



---

# Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Salamá, Baja Verapaz

---

UNIÓN EUROPEA - PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA



GUATEMALA



UNIÓN EUROPEA

**Programa Empleo Juvenil**  
Generación de Empleo y Educación  
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



Julio 2017

## **EQUIPO RESPONSABLE**

### **Jefatura División de Planificación**

Héctor Byron Garrido Atanacio <byron.garrido@intecap.edu.gt>

### **Coordinación y ejecución de taller participativo para la obtención de datos**

Yanira Elizabeth Escobar Solares <yanira.escobar@intecap.edu.gt>

### **Ejecución de taller participativo para la obtención de datos, apoyo en el análisis y redacción**

Douglas Alfonso Cordón Monterroso <zzero16@gmail.com>

### **Ejecución de taller participativo para la obtención de datos diseño de informe, análisis y redacción**

Ronald Osberto Ochoa Zaldaña <ronald.ochoa@intecap.edu.gt>

## **Introducción**

Este informe da a conocer los resultados del estudio, de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Salamá, Baja Verapaz, realizado por el INTECAP, en el marco del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

El documento inicia con una ficha de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio y prosigue con una descripción del tejido empresarial. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos a través de entrevistas directas con jóvenes y otros datos recabados mediante un focus group, en el cual participaron representantes de empresas y otros informantes clave, ambos grupos conocedores del entorno geográfico y económico de Salamá, Baja Verapaz, logrando con ello, obtener información sobre necesidades y preferencias de capacitación en actividades relevantes del municipio.

Un aspecto muy importante, es el análisis comparativo entre el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, circunscrito por un entorno laboral en el que priva el sector informal y el subempleo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones originadas del análisis de la información.

Con este estudio, se espera orientar las acciones de formación técnica realizadas por el INTECAP en el marco del proyecto auspiciado por la Unión Europea, así como de proyectos futuros que busquen dar continuidad a lo iniciado por tan prestigiado organismo internacional.

## **Agradecimientos**

La identificación de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Salamá, Baja Verapaz, contó con la valiosa participación de muchas personas en las distintas etapas de su elaboración.

Cada contribución agregó valor a los contenidos que acá se presentan, ya que provienen de personas inmersas en la problemática abordada desde distintas perspectivas. Por ello, se agradece y valora todos los aportes, reconociendo que proceden de compañías e instituciones comprometidas con el desarrollo de este municipio.

Corredor Biológico del Bosque Nuboso

---

ANZUFOR

---

Bomberos voluntarios

---

SESAN

---

Brigada de artillería

---

Centro estudiantil Nazareno

---

Plan Internacional

---

Fundación Hábitat para la Humanidad Guatemala

## Siglas y acrónimos

<b>BANGUAT</b>	Banco de Guatemala
<b>DI</b>	Departamento de Investigación e Innovación Tecnológica del INTECAP
<b>DINEL</b>	Directorio Nacional de Empresas y sus Locales
<b>DP</b>	División de Planificación del INTECAP
<b>IGN</b>	Instituto Geográfico Nacional
<b>INE</b>	Instituto Nacional de Estadística
<b>INTECAP</b>	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
<b>PNUD</b>	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
<b>SIB</b>	Superintendencia de Bancos
<b>UE</b>	Unión Europea

## Índice

Introducción .....	ii
Agradecimientos .....	iii
Siglas y acrónimos .....	iv
Sumario del documento .....	1
1. Descripción socioeconómica del municipio .....	2
2. Descripción del tejido empresarial.....	4
Síntesis del tejido empresarial .....	8
3. Resultados del trabajo de campo.....	9
3.1. Opinión de los jóvenes .....	9
Descripción de los jóvenes entrevistados .....	9
Temas de interés para capacitarse.....	9
3.2. Opinión de los informantes clave.....	10
Descripción de los informantes.....	10
Necesidades de capacitación .....	11
Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente .....	12
Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio .....	13
3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo .....	13
Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes .....	13
4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas .....	14
5. Conclusiones y recomendaciones .....	18
Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación .....	20
Bibliografía .....	24

## **Sumario del documento**

El documento inicia con la presentación de información de fuentes secundarias vinculada al tema principal, en la que destaca la descripción del tejido empresarial. Posteriormente se exponen los principales resultados del trabajo de campo.\* La información anterior, se entrelaza por medio de una ponderación de los datos cuantitativos, que finalmente permite esbozar los eventos de capacitación prioritarios a impartirse en el municipio.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones emanadas de la reflexión de la información disponible.

