



---

# Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Sololá, Sololá

---

UNIÓN EUROPEA - PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA



**Programa Empleo Juvenil**  
Generación de Empleo y Educación  
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



Julio 2017

## **EQUIPO RESPONSABLE**

### **Jefatura División de Planificación**

Héctor Byron Garrido Atanacio <byron.garrido@intecap.edu.gt>

### **Coordinación y ejecución de taller participativo para la obtención de datos**

Yanira Elizabeth Escobar Solares <yanira.escobar@intecap.edu.gt>

### **Ejecución de taller participativo para la obtención de datos, apoyo en el análisis y redacción**

Douglas Alfonso Cordón Monterroso <zzero16@gmail.com>

### **Ejecución de taller participativo para la obtención de datos diseño de informe, análisis y redacción**

Ronald Osberto Ochoa Zaldaña <ronald.ochoa@intecap.edu.gt>

## **Introducción**

Este informe da a conocer los resultados del estudio, de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Sololá, Sololá, realizado por el INTECAP, en el marco del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

El documento inicia con una ficha de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio y prosigue con una descripción del tejido empresarial. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos a través de entrevistas directas con jóvenes y otros datos recabados mediante un focus group, en el cual participaron representantes de empresas y otros informantes clave, ambos grupos conocedores del entorno geográfico y económico de Sololá, Sololá, logrando con ello, obtener información sobre necesidades y preferencias de capacitación en actividades relevantes del municipio.

Un aspecto muy importante, es el análisis comparativo entre el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, circunscrito por un entorno laboral en el que priva el sector informal y el subempleo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones originadas del análisis de la información.

Con este estudio, se espera orientar las acciones de formación técnica realizadas por el INTECAP en el marco del proyecto auspiciado por la Unión Europea, así como de proyectos futuros que busquen dar continuidad a lo iniciado por tan prestigiado organismo internacional.

## **Agradecimientos**

La identificación de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Sololá, Sololá, contó con la valiosa participación de muchas personas en las distintas etapas de su elaboración.

Cada contribución agregó valor a los contenidos que acá se presentan, ya que provienen de personas inmersas en la problemática abordada desde distintas perspectivas. Por ello, se agradece y valora todos los aportes, reconociendo que proceden de compañías e instituciones comprometidas con el desarrollo de este municipio.

**Municipalidad de Santa Lucía Atitlán**

---

**Municipalidad San Lucas Tolimán**

---

**Municipalidad San Pablo La Laguna**

---

**Municipalidad de San Andrés Semetabaj**

---

**Municipalidad de Santa Cruz La Laguna**

---

**Hotel y Café La Casa del Mundo**

---

**Hotel y Centro de Convenciones, Jardines del Lago**

---

**Municipalidad de San Antonio Palopó**

---

**Municipalidad de Santa María Visitación**

---

**AMICLAE**

---

**Municipalidad de Concepción**

---

**Municipalidad de San Marcos La Laguna**

---

**Oficina Municipal de Juventud**

---

## Siglas y acrónimos

<b>BANGUAT</b>	Banco de Guatemala
<b>DI</b>	Departamento de Investigación e Innovación Tecnológica del INTECAP
<b>DINEL</b>	Directorio Nacional de Empresas y sus Locales
<b>DP</b>	División de Planificación del INTECAP
<b>IGN</b>	Instituto Geográfico Nacional
<b>INE</b>	Instituto Nacional de Estadística
<b>INTECAP</b>	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
<b>PNUD</b>	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
<b>SIB</b>	Superintendencia de Bancos
<b>UE</b>	Unión Europea

## Índice

Introducción .....	ii
Agradecimientos .....	iii
Siglas y acrónimos .....	iv
Sumario del documento .....	1
1. Descripción socioeconómica del municipio .....	2
2. Descripción del tejido empresarial.....	4
Síntesis del tejido empresarial .....	8
3. Resultados del trabajo de campo.....	9
3.1. Opinión de los jóvenes .....	9
Descripción de los jóvenes entrevistados .....	9
Temas de interés para capacitarse.....	9
3.2. Opinión de los informantes clave.....	10
Descripción de los informantes.....	10
Necesidades de capacitación .....	10
Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente .....	11
Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio .....	12
3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo .....	13
Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes .....	13
4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas .....	14
5. Conclusiones y recomendaciones .....	17
Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación .....	19
Anexo II. Fotografías del evento .....	22
Bibliografía .....	23

