



Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Zacapa, Zacapa

UNIÓN EUROPEA - PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA



GUATEMALA



UNIÓN EUROPEA

Programa Empleo Juvenil
Generación de Empleo y Educación
Vocacional para Jóvenes en Guatemala



Julio 2017

EQUIPO RESPONSABLE

Jefatura División de Planificación

Héctor Byron Garrido Atanacio <byron.garrido@intecap.edu.gt>

Coordinación y ejecución de taller participativo para la obtención de datos

Yanira Elizabeth Escobar Solares <yanira.escobar@intecap.edu.gt>

Ejecución de taller participativo para la obtención de datos, apoyo en el análisis y redacción

Douglas Alfonso Cordón Monterroso <zzero16@gmail.com>

Ejecución de taller participativo para la obtención de datos diseño de informe, análisis y redacción

Ronald Osberto Ochoa Zaldaña <ronald.ochoa@intecap.edu.gt>

Introducción

Este informe da a conocer los resultados del estudio, de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Zacapa, Zacapa, realizado por el INTECAP, en el marco del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

El documento inicia con una ficha de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio y prosigue con una descripción del tejido empresarial. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos a través de entrevistas directas con jóvenes y otros datos recabados mediante un focus group, en el cual participaron representantes de empresas y otros informantes clave, ambos grupos conocedores del entorno geográfico y económico de Zacapa, Zacapa, logrando con ello, obtener información sobre necesidades y preferencias de capacitación en actividades relevantes del municipio.

Un aspecto muy importante, es el análisis comparativo entre el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, circunscrito por un entorno laboral en el que priva el sector informal y el subempleo.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones originadas del análisis de la información.

Con este estudio, se espera orientar las acciones de formación técnica realizadas por el INTECAP en el marco del proyecto auspiciado por la Unión Europea, así como de proyectos futuros que busquen dar continuidad a lo iniciado por tan prestigiado organismo internacional.

Agradecimientos

La identificación de necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Zacapa, Zacapa, contó con la valiosa participación de muchas personas en las distintas etapas de su elaboración.

Cada contribución agregó valor a los contenidos que acá se presentan, ya que provienen de personas inmersas en la problemática abordada desde distintas perspectivas. Por ello, se agradece y valora todos los aportes, reconociendo que proceden de compañías e instituciones comprometidas con el desarrollo de este municipio.

Universidad de San Carlos de Guatemala

Oficina municipal de la mujer

Municipalidad Teculután

Centro de salud Gualán

Ministerio de Trabajo

Empresa de soldadura

High Q International

Transporte Girón Samayoa

Cámara de Comercio Zacapa

Cámara de Industria

Centro de Emprendimiento Zacapa

Mesa de Competitividad Zacapa

Zacapa Soy Yo

Universidad Rafael Landívar

Siglas y acrónimos

BANGUAT	Banco de Guatemala
DI	Departamento de Investigación e Innovación Tecnológica del INTECAP
DINEL	Directorio Nacional de Empresas y sus Locales
DP	División de Planificación del INTECAP
IGN	Instituto Geográfico Nacional
INE	Instituto Nacional de Estadística
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SIB	Superintendencia de Bancos
UE	Unión Europea

Índice

Introducción	ii
Agradecimientos	iii
Siglas y acrónimos	iv
Sumario del documento	1
1. Descripción socioeconómica del municipio	2
2. Descripción del tejido empresarial.....	4
Síntesis del tejido empresarial	9
3. Resultados del trabajo de campo.....	10
3.1. Opinión de los jóvenes	10
Descripción de los jóvenes entrevistados	10
Temas de interés para capacitarse.....	10
3.2. Opinión de los informantes clave.....	11
Descripción de los informantes.....	11
Necesidades de capacitación	11
Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente	13
Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio	14
3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo	15
Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes	15
4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas	16
5. Conclusiones y recomendaciones	20
Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación	22
Bibliografía	26

Sumario del documento

El documento inicia con la presentación de información de fuentes secundarias vinculada al tema principal, en la que destaca la descripción del tejido empresarial. Posteriormente se exponen los principales resultados del trabajo de campo.* La información anterior, se entrelaza por medio de una ponderación de los datos cuantitativos, que finalmente permite esbozar los eventos de capacitación prioritarios a impartirse en el municipio.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones emanadas de la reflexión de la información disponible.

