



Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Villa Nueva, Guatemala

Unión Europea - Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala



Programa Empleo Juvenil
Generación de Empleo y Educación
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



Julio 2017

EQUIPO RESPONSABLE

Jefatura División de Planificación

Héctor Byron Garrido Atanacio

<byron.garrido@intecap.edu.gt>

Coordinación y ejecución de taller participativo para la obtención de datos

Yanira Elizabeth Escobar Solares

<yanira.escobar@intecap.edu.gt>

Ejecución de taller participativo para la obtención de datos, apoyo en el análisis y redacción

Douglas Alfonso Cordón Monterroso

<zzero16@gmail.com>

Ejecución de taller participativo para la obtención de datos diseño de informe, análisis y redacción

Ronald Osberto Ochoa Zaldaña

<ronald.ochoa@intecap.edu.gt>

Introducción

Este informe da a conocer los resultados del estudio, de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Villa Nueva, Guatemala, realizado por el INTECAP, en el marco del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

El documento inicia con una ficha de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio y prosigue con una descripción del tejido empresarial. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos a través de entrevistas directas con jóvenes y otros datos recabados mediante un focus group, en el cual participaron representantes de empresas y otros informantes clave, ambos grupos conocedores del entorno geográfico y económico de Villa Nueva, logrando con ello, obtener información sobre necesidades y preferencias de capacitación en actividades relevantes del municipio.

Un aspecto muy importante, es el análisis comparativo entre el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, circunscrito por un entorno laboral en el que priva el sector informal y el subempleo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones originadas del análisis de la información.

Con este estudio, se espera orientar las acciones de formación técnica realizadas por el INTECAP en el marco del proyecto auspiciado por la Unión Europea, así como de proyectos futuros que busquen dar continuidad a lo iniciado por tan prestigiado organismo internacional.

Agradecimientos

La identificación de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Villa Nueva, Guatemala, contó con la valiosa participación de muchas personas en las distintas etapas de su elaboración.

Cada contribución agregó valor a los contenidos que acá se presentan, ya que provienen de personas inmersas en la problemática abordada desde distintas perspectivas. Por ello, se agradece y valora todos los aportes, reconociendo que proceden de compañías e instituciones comprometidas con el desarrollo de este municipio.

Centros Municipales de Capacitación y Formación Humana CEMUCAF

Municipalidad Villa Nueva

Oficina niñez Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Alcalde -SOSEA-

Organización comunitaria V.N.

Seguridad Integral

Coordinadora de la Juventud

Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local

Grupo Rosul

Multiblock S.A.

Asevin

Cendalza S. A.

Siglas y acrónimos

BANGUAT	Banco de Guatemala
DI	Departamento de Investigación e Innovación Tecnológica del INTECAP
DINEL	Directorio Nacional de Empresas y sus Locales
DP	División de Planificación del INTECAP
IGN	Instituto Geográfico Nacional
INE	Instituto Nacional de Estadística
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SIB	Superintendencia de Bancos
UE	Unión Europea

Índice

Introducción	ii
Agradecimientos	iii
Siglas y acrónimos	iv
Sumario del documento	1
1. Descripción socioeconómica del municipio	2
2. Descripción del tejido empresarial.....	4
Síntesis del tejido empresarial	9
3. Resultados del trabajo de campo.....	10
3.1. Opinión de los jóvenes	10
Descripción de los jóvenes entrevistados	10
Temas de interés para capacitarse.....	10
3.2. Opinión de los informantes clave.....	12
Descripción de los informantes.....	12
Necesidades de capacitación	12
Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente.....	13
Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio	13
3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo	14
Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes	14
4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas	14
5. Conclusiones y recomendaciones	17
Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación.....	19
Anexo II. Fotografías del evento	22
Bibliografía	23

Sumario del documento

El documento inicia con la presentación de información de fuentes secundarias vinculada al tema principal, en la que destaca la descripción del tejido empresarial. Posteriormente se exponen los principales resultados del trabajo de campo.* La información anterior, se entrelaza por medio de una ponderación de los datos cuantitativos, que finalmente permite esbozar los eventos de capacitación prioritarios a impartirse en el municipio.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones emanadas de la reflexión de la información disponible.