### **Esquema**

#### **1. Descripción socioeconómica del municipio**

Se presenta una tabla de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio.

#### **2. Descripción del tejido empresarial**

Se hace una descripción del tejido empresarial, basada en la información oficial disponible, la cual permite mostrar agregados como empresas de acuerdo al número de trabajadores, rama económica y detalle de las empresas según su actividad principal.

#### **3. Resultados del trabajo de campo**

Presenta inicialmente los principales resultados de las entrevistas a jóvenes y luego los hallazgos del focus group, en el que intervinieron empresarios y otros informantes clave conocedores del entorno económico y social del municipio.

#### **4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas**

En este punto, se compara el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, limitado por características del mercado laboral que afectan a todo el país.

#### **5. Conclusiones y recomendaciones**

Síntesis de la información disponible, complementaria a los datos recabados en el trabajo de campo.

---

\* Para más información socioeconómica de municipios y otros resultados del trabajo de campo, consultar Caracterización sociodemográfica y diagnóstico de necesidades de formación y empleo de la zona de cobertura, así como el Informe técnico de resultados de los talleres de opinión participativa y entrevistas directas a informantes clave y el informe sobre Puestos de trabajo demandados a nivel empresarial y Puestos de trabajo de difícil contratación, todos ellos elaborados por el INTECAP en 2016.

## 1. Descripción socioeconómica del municipio

Los principales datos socioeconómicos de Salamá, Baja Verapaz, se resumen en las siguientes tablas que contienen información geográfica, demográfica, de condiciones de vida y del tejido empresarial.

Los datos que se exponen, son los más recientes de carácter oficial que existen por municipio, lo que es preciso tener presente, para no demeritar la información mostrada, dado que en el país los censos de población y agropecuario tienen más de diez años de haberse realizado y pese a que existen encuestas recientes efectuadas por el INE, como es el caso de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI–, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– y la Encuesta Nacional Agropecuaria –ENA–, estas no poseen información desagregada por municipio y algunas tampoco por departamento.

En el contexto anterior, la información oficial de empresas que recaba el BANGUAT, adolece también de actualidad y posee cláusulas de confidencialidad, que restringen su uso. Esto es sin lugar a duda una gran limitante, que escapa de la buena voluntad por presentar información útil y actual.

Tabla 1. Resumen de indicadores

Estandartes	Localización geográfica
-------------	-------------------------



Bandera



Escudo





Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
<b>Información geográfica</b>			
Coordenadas		15°06'12"N 90°16'00"O	
Región geográfica oficial		Region II ó Norte	
Región geográfica del INTECAP		Norte	
Extensión territorial	km <sup>2</sup>		
Altitud	msnm	940	
Clima		Tropical	
Distancia a la ciudad capital	km	150	
<b>Colindancias</b>			
Norte	Municipio	Purulhá, (Baja Verapaz)	
Sur	Municipio	Chuarancho (Guatemala)	
Este	Municipio	San Jerónimo, (Baja Verapaz)	
Oeste	Municipio	San Miguel Chicaj (Baja Verapaz)	
<b>Información demográfica</b>			
Población	Habitantes	61,882	2017
Hombres	Habitantes	29,826	2017
Mujeres	Habitantes	32,055	2017
Jóvenes de 15 a 29 años	Habitantes	18,193	2017
Indígenas	Habitantes	15,998	2017
Densidad poblacional	Hab./km <sup>2</sup>	80	2017
Relación de masculinidad	Hombres/muj.	93	2017
Grupos etnolingüísticos	Grupos	2	
Idiomas	Idiomas	Español, Achí	
Gentilicio		Salamateco/a	
<b>Condiciones de vida</b>			
Índice de Desarrollo Humano	Decimales	0.639	2002
IDH - salud	Decimales	0.736	2002
IDH - educación	Decimales	0.613	2002

Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
IDH - nivel de vida	Decimales	0.568	2002
<b>Empresas por sector económico de acuerdo a su principal actividad</b>			
Total	Empresas	1,118 (100%)	2008
Agrícola*	Empresas	1 (0.08%)	2008
Industria	Empresas	119 (10.64%)	2008
Comercio	Empresas	730 (65.29%)	2008
Servicios	Empresas	268 (24%)	2008
<b>Empresas según tamaño de acuerdo al número de trabajadores</b>			
Total	Empresas	1,118 (100%)	2008
Micro (1-5)	Empresas	1,041 (93.11%)	2008
Pequeñas (6-19)	Empresas	69(6.17%)	2008
Medianas (20-49)	Empresas	6 (0.54%)	2008
Grandes (51 a más)	Empresas	2(%)	2008
<b>Información complementaria de empresas</b>			
Empresas agrícola según el INE	Productores jurídicos	31	2003
Productores agrícolas según el INE	Productores individuales	4,197	2003
Empresas del sistema financiero según la SIB	Agencias bancarias	16	2013

Fuente: Elaboración propia con información de (Wikipedia, s.f.), (INE, 2004), (IGN, 2006), (PNUD, 2005) y (Banguat/INE, 2008).

\* En la elaboración del DINEL, se recopiló únicamente información de las actividades que se desarrollan en áreas urbanas seleccionadas, de manera que no se captó información del área rural y por consiguiente, del sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, se procedió a realizar el levantamiento de la información en el caso de las empresas y sus locales que se dedicaban a este tipo de actividad económica y que poseían sus oficinas localizadas en las áreas urbanas seleccionadas.

## **2. Descripción del tejido empresarial**

El municipio de Salamá, Baja Verapaz, posee una dinámica económica que es conocida por la actividad agroindustrial (maíz, frijol, manía, tomate arveja china, caña), también la crianza de ganado vacuno, equino, porcino y otros animales. Sin embargo, la simple percepción no basta para conocer lo esencial de su tejido empresarial, razón por la cual, a continuación, se detallan las empresas según su actividad principal y el rango de trabajadores de acuerdo a lo que permite la información oficial disponible.

En Salamá, Baja Verapaz de las 1,118 empresas registradas, solamente 2 poseían cincuenta o más trabajadores, sobresaliendo en estas los negocios dedicados a la enseñanza y otras actividades de servicios. Se estima que en conjunto estas empresas **empleaban a aproximadamente 110 trabajadores**.

**Tabla 2. Empresas de cincuenta o más trabajadores**

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Enseñanza	1	50%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1	50%
<b>Total General</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Por aparte, las empresas de 20 a 49 trabajadores eran 6, siendo mayormente empresas de comercio seguido de hoteles y restaurantes, las cuales se calcula **empleaban unos 180 trabajadores aproximadamente**. Destacaban en estas, los negocios dedicados a la reparación de objetos personales.

**Tabla 3. Empresas de veinte a cuarenta y nueve trabajadores**

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>	<b>2</b>	<b>33%</b>
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	1	17%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	1	17%
<b>Hoteles y restaurante</b>	<b>1</b>	<b>17%</b>
<b>Actividades de asociaciones n.c.p.<sup>†</sup></b>	<b>1</b>	<b>17%</b>
<b>Construcción</b>	<b>1</b>	<b>17%</b>
<b>Enseñanza</b>	<b>1</b>	<b>17%</b>
<b>Total General</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Las pequeñas empresas de 6 a 19 trabajadores eran 69, siendo en su mayoría en la actividad de comercio, en su mayoría en comercio al por menor de reparación de efectos personales, seguido de la industria manufacturera. Se considera que en conjunto **empleaban aproximadamente 700 trabajadores**.

<sup>†</sup> N.C.P.: No Clasificado Previamente.