## **Sumario del documento**

El documento inicia con la presentación de información de fuentes secundarias vinculada al tema principal, en la que destaca la descripción del tejido empresarial. Posteriormente se exponen los principales resultados del trabajo de campo.\* La información anterior, se entrelaza por medio de una ponderación de los datos cuantitativos, que finalmente permite esbozar los eventos de capacitación prioritarios a impartirse en el municipio.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones emanadas de la reflexión de la información disponible.

### **Esquema**

#### **1. Descripción socioeconómica del municipio**

Se presenta una tabla de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio.

#### **2. Descripción del tejido empresarial**

Se hace una descripción del tejido empresarial, basada en la información oficial disponible, la cual permite mostrar agregados como empresas de acuerdo al número de trabajadores, rama económica y detalle de las empresas según su actividad principal.

#### **3. Resultados del trabajo de campo**

Presenta inicialmente los principales resultados de las entrevistas a jóvenes y luego los hallazgos del focus group, en el que intervinieron empresarios y otros informantes clave conocedores del entorno económico y social del municipio.

#### **4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas**

En este punto, se compara el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, limitado por características del mercado laboral que afectan a todo el país.

#### **5. Conclusiones y recomendaciones**

Síntesis de la información disponible, complementaria a los datos recabados en el trabajo de campo.

---

\* Para más información socioeconómica de municipios y otros resultados del trabajo de campo, consultar Caracterización sociodemográfica y diagnóstico de necesidades de formación y empleo de la zona de cobertura, así como el Informe técnico de resultados de los talleres de opinión participativa y entrevistas directas a informantes clave y el informe sobre Puestos de trabajo demandados a nivel empresarial y Puestos de trabajo de difícil contratación, todos ellos elaborados por el INTECAP en 2016.

## 1. Descripción socioeconómica del municipio

Los principales datos socioeconómicos de Sololá, Sololá, se resumen en las siguientes tablas que contienen información geográfica, demográfica, de condiciones de vida y del tejido empresarial.

Los datos que se exponen, son los más recientes de carácter oficial que existen por municipio, lo que es preciso tener presente, para no demeritar la información mostrada, dado que en el país los censos de población y agropecuario tienen más de diez años de haberse realizado y pese a que existen encuestas recientes efectuadas por el INE, como es el caso de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI–, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– y la Encuesta Nacional Agropecuaria –ENA–, estas no poseen información desagregada por municipio y algunas tampoco por departamento.

En el contexto anterior, la información oficial de empresas que recaba el BANGUAT, adolece también de actualidad y posee cláusulas de confidencialidad, que restringen su uso. Esto es sin lugar a duda una gran limitante, que escapa de la buena voluntad por presentar información útil y actual.

Tabla 1. Resumen de indicadores





Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
<b>Información geográfica</b>			
Coordenadas		14°46'00"N 91°11'00"O	
Región geográfica oficial		Región VI o Suroccidental	
Región geográfica del INTECAP		Suroccidental	
Extensión territorial	km <sup>2</sup>	94	
Altitud	msnm	2,114	
Clima		templado	
Distancia a la ciudad capital	km	139	
<b>Colindancias</b>			
Norte		Totonicapán (Totonicapán), Chichicastenango (Quiché)	
Sur	Municipio	Lago de Atitlán (Sololá)	
Este	Municipio	Concepción y Panajachel (Sololá)	
Oeste	Municipio	Santa Cruz La Laguna, San José Chacayá y Nahualá (Sololá)	
<b>Información demográfica</b>			
Población	Habitantes	149,951	2017
Hombres	Habitantes	72,675	2017
Mujeres	Habitantes	77,276	2017
Jóvenes de 15 a 29 años	Habitantes	40,506	2017
Indígenas	Habitantes	90,885	2017
Densidad poblacional	Hab./km <sup>2</sup>	1,595	2017
Relación de masculinidad	Hombres/muj.	94	2017
Grupos etnolingüísticos	Grupos	2	
Idiomas	Idiomas	Español, Kaqchikel	
Gentilicio		Sololateco/a	
<b>Condiciones de vida</b>			
Índice de Desarrollo Humano	Decimales	0.635	2002
IDH - salud	Decimales	0.843	2002
IDH - educación	Decimales	0.505	2002
IDH - nivel de vida	Decimales	0.557	2002