Esquema

1. Descripción socioeconómica del municipio

Se presenta una tabla de indicadores, que resume las condiciones socioeconómicas del municipio.

2. Descripción del tejido empresarial

Se hace una descripción del tejido empresarial, basada en la información oficial disponible, la cual permite mostrar agregados como empresas de acuerdo al número de trabajadores, rama económica y detalle de las empresas según su actividad principal.

3. Resultados del trabajo de campo

Presenta inicialmente los principales resultados de las entrevistas a jóvenes y luego los hallazgos del focus group, en el que intervinieron empresarios y otros informantes clave conocedores del entorno económico y social del municipio.

4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas

En este punto, se compara el tejido empresarial existente, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, todo ello, limitado por características del mercado laboral que afectan a todo el país.

5. Conclusiones y recomendaciones

Síntesis de la información disponible, complementaria a los datos recabados en el trabajo de campo.

* Para más información socioeconómica de municipios y otros resultados del trabajo de campo, consultar Caracterización sociodemográfica y diagnóstico de necesidades de formación y empleo de la zona de cobertura, así como el Informe técnico de resultados de los talleres de opinión participativa y entrevistas directas a informantes clave y el informe sobre Puestos de trabajo demandados a nivel empresarial y Puestos de trabajo de difícil contratación, todos ellos elaborados por el INTECAP en 2016.



1. Descripción socioeconómica del municipio

Los principales datos socioeconómicos de Zacapa, Zacapa, se resumen en las siguientes tablas que contienen información geográfica, demográfica, de condiciones de vida y del tejido empresarial.

Los datos que se exponen, son los más recientes de carácter oficial que existen por municipio, lo que es preciso tener presente, para no demeritar la información mostrada, dado que en el país los censos de población y agropecuario tienen más de diez años de haberse realizado y pese a que existen encuestas recientes efectuadas por el INE, como es el caso de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos –ENEI–, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida –ENCOVI– y la Encuesta Nacional Agropecuaria –ENA–, estas no poseen información desagregada por municipio y algunas tampoco por departamento.

En el contexto anterior, la información oficial de empresas que recaba el BANGUAT, adolece también de actualidad y posee cláusulas de confidencialidad, que restringen su uso. Esto es sin lugar a duda una gran limitante, que escapa de la buena voluntad por presentar información útil y actual.

Tabla 1. Resumen de indicadores

Estandartes	Localización geográfica
 <p data-bbox="495 1617 576 1648">Escudo</p>	

Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
Información geográfica			
Coordenadas		<u>14°58'00"N 89°32'00"O</u>	
Región geográfica oficial		Región III o Nororiental	
Región geográfica del INTECAP		Nororiental	
Extensión territorial	km ²	49	
Altitud	msnm	120	
Clima		Estepa árida	
Distancia a la ciudad capital	km	147	
Colindancias			
Norte	Municipio	Estanzuela y Río Hondo (Zacapa)	
Sur	Municipio	Unión (Zacapa), Jocotan y Chiquimula (Chiquimula)	
Este	Municipio	Gualán y la Unión (Zacapa)	
Oeste	Municipio	Huité y Estanzuela (Zacapa)	
Información demográfica			
Población	Habitantes	63,215	2017
Hombres	Habitantes	29,502	2017
Mujeres	Habitantes	33,713	2017
Jóvenes de 15 a 29 años	Habitantes	18,110	2017
Indígenas	Habitantes	773	2017
Densidad poblacional	Hab./km ²	122	2017
Relación de masculinidad	Hombres/muj.	88	2017
Grupos etnolingüísticos	Grupos	2	
Idiomas	Idiomas	Español, Chort'i	
Gentilicio		Zacapaneco/a	
Condiciones de vida			
Índice de Desarrollo Humano	Decimales	0.674	2002
IDH - salud	Decimales	0.722	2002
IDH - educación	Decimales	0.672	2002
IDH - nivel de vida	Decimales	0.628	2002
Empresas por sector económico de acuerdo a su principal actividad			
Total	Empresas	1,554 (100%)	2008