**Tabla 4. Empresas de seis a diecinueve trabajadores**

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>	27	39%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	19	28%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	7	10%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	1	1%
<b>Industrias manufactureras</b>	9	13%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	5	7%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	2	3%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	1	1%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	1	1%
<b>Hoteles y restaurante</b>	8	12%
<b>Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales</b>	6	9%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	3	4%
Actividades de asociaciones n.c.p.	3	4%
<b>Servicios sociales y de salud</b>	5	7%
<b>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</b>	4	6%
Correo y telecomunicaciones	3	4%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	1	1%
<b>Construcción</b>	4	6%
<b>Enseñanza</b>	3	4%
<b>Intermediación financiera</b>	2	3%
<b>Agricultura, ganadería, caza y silvicultura</b>	1	1%
<b>Total General</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Finalmente, las empresas de uno a cinco trabajadores sumaban **1,041** y se estima **daban trabajo a aproximadamente a 2,800 personas**. En estas microempresas, se marcaba la vocación económica del municipio, al dedicarse más de la mitad de ellas (67%) al comercio al por menor de reparación de objetos personales, siguiéndole de la industria manufacturera, en la elaboración de productos alimenticios y bebidas (5%).

En general, el 67% de las microempresas eran comerciales, 10% se dedicaban a la industria manufacturera, 9% a hoteles y restaurantes, con el 5% a actividades inmobiliarias y de alquiler, las demás actividades poseen porcentuales menores a los expuestos.

**Tabla 5. Empresas de uno a cinco trabajadores**

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>	<b>701</b>	<b>67%</b>
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	636	61%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	59	6%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	6	1%
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>105</b>	<b>10%</b>
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	48	5%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	26	2%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	14	1%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	9	1%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	4	0%
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	2	0%
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	1	0%
Fabricación de papel y de productos de papel	1	0%
<b>Hoteles y restaurante</b>	<b>90</b>	<b>9%</b>
<b>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</b>	<b>53</b>	<b>5%</b>
Otras actividades empresariales	33	3%

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	16	2%
Actividades inmobiliarias	2	0%
Informática y actividades conexas	2	0%
<b>Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales</b>	<b>39</b>	<b>4%</b>
Otras actividades de servicios	28	3%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	9	1%
Actividades de asociaciones n.c.p.	2	0%
<b>Servicios sociales y de salud</b>	<b>32</b>	<b>3%</b>
<b>Enseñanza</b>	<b>11</b>	<b>1%</b>
<b>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</b>	<b>8</b>	<b>1%</b>
Correo y telecomunicaciones	4	0%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	4	0%
<b>Intermediación financiera</b>	<b>2</b>	<b>0%</b>
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	2	0%
<b>Total General</b>	<b>1041</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

## Síntesis del tejido empresarial

Recapitulando, según los registros del BANGUAT, el tejido empresarial de Salamá, está en la cuantificación más alta en relación a otros municipios de Baja Verapaz y se estima **empleaba a casi 3,800 trabajadores**, lo cual sería un indicador de que, el resto de población no recabada en los registros se empleaba mayormente en otras actividades de autoempleo para generar ingresos económicos, que no cuentan con un local o pertenecen al grupo de locales de los que el BANGUAT no recaba información por tratarse de puestos callejeros y similares.

Los sectores productivos se segmentan en cuanto a sus actividades económicas por los tamaños de las empresas, el sector productivo estaba enfocado al comercio es el de las

microempresas (93.1%), en las que resaltaban por su cantidad, los negocios dedicados a al comercio por menor en reparación de efectos personales y enseres domésticos (61%).

Las empresas pequeñas siguen la tendencia de las microempresas en cuanto al comercio al por menor (28%). Las empresas medianas se encauzaban en la comercio y hoteles y restaurantes, mayormente en reparación de efectos personales y enseres domésticos (17%).

Las empresas grandes se dedicaban a la enseñanza en especial a la educación formal, seguido de otras actividades empresariales.

### **3. Resultados del trabajo de campo**

#### **3.1. Opinión de los jóvenes**

##### **Descripción de los jóvenes entrevistados**

En el municipio de estudio se entrevistó a 20 jóvenes, grupo conformado en 55% por hombres y 45% mujeres. El 75% de los jóvenes entrevistados refirieron que su escolaridad en el momento de la entrevista era 5to perito, el 27%, el otro 25% no especifico su escolaridad.