Esquema	
1. Descripción socioeconómica del municipio	Se presenta una tabla de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio.
2. Descripción del tejido empresarial	Se hace una descripción del tejido empresarial, basada en la información oficial disponible, la cual permite mostrar agregados como empresas de acuerdo al número de trabajadores, rama económica y detalle de las empresas según su actividad principal.
3. Resultados del trabajo de campo	Presenta inicialmente los principales resultados de las entrevistas a jóvenes y luego los hallazgos del focus group, en el que intervinieron empresarios y otros informantes clave conocedores del entorno económico y social del municipio.
4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas	En este punto, se compara el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, limitado por características del mercado laboral que afectan a todo el país.
5. Conclusiones y recomendaciones	Síntesis de la información disponible, complementaria a los datos recabados en el trabajo de campo.

* Para más información socioeconómica del municipio y otros resultados del trabajo de campo, consultar Caracterización sociodemográfica y diagnóstico de necesidades de formación y empleo de la zona de cobertura, así como el Informe técnico de resultados de los talleres de opinión participativa y entrevistas directas a informantes clave y el informe sobre Puestos de trabajo demandados a nivel empresarial y Puestos de trabajo de difícil contratación, todos ellos elaborados por el INTECAP en 2016.

1. Descripción socioeconómica del municipio

Los principales datos socioeconómicos de Villa Nueva, se resumen en las siguientes tablas que contienen información geográfica, demográfica, de condiciones de vida y del tejido empresarial.

Los datos que se exponen, son los más recientes de carácter oficial que existen por municipio, lo que es preciso tener presente, para no demeritar la información mostrada, dado que en el país los censos de población y agropecuario tienen más de diez años de haberse realizado y pese a que existen encuestas recientes efectuadas por el INE, como es el caso de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI–, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– y la Encuesta Nacional Agropecuaria –ENA–, estas no poseen información desagregada por municipio y algunas tampoco por departamento.

En el contexto anterior, la información oficial de empresas que recaba el BANGUAT, adolece también de actualidad y posee cláusulas de confidencialidad, que restringen su uso. Esto es sin lugar a duda una gran limitante, que escapa de la buena voluntad por presentar información útil y actual.

Tabla 1. Resumen de indicadores

Estandartes	Localización geográfica
 <p data-bbox="495 1703 573 1730">Escudo</p>	

Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
Información geográfica			
Coordenadas	14°31'37 N 90°35'15 O		
Región geográfica oficial	central		
Región geográfica del Intecap	R1		
Extensión territorial	km ²	114	
Altitud	msnm	1330	
Clima		Templado	
Distancia a la ciudad capital	km	16	
Colindancias			
Norte	Municipio	Mixco	
Sur	Municipio	Amatitlán	
Este	Municipio	San Miguel Petapa	
Oeste	Municipio	Sacatepéquez	
Información demográfica			
Población	Habitantes	587,563	2017
Hombres	Habitantes	295,291	2017
Mujeres	Habitantes	292,272	2017
Jóvenes de 15 a 29 años	Habitantes	161,179	2017
Indígenas	Habitantes	40,687	2017
Densidad poblacional	Hab./km ²	5,154	2017
Relación de masculinidad	Hombres/muj.	101	2017
Grupos etnolingüísticos	Grupos	1	
Idiomas	Idiomas	Español y pocomam	
Gentilicio		Villanovano, -ana	
Condiciones de vida			
Índice de Desarrollo Humano	Decimales	0.804	2002
IDH - salud	Decimales	0.875	2002
IDH - educación	Decimales	0.812	2002
IDH - nivel de vida	Decimales	0.726	2002
Empresas por sector económico de acuerdo a su principal actividad			
Total	Empresas	4,656 (100%)	2008
Agrícola*	Empresas	1 (0.1%)	2008

Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
Industria	Empresas	816 (17.5%)	2008
Comercio	Empresas	2,700 (58%)	2008
Servicios	Empresas	1,139 (24.4%)	2008
Empresas según tamaño de acuerdo al número de trabajadores			
Total	Empresas	4,656 (100%)	2008
Micro (1-5)	Empresas	4,120 (89%)	2008
Pequeñas (6-19)	Empresas	374 (9%)	2008
Medianas (20-49)	Empresas	87 (1%)	2008
Grandes (51 a más)	Empresas	75 (1%)	2008
Información complementaria de empresas			
Empresas agrícolas según el INE	Productores jurídicos	13	2003
Productores agrícolas según el INE	Productores individuales	252	2003
Empresas del sistema financiero según la SIB	Agencias bancarias	82	2013

Fuente: Elaboración propia con información de (Wikipedia, s.f.), (INE, 2004), (IGN, 2006), (PNUD, 2005) y (Banguat/INE, 2008).

* En la elaboración del DINEL, se recopiló únicamente información de las actividades que se desarrollan en áreas urbanas seleccionadas, de manera que no se captó información del área rural y por consiguiente, del sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, se procedió a realizar el levantamiento de la información en el caso de las empresas y sus locales que se dedicaban a este tipo de actividad económica y que poseían sus oficinas localizadas en las áreas urbanas seleccionadas.

2. Descripción del tejido empresarial

El municipio de Villa Nueva, posee una dinámica económica muy particular ya que es conocido por la instalación de varias industrias en la localidad, tanto de productos de vestimenta, plásticos y alimentos. Sin embargo, la simple percepción no basta para conocer lo esencial de su tejido empresarial, razón por la cual, a continuación, se detallan las empresas según su actividad principal y el rango de trabajadores de acuerdo a lo que permite la información oficial disponible.

En Villa Nueva, de las 4,656 empresas registradas, solamente 75 poseían cincuenta o más trabajadores, sobresaliendo en estas los negocios dedicados a la industria manufacturera y el comercio al por mayor. Se estima que en conjunto estas empresas **empleaban a cerca de 5,100 trabajadores.**

Tabla 2. Empresas de cincuenta o más trabajadores

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Industrias manufactureras	39	52%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	9	12%
Fabricación de productos de caucho y plástico	7	9%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	6	8%
Fabricación de sustancias y productos químicos	3	4%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	3	4%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N. C. P. [†]	3	4%
Fabricación de productos textiles	2	3%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2	3%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	2	3%
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	1	1%
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos N. C. P.	1	1%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	21	28%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	13	17%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	4	5%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	4	5%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6	8%
Otras actividades empresariales	4	5%
Actividades inmobiliarias	1	1%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	1	1%
Enseñanza	4	5%
Hoteles y restaurante	2	3%
Explotación de minas y canteras	1	1%
Explotación de otras minas y canteras	1	1%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1	1%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	1	1%
Construcción	1	1%
	75	100%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Por aparte, las empresas de 20 a 49 trabajadores eran 87, siendo mayormente empresas de industria manufacturera seguido de comercio, las cuales se calcula **empleaban unos 2,600 trabajadores**. Destacaban en estas, los negocios dedicados a la fabricación de muebles y de productos elaborados de metal.

[†] N.C.P.: No Clasificado Previamente.

Tabla 3. Empresas de veinte a cuarenta y nueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N. C. P.	5	6%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	4	5%
Fabricación de sustancias y productos químicos	4	5%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	3	3%
Fabricación de productos de caucho y plástico	3	3%
Fabricación de productos textiles	2	2%
Fabricación de maquinaria y equipo N. C. P.	2	2%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2	2%
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	1	1%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	1	1%
Industrias manufactureras	27	31%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	9	10%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	8	9%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	4	5%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	21	24%
Enseñanza	16	18%
Enseñanza	16	18%
Hoteles y restaurantes	8	9%
Hoteles y restaurante	8	9%
Construcción	5	6%
Construcción	5	6%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	2	2%
Otras actividades empresariales	1	1%
Actividades inmobiliarias	1	1%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4	5%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	2	2%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	1	1%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3	3%
Servicios sociales y de salud	2	2%
Servicios sociales y de salud	2	2%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1	1%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	1	1%
Total	87	100%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Las pequeñas empresas de 6 a 19 trabajadores eran 374, siendo en su mayoría en la actividad de comercio, en su mayoría en comercio al por menor de reparación de efectos personales, seguido de la industria manufacturera. Se considera que en conjunto empleaban aproximadamente 4,200 trabajadores.

