Temas sugeridos por el sector empresarial para capacitar a los jóvenes	18		Emprendimiento	7	30.0	525
			No Especificó	2	8.0	140
			Mecánica	2	8.0	140
			Orientación vocacional	2	8.0	140
			Lenguas mayas	1	4.0	70
			Mecánica de vehículos, motocicletas, y otros	1	4.0	70
			Carpintería	1	4.0	70
			Agricultura	1	4.0	70
			Atención y servicio al cliente	1	4.0	70
			Repostería	1	4.0	70
			Reciclaje	1	4.0	70
			Huertos familiares	1	4.0	70
			Administración	1	4.0	70
	Informática, computación y similares	1	4.0	70		
Total	100					29,030

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

Bibliografía

- Banguat/INE. (2008). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales DINEL. Guatemala: Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística.
- IGN. (2006). Directorio Geográfico. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.
- INE. (2004). *Estimaciones y proyecciones de población para el período 1950-2050, en el marco de las actividades programadas en el análisis y divulgación de la información de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- PNUD. (2005). *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 2017, de Wikipedia la enciclopedia libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>