Empresas por sector económico de acuerdo a su principal actividad			
Total	Empresas	746 (100%)	2008
Agrícola*	Empresas		2008
Industria	Empresas	98 (13%)	2008
Comercio	Empresas	476 (63%)	2008
Servicios	Empresas	181 (24%)	2008
Empresas según tamaño de acuerdo al número de trabajadores			
Total	Empresas	746 (100%)	2008
Micro (1-5)	Empresas	706 (94.63%)	2008
Pequeñas (6-19)	Empresas	35 (4.69%)	2008
Medianas (20-49)	Empresas	5 (0.67%)	2008
Grandes (51 a más)	Empresas		2008
Información complementaria de empresas			
Empresas agrícola según el INE	Productores jurídicos	11	2003
Productores agrícolas según el INE	Productores individuales	5,888	2003
Empresas del sistema financiero según la SIB	Agencias bancarias	15	2013

Fuente: Elaboración propia con información de (Wikipedia, s.f.), (INE, 2004), (IGN, 2006), (PNUD, 2005) y (Banguat/INE, 2008).

\* En la elaboración del DINEL, se recopiló únicamente información de las actividades que se desarrollan en áreas urbanas seleccionadas, de manera que no se captó información del área rural y por consiguiente, del sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, se procedió a realizar el levantamiento de la información en el caso de las empresas y sus locales que se dedicaban a este tipo de actividad económica y que poseían sus oficinas localizadas en las áreas urbanas seleccionadas.

## **2. Descripción del tejido empresarial**

El municipio de Sololá, Sololá, posee una dinámica económica particular debido a su ubicación (cercanía al lago de Atitlán) existe comercio, artesanía, agricultura y agroindustria (tiene principal fama la producción de cebolla). Sin embargo, la simple percepción no basta para conocer lo esencial de su tejido empresarial, razón por la cual, a continuación, se detallan las empresas según su actividad principal y el rango de trabajadores de acuerdo a lo que permite la información oficial disponible.

En Sololá, Sololá posee 746 empresas registradas, el registro del DINEL no recogió dentro de su proceso de monitoreo y entrevista de empresas, empresas grandes de 50 a más trabajadores, posiblemente en su momento no existían en el municipio investigado.

Las empresas de 20 a 49 trabajadores eran 5, siendo mayormente empresas de enseñanza seguido de hoteles y restaurantes y comercio, las cuales se calcula **empleaban unos 150 trabajadores aproximadamente**. Destacaban en estas, los negocios dedicados a la educación formal.

**Tabla 2. Empresas de veinte a cuarenta y nueve trabajadores**

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Enseñanza	2	40.00%
Hoteles y restaurante	1	20.00%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	1	20.00%
Construcción	1	20.00%
<b>Total General</b>	<b>5</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Las pequeñas empresas de 6 a 19 trabajadores eran 35, siendo en su mayoría en la actividad de comercio, en su mayoría en comercio al por menor de reparación de efectos personales, seguido de la intermediación financiera. Se considera que en conjunto **empleaban aproximadamente 370 trabajadores**.