Tabla 4. Empresas de seis a diecinueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	158	42%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	81	22%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	47	13%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	30	8%
Industrias manufactureras	63	17%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	21	6%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	18	5%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	5	1%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	4	1%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N. C. P.	3	1%
Fabricación de maquinaria y equipo N. C. P.	2	1%
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	2	1%
Fabricación de productos de caucho y plástico	2	1%
Fabricación de sustancias y productos químicos	1	0%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	1	0%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	1	0%
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos N. C. P.	1	0%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	1	0%
Fabricación de productos textiles	1	0%
Enseñanza	52	14%
Hoteles y restaurantes	32	9%
Otras actividades empresariales	11	3%
Actividades inmobiliarias	6	2%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	3	1%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	9	2%
Otras actividades de servicios	5	1%
Actividades de asociaciones N. C. P.	1	0%

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	11	3%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	2	1%
Correo y telecomunicaciones	2	1%
Servicios sociales y de salud	12	3%
Construcción	6	2%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	1	0%
	374	100%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Finalmente, las empresas de uno a cinco trabajadores sumaban 4,120 y se estima **daban trabajo a 11,900 personas**. En estas microempresas, se marcaba la vocación económica del municipio, al dedicarse más de la mitad de ellas (53%) al comercio al por menor de reparación de enseres domésticos y artículos personales, siguiéndole de la industria manufacturera, en la elaboración de productos alimenticios y bebidas (9.4%).

En general, el 60.7% de las microempresas eran comerciales, 9.4% se dedicaban a la industria manufacturera, 7% a hoteles y restaurantes, las demás actividades poseen porcentuales menores a los expuestos.

Tabla 5. Empresas de uno a cinco trabajadores

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	2500	60.7%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	2150	52.2%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	273	6.6%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	77	1.9%
Industrias manufactureras	660	16.0%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	389	9.4%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	92	2.2%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras N. C. P.	47	1.1%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	43	1.0%
Fabricación de maquinaria y equipo N. C. P.	26	0.6%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	18	0.4%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	12	0.3%
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	7	0.2%

Actividad principal de la empresa	cantidad	%
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	7	0.2%
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	5	0.1%
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	5	0.1%
Fabricación de productos textiles	3	0.1%
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos N. C. P.	3	0.1%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	1	0.0%
Reciclamiento	1	0.0%
Fabricación de productos de caucho y plástico	1	0.0%
Hoteles y restaurante	287	7.0%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	246	6.0%
Otras actividades de servicios	196	4.8%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	49	1.2%
Actividades de asociaciones N. C. P.	1	0.0%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	192	4.7%
Otras actividades empresariales	98	2.4%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	77	1.9%
Actividades inmobiliarias	15	0.4%
Informática y actividades conexas	2	0.0%
Servicios sociales y de salud	117	2.8%
Enseñanza	24	1.5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	40	1.0%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	9	0.2%
Correo y telecomunicaciones	7	0.2%
Construcción	12	0.3%
Suministro de electricidad, gas y agua	3	0.1%
Captación, depuración y distribución de agua	3	0.1%
Intermediación financiera	2	0.0%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	1	0.0%
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	1	0.0%
Total	4120	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Síntesis del tejido empresarial

Recapitulando, según los registros del BANGUAT, el tejido empresarial de Villa Nueva es considerable en relación a otros municipios de Guatemala y se estima **empleaba a casi 23,800 trabajadores**, lo cual sería un indicador de que, el resto de población no recabada

en los registros se empleaba mayormente en otras actividades de autoempleo para generar ingresos económicos, que no cuentan con un local o pertenecen al grupo de locales de los que el BANGUAT no recaba información por tratarse de puestos callejeros y similares.