El 100% de los jóvenes refirieron encontrarse sin empleo al momento de ser entrevistados.

##### **Temas de interés para capacitarse**

Al agrupar los temas de interés de los jóvenes en categorías relacionadas, se observó mayor predilección fue preparación de alimentos y bebidas (40%), seguido de esteticismo (20%), luego están albañilería (10%), mecánica de vehículos (5%) entre otros.

A nivel general, el interés de los jóvenes se centró en preparación de alimentos y bebidas, como repostería, chef, etc. Los jóvenes también muestran interés en aprender esteticismo (belleza), seguido por albañilería, cubriendo estos temas se estaría satisfaciendo buena cantidad de las necesidades de formación, el 70% de los requerimientos del grupo entrevistado.

Por sexo, tanto hombres como mujeres se inclinaron principalmente en querer ser capacitados para la preparación de alimentos y bebidas, en segundo lugar, los hombres prefirieron la albañilería y construcción, y las jóvenes mujeres en esteticismo.

Por escolaridad los jóvenes mostraron la misma lógica de elección de formación encaminada hacia la preparación de alimentos, esteticismo y albañilería principalmente.

La mayoría de jóvenes no tenían trabajo al momento de entrevistarlos y se inclinaban por formarse en repostería, belleza, etc.

**Tabla 6. Temas de interés de los jóvenes para capacitarse**

Necesidades de capacitación	Cantidad	%
Preparación de alimentos y bebidas	8	40%
Esteticismo	4	20%
Albañilería y construcción	2	10%
Mecánica de vehículos, motocicletas, y otros	1	5%
Tecnificación agrícola	1	5%
INTECAP	1	5%
Enfermería y medicina	1	5%
Tecnificación agrícola	1	5%
Otros	1	5%
<b>Total General</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: INTECAP.

### **3.2. Opinión de los informantes clave**

#### **Descripción de los informantes**

Los participantes del taller que llenaron el cuestionario individual fueron 10. Basado en el sector, 4 informantes pertenecían a la iniciativa privada, 4 a entidades del sector público y 2 a asociaciones y ONG.

Las empresas informantes del sector privado, tenían las actividades económicas de enseñanza (25%), hoteles y restaurantes (25%) y comercio (50%). De acuerdo al número de trabajadores, el 30% de las empresas fueron grandes (más de 50 trabajadores), el 30%



pequeñas empresas (de 6 a 19 trabajadores) y el 40% restante microempresa (de 1 a 5 trabajadores).

## **Necesidades de capacitación**

Los temas de capacitación prioritarios, (no se especificó el número de puestos de trabajo que necesitan la formación), fueron los siguientes:

1. manejo de personal
2. cocina internacional
3. servicios sociales
4. suministro de electricidad
5. transporte
6. meseros
7. seguridad alimentaria
8. capacitación técnica
9. ingles
10. construcción
11. manejo forestal
12. atención al cliente
13. agronomía
14. computación
15. educación
16. gastronomía
17. pedagogía
18. primeros auxilios
19. seguridad industrial
20. trabajo social

**Tabla 7. Necesidades de capacitación por puesto de trabajo**

<b>Puesto a capacitar</b>	<b>Formación</b>
Agricultores	Manejo de personal
Carpinteros	Manejo de personal
Cocineros	Cocina internacional
Construcción	Servicios sociales
Electromecánico	Suministro de electricidad
Mecánico	Transporte
Meseros	Meseros

Puesto a capacitar	Formación
Nutricionistas	Seguridad alimentaria
Perito contador	Capacitación técnica
Personal bilingüe	Inglés
Supervisores de construcción	Construcción
Técnicos forestales	Manejo forestal
Vendedores ruterros	Atención al cliente
No específico	Agronomía
	Computación
	Educación
	Gastronomía
	Pedagogía
	Primeros auxilios
	Seguridad industrial
	Trabajo social

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo

## Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Según las respuestas de los informantes, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son los temas relacionados con la industria manufacturera y la agricultura, etc.