**Tabla 3. Empresas de seis a diecinueve trabajadores**

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>	<b>12</b>	<b>34.29%</b>
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	10	28.57%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	2	5.71%
<b>Intermediación financiera</b>	<b>6</b>	<b>17.14%</b>

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	5	14.29%
Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de segfinanciación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	2.86%
<b>Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales</b>	<b>5</b>	<b>14.29%</b>
Actividades de asociaciones N. C. P. <sup>†</sup>	3	8.57%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	2	5.71%
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>3</b>	<b>8.57%</b>
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	1	2.86%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	1	2.86%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	1	2.86%
<b>Enseñanza</b>	<b>3</b>	<b>8.57%</b>
<b>Construcción</b>	<b>2</b>	<b>5.71%</b>
<b>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</b>	<b>2</b>	<b>5.71%</b>
Otras actividades empresariales	2	5.71%
<b>Servicios sociales y de salud</b>	<b>1</b>	<b>2.86%</b>
<b>Hoteles y restaurante</b>	<b>1</b>	<b>2.86%</b>
<b>Total General</b>	<b>35</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Finalmente, las empresas de uno a cinco trabajadores sumaban **706** y se estima **daban trabajo a aproximadamente a 1,800 personas**. En estas microempresas, se marcaba la vocación económica del municipio, al dedicarse más de la mitad de ellas (64.3%) al comercio al por menor de reparación de objetos personales, siguiéndole de la industria manufacturera, en la elaboración de productos alimenticios y bebidas (6.5%).

En general, el 64.3% de las microempresas eran comerciales, 12.8% se dedicaban a la industria manufacturera, 8.7% a actividades inmobiliarias, y hoteles y restaurantes con el 6.5%, las demás actividades poseen porcentuales menores a los expuestos.

<sup>†</sup> N.C.P.: No Clasificado Previamente.

**Tabla 4. Empresas de uno a cinco trabajadores**

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales</b>	<b>454</b>	<b>64.31%</b>
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	417	59.07%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	34	4.82%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	3	0.42%
<b>Industrias manufactureras</b>	<b>91</b>	<b>12.89%</b>
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	46	6.52%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	13	1.84%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	12	1.70%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	6	0.85%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N. C. P.	5	0.71%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	4	0.57%
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	2	0.28%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	1	0.14%
Fabricación de maquinaria y equipo N. C. P.	1	0.14%
Fabricación de productos de caucho y plástico	1	0.14%
<b>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</b>	<b>62</b>	<b>8.78%</b>
Otras actividades empresariales	45	6.37%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	15	2.12%
Informática y actividades conexas	2	0.28%
<b>Hoteles y restaurante</b>	<b>46</b>	<b>6.52%</b>
<b>Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales</b>	<b>21</b>	<b>2.97%</b>
Otras actividades de servicios	17	2.41%
Actividades de asociaciones N. C. P.	2	0.28%

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	2	0.28%
<b>Servicios sociales y de salud</b>	<b>17</b>	<b>2.41%</b>
<b>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</b>	<b>8</b>	<b>1.13%</b>
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	4	0.57%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	2	0.28%
Correo y telecomunicaciones	2	0.28%
<b>Enseñanza</b>	<b>5</b>	<b>0.71%</b>
<b>Construcción</b>	<b>1</b>	<b>0.14%</b>
<b>Intermediación financiera</b>	<b>1</b>	<b>0.14%</b>
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	1	0.14%
<b>Total General</b>	<b>706</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

## Síntesis del tejido empresarial

Resumiendo, según los registros del BANGUAT, el tejido empresarial de Sololá, está en la cuantificación más alta en relación a otros municipios de Sololá y se estima **empleaba a casi 2,320 trabajadores**, lo cual sería un indicador de que, el resto de población no recabada en los registros se empleaba mayormente en otras actividades de autoempleo para generar ingresos económicos, que no cuentan con un local o pertenecen al grupo de locales de los que el BANGUAT no recaba información por tratarse de puestos callejeros y similares.

Los sectores productivos se segmentan en cuanto a sus actividades económicas por los tamaños de las empresas, el sector productivo estaba enfocado al comercio es el de las microempresas (94.6%), en las que resaltaban por su cantidad, los negocios dedicados a al comercio por menor en reparación de efectos personales y enseres domésticos (59%).

Las empresas pequeñas siguen la tendencia de las microempresas en cuanto al comercio al por menor (34%) seguido de la intermediación financiera. Las empresas medianas se encauzaban en la enseñanza, en la educación formal (40%).

No se registraron empresas grandes en este municipio.