El sector productivo estaba enfocado al comercio. Se conformaba principalmente por microempresas (88%), en las que resaltaban por su cantidad, los negocios dedicados a al comercio por menor en reparación de efectos personales y enseres domésticos.

Las empresas pequeñas siguen la tendencia de las microempresas en cuanto al comercio al por menor. Las empresas medianas se encauzaban en la industria manufacturera, en la fabricación de muebles y productos elaborados en metal.

Las empresas grandes se dedicaban a la industria manufacturera en especial a la confección de prendas de vestir, y elaboración de productos de caucho y plástico.

3. Resultados del trabajo de campo

3.1. Opinión de los jóvenes

Descripción de los jóvenes entrevistados

En el municipio de estudio se entrevistó a 36 jóvenes, grupo conformado en 44% por hombres y 56% mujeres. Siete de cada diez de los jóvenes entrevistados no especificaron la escolaridad que poseían en el momento de la entrevista, posiblemente muchos de ellos habían desertado del ciclo educativo formal, 22% cursaban el diversificado, solamente un 3% son estudiantes universitarios y 8% básico.

Un pequeño porcentual de 6% de los jóvenes entrevistados trabajaba, ese porcentual se dedicaba a los servicios, el 94% restante se encontraba desempleado.

Temas de interés para capacitarse

Al agrupar los temas de interés de los jóvenes en categorías relacionadas, se observó mayor predilección por temas diversos de formación catalogados entre Otros (22%), en donde se contemplan manualidades, corte y confección, deportes, etc. Otro de los intereses formativos fueron las TICs (19%), idiomas (17%) y el resto de intereses nos superaban el 11% cada una.

A nivel general, el interés de los jóvenes se centró en formaciones varias, como música, canto, manualidades, deportes, etc. Seguido de las TICs, en donde ellos están interesados en la computación, animación en 3D, etc. Los jóvenes también muestran interés en aprender otro idioma, cubriendo estos temas se estaría satisfaciendo casi el 60% de los requerimientos del grupo entrevistado.

Por sexo, el interés de los hombres se enfocó en temas TICs, seguido de mecánica de vehículos, e idiomas, etc. En tanto las mujeres se inclinaron más por diversos temas de formación seguido de idiomas.

Por escolaridad, los adolescentes de diversificado solicitaron idiomas, computación, liderazgo etcétera, los jóvenes que no especificaron el grado educativo alcanzado se interesaron en computación, mecánica, cocina, estoicismo, etc.

La mayoría de jóvenes no tenían trabajo al momento de entrevistarlos y se inclinaban por formarse en TICs, idiomas, mecánica entre otros temas varios. El porcentaje de jóvenes que trabaja se inclinó por aprender animación 3D y SAP.

Tabla 6. Temas de interés de los jóvenes para capacitarse

Necesidades de capacitación	cantidad	%
Otros	8	22%
TICs	7	19%
Idiomas	6	17%
Mecánica de vehículos, motocicletas, y otros	4	11%
Preparación de alimentos y bebidas	4	11%
Esteticismo	3	8%
Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	2	6%
Liderazgo y otras habilidades blandas	1	3%
Turismo	1	3%
Total	36	100%

Fuente: INTECAP.

3.2. Opinión de los informantes clave

Descripción de los informantes

Los participantes del taller que llenaron el cuestionario individual fueron 14. Basado en el sector, 5 informantes pertenecían a la iniciativa privada y 9 a entidades del sector público.

Las empresas informantes del sector privado, tenían por principal actividad de construcción (40%), seguida de la actividad comercial (20%), actividades inmobiliarias (20%) y otras actividades (20%). De acuerdo al número de trabajadores, el 40% de las empresas fueron grandes (más de 50 trabajadores), 40% empresas medianas (de 20 a 49 trabajadores) y 20% pequeñas empresas (de 6 a 19 trabajadores).