Los temas especificados fueron:

**Tabla 8. Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente**

Temas o eventos de capacitación requeridos	Cantidad	%
Industria manufacturera	3	30%
Agricultura	2	20%
Meseros	1	10%
Construcción	1	10%
Turismo	1	10%

Emprendimiento	1	10%
Enseñanza	1	10%
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

### Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio

Los informantes sugieren que los jóvenes podrían emprender en las siguientes actividades:

Actividades económicas para emprender	Cantidad	%
Comercio	3	30%
Industria manufacturera	2	20%
Transporte y almacenamiento	1	10%
Construcción	1	10%
Turismo	1	10%
Agricultura	1	10%
No especificó	1	10%
<b>Total General</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

### 3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo

Los resultados de la mesa de trabajo de los informantes clave, se resumen de la manera siguiente:

#### Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes

Causas que afectan la empleabilidad juvenil	Cantidad	%
Falta de empleo	7	19.4%
Falta de educación	6	16.7%

Causas que afectan la empleabilidad juvenil	Cantidad	%
Falta de formación y capacitación	4	11.1%
Falta de integración social	3	8.3%
Falta de servicios de salud	3	8.3%
Falta de recreación	2	5.6%
Mala economía	2	5.6%
Falta de emprendimiento	2	5.6%
Falta de pasantías	1	2.8%
Baja calidad educativa	1	2.8%
Falta de conocimiento de idiomas	1	2.8%
Falta de iniciativa juvenil	1	2.8%
Falta de capacidad de expresión	1	2.8%
Falta de compromiso educativo	1	2.8%
Falta de espacios	1	2.8%
<b>Total General</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

#### **4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas**

Para fortalecer el uso de la información recabada, fue necesario hacer la vinculación del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, ello con el ánimo de esbozar una propuesta puntual de eventos de capacitación, que podrían incidir en una pertinente formación para el trabajo, que junto a otros factores favorezca el desarrollo municipal y la inserción laboral de los jóvenes beneficiarios de becas de estudio, proporcionadas por el Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

Para ello, fue necesario ponderar la información cuantitativa recabada sobre los temas de capacitación más solicitados por los jóvenes de acuerdo a las entrevistas realizadas, los temas mayormente requeridos por las empresas según su peso, de acuerdo al número de trabajadores a capacitar y los temas más relevantes sugeridos para la juventud por los informantes clave.

A lo anterior se adicionó, los temas que más podrían solicitarse basados en el análisis del tejido empresarial, segmentado en micro, pequeña, mediana y gran empresa de acuerdo al número de trabajadores que emplea.

Para determinar los temas prioritarios, se calculó el punteo para cada evento, el cual resultó de multiplicar el porcentaje de peso o ponderación de cada grupo de información, por el porcentaje de demanda que tuvo ese evento de capacitación. Por ejemplo, el 9% de los jóvenes entrevistados tuvo interés por capacitación de idioma inglés, dado que a las opiniones de los jóvenes se les dio un peso de 15% (sobre 100%), el punteo de ese evento fue 135 (15 x 9). Por aparte, el 41% las empresas requirieron para sus trabajadores, capacitación en valores, puesto que a los requerimientos del sector empresarial se les dio un peso de 20%, el punteo de ese evento fue 820 (20 x 41). Posteriormente se sumó el punteo de cada evento en los distintos grupos de información evaluada. El detalle de estas cifras y cálculos se presenta en los anexos.

Basados en la ponderación, los eventos prioritarios a impartirse en el municipio de acuerdo a la información sopesada son:

1. Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, asesoramiento y reparación de objetos personales).
2. Ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos).
3. Informática, computación y similares (computación, informática, mantenimiento de computadoras, redes, etc.).
4. Enseñanza (para instituciones de educación formal).
5. Trabajo en equipo (para la obtención y alcance de objetivos a nivel empresarial, buenas relaciones y prácticas en conjunto, etc.).

Atendiendo estos cinco temas, se cubriría el casi el 65% de los eventos priorizados para el municipio.