## **3. Resultados del trabajo de campo**

### **3.1. Opinión de los jóvenes**

#### **Descripción de los jóvenes entrevistados**

En el municipio de estudio se entrevistó a 26 jóvenes, grupo conformado en 38% por hombres y 62% mujeres. La totalidad de los jóvenes entrevistados refirieron estar cursando el grado de tercero básico al momento de ser entrevistados.

El 12% de los jóvenes entrevistados trabajaba, de estos el 33% lo hacía en hoteles y restaurantes, y el 67% no especifico en que laboraba. El 88% de los jóvenes refirieron encontrarse sin empleo.

#### **Temas de interés para capacitarse**

Al agrupar los temas de interés de los jóvenes en categorías relacionadas, se observó mayor predilección fue tecnificación agrícola (15.4%), seguido de economía y administración (11.5%), luego están otros temas lavandería, joyería y costura (11.5%). El 30% no especifico que tipo de formación necesitaba.

A nivel general, el interés de los jóvenes se centró en tecnificación agrícola, como agricultura, peritos agrónomos, etc. Los jóvenes también muestran interés en aprender distintos temas como costura, lavandería, joyería, cubriendo estos temas se estaría satisfaciendo casi el 40% de las necesidades de formación.

Por sexo, el 20% de las opiniones de interés de los hombres se enfocó en economía y administración, el otro 20% no especificaron que formación requerían. En tanto las mujeres no refirieron que capacitación necesitaban (37%), seguido de preparación de alimentos, otras formaciones y la tecnificación agrícola, con la misma cantidad porcentual (12.5%).

Al segmentar las necesidades formativas por escolaridad el comportamiento de las opiniones no varía de las opiniones generales juveniles.

La mayoría de jóvenes no tenían trabajo al momento de entrevistarlos y se inclinaban por formarse en tecnificación agrícola. El porcentaje de jóvenes que trabaja se inclinó por aprender los mismos temas que los que no trabajaban, pero con cantidades porcentuales mayores.

**Tabla 5. Temas de interés de los jóvenes para capacitarse**

Necesidades de capacitación	Cantidad	%
No específico	8	30.8%
Tecnificación agrícola	4	15.4%
Otros	3	11.5%
Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	3	11.5%
Técnicas y temas pedagógicos	2	7.7%
Turismo	2	7.7%
Preparación de alimentos y bebidas	2	7.7%
Enfermería y medicina	1	3.8%
Albañilería y construcción	1	3.8%
<b>Total General</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Fuente: INTECAP.

### **3.2. Opinión de los informantes clave**

#### **Descripción de los informantes**

Los participantes del taller que llenaron el cuestionario individual fueron 17. Basado en el sector, 2 informantes pertenecían a la iniciativa privada, 13 a entidades del sector público y 1 asociación.

Las empresas informantes del sector privado, tenían las actividades económicas de hoteles y restaurantes (50%) y servicios sociales y de salud (50%). De acuerdo al número de trabajadores, el 47% de las empresas fueron grandes (más de 50 trabajadores), el 35% medianas (de 20 a 49 trabajadores), 12% pequeñas empresas (de 6 a 19 trabajadores) y el 6% restante microempresa (de 1 a 5 trabajadores).

#### **Necesidades de capacitación**

Los temas de capacitación prioritarios, basados en la cantidad de trabajadores que los requieren (58 trabajadores pertenecientes a las empresas informantes), fueron los siguientes:

1. Cocina
2. Servicio al cliente
3. Manejo de conflictos



4. Jardinería
5. Turismo
6. Energías limpias
7. Abonos orgánicos
8. Agricultura
9. Relaciones humanas
10. Atención al público

De acuerdo al análisis de porcentajes acumulados (Pareto), si la capacitación en ese municipio se enfocara en los eventos mencionados, se cubriría una parte considerable de las necesidades de capacitación identificadas por los informantes.