Indicador o magnitud	Unidad	Valor	Año
Agrícola*	Empresas		2008
Industria	Empresas	132 (8.49%)	2008
Comercio	Empresas	936 (60.23%)	2008
Servicios	Empresas	486 (31.27%)	2008
Empresas según tamaño de acuerdo al número de trabajadores			
Total	Empresas	1,554 (100%)	2008
Micro (1-5)	Empresas	1,439 (92.60%)	2008
Pequeñas (6-19)	Empresas	101 (6.50%)	2008
Medianas (20-49)	Empresas	13 (0.84%)	2008
Grandes (51 a más)	Empresas	1 (0.06%)	2008
Información complementaria de empresas			
Empresas agrícola según el INE	Productores jurídicos	6	2003
Productores agrícolas según el INE	Productores individuales	2,349	2003
Empresas del sistema financiero según la SIB	Agencias bancarias	27	2013

Fuente: Elaboración propia con información de (Wikipedia, s.f.), (INE, 2004), (IGN, 2006), (PNUD, 2005) y (Banguat/INE, 2008).

* En la elaboración del DINEL, se recopiló únicamente información de las actividades que se desarrollan en áreas urbanas seleccionadas, de manera que no se captó información del área rural y por consiguiente, del sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, se procedió a realizar el levantamiento de la información en el caso de las empresas y sus locales que se dedicaban a este tipo de actividad económica y que poseían sus oficinas localizadas en las áreas urbanas seleccionadas.

2. Descripción del tejido empresarial

El municipio de Zacapa, Zacapa, posee una dinámica económica que es conocida por la industria instalada en su localidad, como licoreras, embotelladoras, madererías, etc. también la producción de quesos, puros, cueros, dulces, ladrillos, etc. aunado a esto la agricultura de melón, tabaco, hortalizas, maíz, frijol, etc. Sin embargo, la simple percepción no basta para conocer lo esencial de su tejido empresarial, razón por la cual, a continuación, se detallan las empresas según su actividad principal y el rango de trabajadores de acuerdo a lo que permite la información oficial disponible.

En Zacapa, Zacapa de las **1,554** empresas registradas, solamente 1 poseía cincuenta o más trabajadores, la cual se dedicaba a la industria manufacturera. Se estima que en conjunto estas empresas **empleaban a aproximadamente 65 trabajadores**.

Tabla 2. Empresas de cincuenta o más trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	1	100%
Total General	1	100%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Por aparte, las empresas de 20 a 49 trabajadores eran 13, siendo mayormente empresas de enseñanza seguidas de comercio, las cuales se calcula **empleaban unos 85 trabajadores aproximadamente**.

Tabla 3. Empresas de veinte a cuarenta y nueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Enseñanza	7	53.8%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	3	23.1%
Construcción	1	7.7%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1	7.7%
Correo y telecomunicaciones	1	7.7%
Hoteles y restaurante	1	7.7%
Total General	13	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Las pequeñas empresas de 6 a 19 trabajadores eran 101, siendo en su mayoría en la actividad de comercio, en su mayoría en comercio al por menor de reparación de efectos personales, seguido de la industria manufacturera. Se considera que en conjunto **empleaban aproximadamente 1,000 trabajadores**.

Tabla 4. Empresas de seis a diecinueve trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	40	39.6%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	23	22.8%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	15	14.9%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	2	2.0%
Industrias manufactureras	19	18.8%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	8	7.9%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	3	3.0%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	3	3.0%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p. [†]	3	3.0%
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	1	1.0%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1	1.0%
Hoteles y restaurante	10	9.9%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	6	5.9%
Otras actividades de servicios	3	3.0%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	3	3.0%
Enseñanza	6	5.9%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6	5.9%

[†] N.C.P.: No Clasificado Previamente.