**Tabla 9. Priorización de eventos de capacitación basados en el tejido empresarial, interés de los jóvenes y los requerimientos y sugerencias del sector empresarial y otros informantes clave**

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
1	Atención y servicio al cliente	6630	22.3%
2	Ventas	5907.5	19.9%
3	Informática, computación y similares	2212.5	7.4%
4	Educación	2125	7.1%
5	trabajo en equipo	2125	7.1%
6	Técnicas pedagógicas	2125	7.1%
7	Preparación de alimentos y bebidas	1125	3.8%
8	Metalurgia	1062.5	3.6%
9	Relaciones humanas e interpersonales	722.5	2.4%
10	Fabricación de productos minerales no metálicos	637.5	2.1%
11	Industria manufacturera	525	1.8%
12	Esteticismo	350	1.2%
13	Agricultura	350	1.2%
14	Meseros	287.5	1.0%
15	Manejo de personal	225	0.8%
16	Emprendimiento	175	0.6%
17	Enseñanza	175	0.6%
18	Tecnificación agrícola	175	0.6%
19	Albañilería y construcción	175	0.6%
20	Construcción	175	0.6%
21	Turismo	175	0.6%
22	Manejo forestal	112.5	0.4%
23	Computación	112.5	0.4%

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
24	Servicios sociales	112.5	0.4%
25	Construcción	112.5	0.4%
26	Capacitación técnica	112.5	0.4%
27	Educación	112.5	0.4%
28	Seguridad industrial	112.5	0.4%
29	Pedagogía	112.5	0.4%
30	Suministro de electricidad	112.5	0.4%
31	Transporte	112.5	0.4%
32	Atención al cliente	112.5	0.4%
33	Cocina internacional	112.5	0.4%
34	Trabajo social	112.5	0.4%
35	Gastronomía	112.5	0.4%
36	Seguridad alimentaria	112.5	0.4%
37	Agronomía	112.5	0.4%
38	Primeros auxilios	112.5	0.4%
39	Inglés	112.5	0.4%
40	Enfermería y medicina	87.5	0.3%
41	Otros	87.5	0.3%
42	Mecánica de vehículos, motocicletas, y otros	87.5	0.3%
	<b>Total general</b>	<b>29747.5</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

## **5. Conclusiones y recomendaciones**

- El tejido empresarial se enfoca en el comercio, la industria manufacturera, hoteles y restaurantes, como actividades económicas más representativas. Se conforma principalmente por microempresas, nueve de cada diez empresas del municipio eran microempresas, en las que resaltan por su cantidad, los negocios dedicados a comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos.
- Las empresas pequeñas son primordialmente comerciales, en especial de comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos; mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas. Las empresas medianas se enfocaban en el comercio y en hoteles y restaurantes.
- Las grandes se dedican a la enseñanza y a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler principalmente, con un mismo peso porcentual cada una (50% cada una).
- A nivel general, el interés de los jóvenes se centra en preparación de alimentos y bebidas (40%), seguido de esteticismo (20%), luego están albañilería (10%), tecnificación agrícola (10%) también se encuentran mecánica de vehículos, INTECAP, enfermería y temas de medicina y salud, y otros todos con un peso porcentual de 5% cada uno, al atenderse estos intereses de formación, se estaría satisfaciendo la totalidad de los requerimientos del grupo entrevistado.
- Los requerimientos de capacitación de las empresas para sus trabajadores, son principalmente manejo de personal, cocina internacional, servicios sociales, suministro de electricidad, transporte, meseros, seguridad alimentaria, capacitación técnica, inglés, construcción, manejo forestal, atención al cliente, agronomía, computación, educación, gastronomía, pedagogía, primeros auxilios, seguridad industrial y trabajo social.
- Según los informantes clave, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son industria manufacturera, agricultura, meseros, construcción, turismo, emprendimiento y enseñanza.
- Los temas sugeridos por las mesas de trabajo de informantes clave, para capacitar a los jóvenes poseen la misma lógica de orden que lo que se expuso individualmente, como capacitarlos principalmente en preparación de alimentos, esteticismo, albañilería y construcción, etc.