**Tabla 6. Necesidades de capacitación basadas en la cantidad de trabajadores a capacitar por puesto de trabajo**

Puesto a capacitar	Formación	Cantidad	%
Cocinero	Cocina	23	39.7%
Mesero	Servicio al cliente	9	15.5%
Líder de departamento	Manejo de conflictos	8	13.8%
Camarera	Servicio al cliente	4	6.9%
Jardinero	Jardinería	3	5.2%
Unidad técnica	Turismo	3	5.2%
Unidad técnica	Energías limpias	3	5.2%
Unidad técnica	Abonos orgánicos	3	5.2%
Sembrador	Agricultura	2	3.4%
Encargado	Relaciones	0	0.0%
	Atención al cliente	0	0.0%
Atención al público	Atención al público	0	0.0%
<b>Total General</b>		<b>58</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo

## **Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente**

Según las respuestas de los informantes, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son los temas relacionados con turismo, motivación y autoestima, carpintería, etc.

Los temas especificados fueron:

**Tabla 7. Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente**

Temas o eventos de capacitación requeridos	Cantidad	%
Turismo	5	29.4%
Motivación y autoestima	2	11.8%
Carpintería	1	5.9%
Carreras técnicas	1	5.9%
Deportes	1	5.9%
Educación	1	5.9%
Empresarialidad social	1	5.9%
Idiomas mayas	1	5.9%
Camarería	1	5.9%
Relaciones interpersonales	1	5.9%
Tecnificación agrícola	1	5.9%
No especificó	1	5.9%
<b>Total General</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

### **Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio**

Los informantes sugieren que los jóvenes podrían emprender en las siguientes actividades:

Actividades económicas para emprender	Cantidad	%
Industria manufacturera	5	29.4%
Turismo	4	23.5%
Otras actividades de servicios	2	11.8%
Agricultura	1	5.9%
Servicios sociales y de salud	1	5.9%
Comercio	1	5.9%
Hoteles y restaurantes	1	5.9%
No especificó	2	11.8%
<b>Total general</b>	<b>17</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

### **3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo**

Los resultados de la mesa de trabajo de los informantes clave, se resumen de la manera siguiente:

#### **Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes**

<b>Causas que afectan la empleabilidad juvenil</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Falta de empleo	5	20.0%
Falta de experiencia laboral	3	12.0%
Falta de educación	3	12.0%
Falta de formación y capacitación	3	12.0%
Falta de oportunidades	1	4.0%
Mala economía	1	4.0%
Falta de recursos	1	4.0%
Falta de especialidades	1	4.0%
Falta de emprendimiento	1	4.0%
Falta de preparación académica	1	4.0%
Deserción escolar	1	4.0%
Falta de voluntad empresarial	1	4.0%
Falta de competitividad	1	4.0%
Vicios	1	4.0%
Falta de información sobre drogas	1	4.0%
<b>Total General</b>	<b>25</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

## **4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas**

Para fortalecer el uso de la información recabada, fue necesario hacer la vinculación del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, ello con el ánimo de esbozar una propuesta puntual de eventos de capacitación, que podrían incidir en una pertinente formación para el trabajo, que junto a otros factores favorezca el desarrollo municipal y la inserción laboral de los jóvenes beneficiarios de becas de estudio, proporcionadas por el Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

Para ello, fue necesario ponderar la información cuantitativa recabada sobre los temas de capacitación más solicitados por los jóvenes de acuerdo a las entrevistas realizadas, los temas mayormente requeridos por las empresas según su peso, de acuerdo al número de trabajadores a capacitar y los temas más relevantes sugeridos para la juventud por los informantes clave.

A lo anterior se adicionó, los temas que más podrían solicitarse basados en el análisis del tejido empresarial, segmentado en micro, pequeña, mediana y gran empresa de acuerdo al número de trabajadores que emplea.

Para determinar los temas prioritarios, se calculó el punteo para cada evento, el cual resultó de multiplicar el porcentaje de peso o ponderación de cada grupo de información, por el porcentaje de demanda que tuvo ese evento de capacitación. Por ejemplo, el 9% de los jóvenes entrevistados tuvo interés por capacitación de idioma inglés, dado que a las opiniones de los jóvenes se les dio un peso de 15% (sobre 100%), el punteo de ese evento fue 135 (15 x 9). Por aparte, el 41% las empresas requirieron para sus trabajadores, capacitación en valores, puesto que a los requerimientos del sector empresarial se les dio un peso de 20%, el punteo de ese evento fue 820 (20 x 41). Posteriormente se sumó el punteo de cada evento en los distintos grupos de información evaluada. El detalle de estas cifras y cálculos se presenta en los anexos.