Necesidades de capacitación

Los temas de capacitación prioritarios, basados en la cantidad de trabajadores que los requieren (130 trabajadores pertenecientes a las empresas informantes), fueron los siguientes:

1. Excel
2. Relaciones humanas
3. Manejo de inventario
4. Habilidades numéricas

De acuerdo al análisis de porcentajes acumulados (Pareto), si la capacitación en ese municipio se enfocara en los eventos mencionados, se cubriría casi la una parte considerable de las necesidades de capacitación identificadas por los informantes.

Tabla 7. Necesidades de capacitación basadas en la cantidad de trabajadores a capacitar por puesto de trabajo

Puesto a capacitar	Formación	Cantidad	%
Albañiles	Excel	50	38%
Ayudantes de construcción	habilidades numéricas	50	38%
Gerentes	relaciones humanas	10	8%
Jefaturas	manejo de inventario	10	8%
Vendedores	relaciones humanas	10	8%
Total		130	100%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo

Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Según las respuestas de los informantes, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son los temas relacionados con la computación, mantenimiento de las mismas, reparación e informática. El resto de capacitaciones poseen el mismo número de opiniones.

Los temas especificados fueron:

Tabla 8. Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Temas o eventos de capacitación requeridos	Cantidad	%
Computación e informática	4	29%
Soldador	1	7%
Metalmecánica	1	7%
Trabajo en equipo	1	7%
Comercio	1	7%
Educación	1	7%
Electricidad	1	7%
Técnicas de liderazgo	1	7%
Veterinaria	1	7%
Maestro de obras	1	7%
Mercadotecnia	1	7%
Total general	14	100%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio

Los informantes sugieren que los jóvenes podrían emprender en las siguientes actividades:

Actividades económicas para emprender	Cantidad	%
Suministros de electricidad gas y agua	4	29%
Construcción	3	21%
Comercio	2	14%
Otras actividades de servicios	1	7%
Industria manufacturera	1	7%
Actividades inmobiliarias	1	7%

Actividades económicas para emprender	Cantidad	%
Agricultura	1	7%
Hoteles y restaurantes	1	7%
Total general	14	100%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo

Los resultados de la mesa de trabajo de los informantes clave, se resumen de la manera siguiente:

Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes

Causas que afectan la empleabilidad juvenil	Cantidad	%
Falta de capacitación técnica y habilidades blandas	3	50%
Mala calidad educativa	1	17%
Falta de experiencia	1	17%
Mala actitud	1	17%
Total general	6	100%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas

Para fortalecer el uso de la información recabada, fue necesario hacer la vinculación del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, ello con el ánimo de esbozar una propuesta puntual de eventos de capacitación, que podrían incidir en una pertinente formación para el trabajo, que junto a otros factores favorezca el desarrollo municipal y la inserción laboral de los jóvenes beneficiarios de becas de estudio, proporcionadas por el Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

Para ello, fue necesario ponderar la información cuantitativa recabada sobre los temas de capacitación más solicitados por los jóvenes de acuerdo a las entrevistas realizadas, los temas mayormente requeridos por las empresas según su peso, de acuerdo al número de trabajadores a capacitar y los temas más relevantes sugeridos para la juventud por los informantes clave.

A lo anterior se adicionó, los temas que más podrían solicitarse basados en el análisis del tejido empresarial, segmentado en micro, pequeña, mediana y gran empresa de acuerdo al número de trabajadores que emplea.

Para determinar los temas prioritarios, se calculó el puntaje para cada evento, el cual resultó de multiplicar el porcentaje de peso o ponderación de cada grupo de información, por el porcentaje de demanda que tuvo ese evento de capacitación. Por ejemplo, el 9% de los jóvenes entrevistados tuvo interés por capacitación de idioma inglés, dado que a las opiniones de los jóvenes se les dio un peso de 15% (sobre 100%), el puntaje de ese evento fue 135 (15 x 9). Por aparte, el 41% las empresas requirieron para sus trabajadores, capacitación en valores, puesto que a los requerimientos del sector empresarial se les dio un peso de 20%, el puntaje de ese evento fue 820 (20 x 41). Posteriormente se sumó el puntaje de cada evento en los distintos grupos de información evaluada. El detalle de estas cifras y cálculos se presenta en los anexos.