- Las actividades económicas, en las que según los informantes los jóvenes podrían emprender su propio negocio comercio, industria manufacturera, transporte y almacenamiento, construcción, turismo y agricultura.
- Basados en la ponderación de la información cuantitativa, los eventos prioritarios a impartir en ese municipio de acuerdo a los datos sopesados son: Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, asesoramiento y reparación de objetos personales), ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos).
- Informática, computación y similares (computación, informática, mantenimiento de computadoras, redes, etc.), enseñanza (para instituciones de educación formal), trabajo en equipo (para la obtención y alcance de objetivos a nivel empresarial, buenas relaciones y prácticas en conjunto, etc.). Atendiendo estos cinco eventos, se cubriría el más del 60% de los temas priorizados para el municipio.
- Se considera que los requerimientos de capacitación actuales del municipio, no presentan mayor complejidad para su abordaje, pues en gran medida se trata de temáticas que ya se imparten en el INTECAP.

## **Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación**

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
1. Temas asociados a la actividad principal de las empresas	43		<b>Microempresas (1-5)</b>			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	701	67.0	2,848
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	701	67.0	2,848
		Industrias manufactureras	Preparación de alimentos y bebidas	105	10.0	425
		Industrias manufactureras	Metalurgia	105	10.0	425
			<b>Empresas pequeñas (6-19)</b>			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	27	39.0	1,658
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	27	39.0	1,658
		Industrias manufactureras	Fabricación de productos	30	15.0	638

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo		
			minerales no metálicos					
		Industrias manufactureras	Metalurgia	30	15.0	638		
			<b>Empresas medianas (20-49)</b>					
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	2	33.0	1,403		
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	2	33.0	1,403		
		Hoteles y restaurantes	Relaciones humanas e interpersonales	1	17.0	723		
		Hoteles y restaurantes	Atención y servicio al cliente	1	17.0	723		
			<b>Empresas grandes (50 a más)</b>					
		Enseñanza	Educación	1	50.0	2,125		
		Enseñanza	Técnicas pedagógicas	1	50.0	2,125		
		Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	Informática, computación y similares	1	50.0	2,125		
		Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	Trabajo en equipo	1	50.0	2,125		
		2. Interés de los jóvenes	18		Preparación de alimentos y bebidas	8	40.0	700
					Esteticismo	4	20.0	350
	Albañilería y construcción			2	10.0	175		
	Mecánica de vehículos,			1	5.0	88		

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
			motocicletas, y otros			
			Tecnificación agrícola	1	5.0	88
			Informática, computación y similares	1	5.0	88
			Enfermería y medicina	1	5.0	88
			Tecnificación agrícola	1	5.0	88
			Otros	1	5.0	88
3. Requerimientos del sector empresarial	23		Manejo de personal	2	10.0	225
			Cocina internacional	1	5.0	113
			Servicios sociales	1	5.0	113
			Suministro de electricidad	1	5.0	113
			Transporte	1	5.0	113
			Meseros	1	5.0	113
			Seguridad alimentaria	1	5.0	113
			Capacitación técnica	1	5.0	113
			Inglés	1	5.0	113
			Construcción	1	5.0	113
			Manejo forestal	1	5.0	113
			Atención al cliente	1	5.0	113
			Agronomía	1	5.0	113
			Computación	1	5.0	113
			Educación	1	5.0	113
			Gastronomía	1	5.0	113
			Pedagogía	1	5.0	113
			Primeros auxilios	1	5.0	113
	Seguridad industrial	1	5.0	113		
	Trabajo social	1	5.0	113		
4. Temas sugeridos por el sector empresarial	18		Industria manufacturera	3	30.0	525
			Agricultura	2	20.0	350
			Meseros	1	10.0	175
			Construcción	1	10.0	175

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
para capacitar a los jóvenes			Turismo	1	10.0	175
			Emprendimiento	1	10.0	175
			Enseñanza	1	10.0	175
<b>Total</b>	<b>100</b>					<b>29,748</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

## **Bibliografía**

- Banguat/INE. (2008). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales DINEL. Guatemala: Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística.
- IGN. (2006). Directorio Geográfico. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.
- INE. (2004). *Estimaciones y proyecciones de población para el período 1950-2050, en el marco de las actividades programadas en el análisis y divulgación de la información de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- PNUD. (2005). *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 2017, de Wikipedia la enciclopedia libre:  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>