Basados en la ponderación, los eventos prioritarios a impartirse en el municipio de acuerdo a la información sopesada son:

1. Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, ventas por comisión al por mayor, reparación de artículos personales, mantenimiento de vehículos, etc.).
2. Ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos, venta de combustible al por menor).

3. Técnicas y temas pedagógicos (para entidades educativas formales, matemática, ciencias naturales, enseñanza, etc.).
4. Educación (para empresas de que imparten educación formal).
5. Preparación de alimentos y bebidas (industria manufacturera, cocina, uso de maquinaria de producción, etc.).

Atendiendo estos cinco temas, se cubriría el casi el 75% de los eventos priorizados para el municipio.

**Tabla 8. Priorización de eventos de capacitación basados en el tejido empresarial, interés de los jóvenes y los requerimientos y sugerencias del sector empresarial y otros informantes clave**

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
1	Atención y servicio al cliente	6232.5	30.1%
2	Ventas	4165	20.1%
3	Técnicas pedagógicas	1700	8.2%
4	Educación	1700	8.2%
5	Preparación de alimentos y bebidas	1510	7.3%
6	Relaciones humanas e interpersonales	937.5	4.5%
7	Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	915	4.4%
8	Turismo	742.5	3.6%
9	Elaboración de productos de metal	510	2.5%
10	Manejo de conflictos	292.5	1.4%
11	Tecnificación agrícola	262.5	1.3%
12	Motivación y autoestima	192.5	0.9%
13	Otros	192.5	0.9%
14	Tecnificación agrícola	155	0.7%
15	Técnicas y temas pedagógicos	122.5	0.6%
16	Jardinería	112.5	0.5%
17	Abonos orgánicos	112.5	0.5%
18	Energías limpias	112.5	0.5%

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
19	Carpintería	87.5	0.4%
20	Educación	87.5	0.4%
21	Idiomas mayas	87.5	0.4%
22	Empresarialidad social	87.5	0.4%
23	Camarería	87.5	0.4%
24	Carreras técnicas	87.5	0.4%
25	Deportes	87.5	0.4%
26	Albañilería y construcción	52.5	0.3%
27	Enfermería y medicina	52.5	0.3%
	<b>Total general</b>	<b>20685</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

## **5. Conclusiones y recomendaciones**

- El tejido empresarial se enfoca en el comercio y la industria manufacturera en ese orden respectivo. Se conforma principalmente por microempresas, el 94% de las empresas del municipio eran microempresas, en las que resaltan por su cantidad, los negocios dedicados a comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos.
- Las empresas pequeñas son primordialmente comerciales, en especial de comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos; seguido de la intermediación financiera. Las empresas medianas se enfocaban en la enseñanza, el 40% de las empresas medianas se dedicaban a la educación formal.
- Dentro de los registros de las empresas en el municipio de Sololá, no se detectaron empresas con una cantidad de personal mayor a 50 trabajadores.
- A nivel general, el interés de los jóvenes se centra en aprender tecnificación agrícola (15.4%), Otros (11.5%), economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros (11.5%), técnicas y temas pedagógicos (7.7%), turismo (7.7%), preparación de alimentos y bebidas (7.7%), enfermería y medicina (3.8%), albañilería y construcción (3.8%), al atenderse estos intereses de formación, se estaría satisfaciendo aproximadamente el 70% de los requerimientos del grupo entrevistado, el resto se desconoce porque no fue especificado por la juventud.
- Los requerimientos de capacitación de las empresas para sus trabajadores, son principalmente cocina, servicio al cliente, manejo de conflictos, jardinería, turismo, energías limpias, abonos orgánicos, agricultura, relaciones humanas, atención al cliente y atención al público.
- Según los informantes clave, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son turismo, motivación y autoestima, carpintería, carreras técnicas, deportes, educación, empresarialidad social, idiomas mayas, camarería, relaciones interpersonales y tecnificación agrícola.
- Los temas sugeridos por las mesas de trabajo de informantes clave, para capacitar a los jóvenes poseen la misma lógica de orden que lo que se expuso individualmente, como capacitarlos principalmente en turismo, autoestima, motivación, carpintería, etc.