Basados en la ponderación, los eventos prioritarios a impartirse en el municipio de acuerdo a la información sopesada son:

1. Ventas (comercio de enseres domésticos, combustible y reparación vehicular).
2. Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, para ventas y negociaciones).
3. Producción de productos de caucho y plástico (para industria manufacturera).
4. Fabricación industrial de prendas de vestir (para industria manufacturera textil).
5. fabricación de productos minerales no metálicos (para industria manufacturera).

Atendiendo estos cinco temas, se cubriría el 92.15% de los eventos priorizados para el municipio.

Tabla 9. Priorización de eventos de capacitación basados en el tejido empresarial, interés de los jóvenes y los requerimientos y sugerencias del sector empresarial y otros informantes clave

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
1	Ventas	6545	23.03%
2	Atención y servicio al cliente	6545	23.03%
3	Producción de productos de caucho y plástico	2210	7.78%
4	Fabricación industrial de prendas de vestir	2210	7.78%
5	Fabricación de productos minerales no metálicos	2040	7.18%
6	Preparación de alimentos y bebidas	1595	5.61%
7	Elaboración de muebles	1317.5	4.64%
8	Habilidades numéricas	855	3.01%

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
9	Excel	855	3.01%
10	Informática, computación y similares	822.5	2.89%
11	Metalurgia	680	2.39%
12	Otros	385	1.35%
13	Idioma inglés	280	0.99%
14	Mecánica de vehículos, motocicletas, y otros	192.5	0.68%
15	Liderazgo y otras habilidades blandas	157.5	0.55%
16	Relaciones humanas	157.5	0.55%
17	Relaciones interpersonales, relaciones humanas	157.5	0.55%
18	Manejo de inventario	157.5	0.55%
19	Comercio	122.5	0.43%
20	Soldador	122.5	0.43%
21	Veterinaria	122.5	0.43%
22	Electricidad	122.5	0.43%
23	Trabajo en equipo	122.5	0.43%
24	Mercadotecnia	122.5	0.43%
25	Educación	122.5	0.43%
26	Metalmecánica	122.5	0.43%
27	Maestro de obras	122.5	0.43%
28	Esteticismo	87.5	0.31%
29	Turismo	35	0.12%
30	Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	35	0.12%
	Total general	28,422.5	100.00%

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

5. Conclusiones y recomendaciones

- El tejido empresarial se enfoca en el comercio y la industria manufacturera en ese orden respectivo. Se conforma principalmente por microempresas (88%), en las que resaltan por su cantidad, los negocios dedicados a comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos.
- Las empresas pequeñas son primordialmente comerciales, en especial de comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos. Las empresas medianas se encauzan en la industria manufacturera en la fabricación de muebles, fabricación de productos elaborados en metal, entre otros.
- La mitad de las empresas grandes se dedican a la industria manufacturera, en especial a la fabricación de prendas de vestir, fabricación de productos de caucho y plástico, etc.
- A nivel general, el interés de los jóvenes se centra en aprender varios temas diversos (22%) como música, manualidades, canto, deportes, etc. TICs (19%), idiomas (17%), mecánica (11%), preparación de alimentos y bebidas (11%), esteticismo (8%), economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros (6%), liderazgo (3%) y turismo (3%) temas que, al atenderse, se estaría satisfaciendo casi la totalidad de los requerimientos del grupo entrevistado.
- Los requerimientos de capacitación de las empresas para sus trabajadores, son principalmente Excel, habilidades numéricas, relaciones humanas e manejo de inventario.
- Según los informantes clave, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son computación e informática, soldador, metalmecánica, trabajo en equipo, comercio, educación, electricidad, técnicas de liderazgo, veterinaria, maestro de obras y mercadotecnia.
- Los temas sugeridos por las mesas de trabajo de informantes clave, para capacitar a los jóvenes poseen la misma lógica de orden que lo que se expuso individualmente, como capacitarlos en TICs, etc.
- Las actividades económicas, en las que según los informantes los jóvenes podrían emprender su propio negocio son suministros de electricidad gas y agua,

construcción, comercio, otras actividades de servicios, industria manufacturera, actividades inmobiliarias, agricultura y hoteles y restaurantes.