- Las actividades económicas, en las que según los informantes los jóvenes podrían emprender su propio negocio son industria manufacturera, turismo, otras actividades de servicios, agricultura, servicios sociales y de salud, comercio y hoteles y restaurantes.
- Basados en la ponderación de la información cuantitativa, los eventos prioritarios a impartir en ese municipio de acuerdo a los datos sopesados son: Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, ventas por comisión al por mayor, reparación de artículos personales, mantenimiento de vehículos, etc.). Ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos, venta de combustible al por menor). Técnicas y temas pedagógicos (para entidades educativas formales, matemática, ciencias naturales, enseñanza, etc.). Educación (para empresas de que imparten educación formal). Preparación de alimentos y bebidas (industria manufacturera, cocina, uso de maquinaria de producción, etc.).
- Se considera que los requerimientos de capacitación actuales del municipio, no presentan mayor complejidad para su abordaje, pues en gran medida se trata de temáticas que ya se imparten en el INTECAP.



## Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
1. Temas asociados a la actividad principal de las empresas	43		<b>Microempresas (1-5)</b>			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	454	64.0	2,720
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	454	64.0	2,720
		Industrias manufactureras	Preparación de alimentos y bebidas	91	12.0	510
		Industrias manufactureras	Elaboración de productos de metal	91	12.0	510
			<b>Empresas pequeñas (6-19)</b>			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	12	34.0	1,445
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	12	34.0	1,445
		Intermediación financiera	Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	6	17.0	723
		Intermediación financiera	Atención y servicio al cliente	6	17.0	723
			<b>Empresas medianas (20-49)</b>			
		Enseñanza	Educación	2	40.0	1,700

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
		Enseñanza	Técnicas pedagógicas	2	40.0	1,700
		Hoteles y restaurantes	Relaciones humanas e interpersonales	1	20.0	850
		Hoteles y restaurantes	Atención y servicio al cliente	1	20.0	850
2. Interés de los jóvenes	18		Tecnificación agrícola	4	15.0	263
			Otros	3	11.0	193
			Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	3	11.0	193
			Técnicas y temas pedagógicos	2	7.0	123
			Turismo	2	7.0	123
			Preparación de alimentos y bebidas	2	7.0	123
			Enfermería y medicina	1	3.0	53
			Albañilería y construcción	1	3.0	53
3. Requerimientos del sector empresarial	23		Preparación de alimentos y bebidas	23	39.0	878
			Atención y servicio al cliente	13	22.0	495
			Manejo de conflictos	8	13.0	293
			Jardinería	3	5.0	113
			Turismo	3	5.0	113
			energías limpias	3	5.0	113
			Abonos orgánicos	3	5.0	113
			Tecnificación agrícola	2	3.0	68
4. Temas sugeridos por el sector empresarial para capacitar a los jóvenes	18		Turismo	5	29.0	508
			Motivación y autoestima	2	11.0	193
			Carpintería	1	5.0	88
			Carreras técnicas	1	5.0	88
			Deportes	1	5.0	88

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
			Educación	1	5.0	88
			Empresarialidad social	1	5.0	88
			Idiomas mayas	1	5.0	88
			Camarería	1	5.0	88
			Relaciones humanas e interpersonales	1	5.0	88
			Tecnificación agrícola	1	5.0	88
<b>Total</b>	<b>100</b>					<b>20,685</b>

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

## **Anexo II. Fotografías del evento**



## **Bibliografía**

- Banguat/INE. (2008). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales DINEL. Guatemala: Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística.
- IGN. (2006). Directorio Geográfico. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.
- INE. (2004). *Estimaciones y proyecciones de población para el período 1950-2050, en el marco de las actividades programadas en el análisis y divulgación de la información de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- PNUD. (2005). *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 2017, de Wikipedia la enciclopedia libre:  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>