- Basados en la ponderación de la información cuantitativa, los eventos prioritarios a impartir en ese municipio de acuerdo a los datos sopesados son: ventas (comercio de enseres domésticos, combustible y reparación vehicular, atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, para ventas y negociaciones), producción de productos de caucho y plástico (para industria manufacturera), fabricación industrial de prendas de vestir (para industria manufacturera textil), fabricación de productos minerales no metálicos (para industria manufacturera). Atendiendo estos cinco eventos, se cubriría el casi el 70% de los temas priorizados para el municipio.
- Se considera que los requerimientos de capacitación actuales del municipio, no presentan mayor complejidad para su abordaje, pues en gran medida se trata de temáticas que ya se imparten en el INTECAP. El INTECAP del municipio de Villa Nueva cuenta con el equipo necesario para cubrir las necesidades formativas expuestas.

Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
1. Temas asociados a la actividad principal de las empresas	43		Microempresas (1-5)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	2500	60.0	2,550
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	2500	60.0	2,550
		Industrias manufactureras	Preparación de alimentos y bebidas	660	16.0	680
		Industrias manufactureras	metalurgia	660	16.0	680
			Empresas pequeñas (6-19)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	158	42.0	1,785
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	158	42.0	1,785
		Industrias manufactureras	Preparación de alimentos y bebidas	63	17.0	723
		Industrias manufactureras	Fabricación de productos minerales no metálicos	63	17.0	723
			Empresas medianas (20-49)			
		Industrias manufactureras	Fabricación de productos minerales no metálicos	27	31.0	1,318

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
		Industrias manufactureras	Elaboración de muebles	27	31.0	1,318
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	21	24.0	1,020
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	21	24.0	1,020
			Empresas grandes (50 a más)			
		Industrias manufactureras	Fabricación industrial de prendas de vestir	39	52.0	2,210
		Industrias manufactureras	Producción de productos de caucho y plástico	39	52.0	2,210
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	21	28.0	1,190
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	21	28.0	1,190
2. Interés de los jóvenes	18		Otros	8	22.0	385
			Informática, computación y similares	7	19.0	333
			Idioma inglés	6	16.0	280
			Mecánica de vehículos, motocicletas, y otros	4	11.0	193
			Preparación de alimentos y bebidas	4	11.0	193
			Esteticismo	3	5.0	88
			Economía, administración,	2	2.0	35

criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
			finanzas, análisis de mercados y otros			
			Liderazgo y otras habilidades blandas	1	2.0	35
			Turismo	1	2.0	35
3. Requerimientos del sector empresarial	23		Excel	50	38.0	855
			Habilidades numéricas	50	38.0	855
			Relaciones humanas	10	7.0	158
			Manejo de inventario	10	7.0	158
			Relaciones interpersonales, relaciones humanas	10	7.0	158
4. Temas sugeridos por el sector empresarial para capacitar a los jóvenes	18		Informática, computación y similares	4	28.0	490
			soldador	1	7.0	123
			Metalmecánica	1	7.0	123
			Trabajo en equipo	1	7.0	123
			Comercio	1	7.0	123
			Educación	1	7.0	123
			Electricidad	1	7.0	123
			Liderazgo y otras habilidades blandas	1	7.0	123
			Veterinaria	1	7.0	123
			Maestro de obras	1	7.0	123
			Mercadotecnia	1	7.0	123
Total	100					28,423

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

Anexo II. Fotografías del evento



Bibliografía

- Banguat/INE. (2008). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales DINEL. Guatemala: Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística.
- IGN. (2006). Directorio Geográfico. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.
- INE. (2004). *Estimaciones y proyecciones de población para el período 1950-2050, en el marco de las actividades programadas en el análisis y divulgación de la información de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- PNUD. (2005). *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 2017, de Wikipedia la enciclopedia libre: <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>