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Otras actividades empresariales	2	2.0%
Actividades inmobiliarias	2	2.0%
Informática y actividades conexas	1	1.0%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	1	1.0%
Servicios sociales y de salud	5	5.0%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	4	4.0%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	2	2.0%
Correo y telecomunicaciones	2	2.0%
Construcción	3	3.0%
Intermediación financiera	2	2.0%
Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones	2	2.0%
Total General	101	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Finalmente, las empresas de uno a cinco trabajadores sumaban **1,439** y se estima **daban trabajo a aproximadamente a 4,000 personas**. En estas microempresas, se marcaba la vocación económica del municipio, al dedicarse más de la mitad de ellas (62.1%) al comercio al por menor de reparación de objetos personales, siguiéndole de hoteles y restaurantes (11%).

En general, el 62.1% de las microempresas eran comerciales, 11% se dedicaban a hoteles y restaurantes, la industria manufacturera con 7.3% y servicios sociales y de salud con 6.2%, las demás actividades poseen porcentuales menores a los expuestos.

Tabla 5. Empresas de uno a cinco trabajadores

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	893	62.1%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	802	55.7%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; comercio al por menor de combustible para automotores	89	6.2%
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	2	0.1%
Hoteles y restaurante	158	11.0%
Industrias manufactureras	105	7.3%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	41	2.8%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	23	1.6%
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	16	1.1%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	12	0.8%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	4	0.3%
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	3	0.2%
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	3	0.2%
Fabricación de papel y de productos de papel	1	0.1%
Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería, y calzado	1	0.1%
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	1	0.1%
Servicios sociales y de salud	89	6.2%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	87	6.0%
Otras actividades empresariales	53	3.7%
Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	27	1.9%
Actividades inmobiliarias	4	0.3%

Actividad principal de la empresa	Cantidad	%
Informática y actividades conexas	3	0.2%
Otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	78	5.4%
Otras actividades de servicios	58	4.0%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	20	1.4%
Enseñanza	12	0.8%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	11	0.8%
Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	6	0.4%
Correo y telecomunicaciones	4	0.3%
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	1	0.1%
Construcción	3	0.2%
Intermediación financiera	3	0.2%
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	3	0.2%
Total General	1439	100.0%

Fuente: Elaboración del INTECAP, con información del BANGUAT e INE.

Síntesis del tejido empresarial

Recapitulando, según los registros del BANGUAT, el tejido empresarial de Zacapa, está en la cuantificación más alta en relación a otros municipios de Zacapa y se estima **empleaba a casi 5,150 trabajadores**, lo cual sería un indicador de que, el resto de población no recabada en los registros se empleaba mayormente en otras actividades de autoempleo para generar ingresos económicos, que no cuentan con un local o pertenecen al grupo de locales de los que el BANGUAT no recaba información por tratarse de puestos callejeros y similares.

Los sectores productivos se segmentan en cuanto a sus actividades económicas por los tamaños de las empresas, el sector productivo estaba enfocado al comercio es el de las microempresas (92.6%), en las que resaltaban por su cantidad, los negocios dedicados a al comercio por menor en reparación de efectos personales y enseres domésticos (62.1%).

Las empresas pequeñas siguen la tendencia de las microempresas en cuanto al comercio al por menor (22.8%). La mitad de las empresas medianas se dedicaban a la enseñanza (53.8%) y al comercio en reparación de efectos personales y enseres domésticos (23.1%).

Las empresas grandes se dedicaban a la industria manufacturera, a la fabricación de prendas de vestir.

3. Resultados del trabajo de campo

3.1. Opinión de los jóvenes

Descripción de los jóvenes entrevistados

En el municipio de estudio se entrevistó a 20 jóvenes, grupo conformado en 40% por hombres y 60% mujeres. El 5% de los jóvenes entrevistados refirieron que su escolaridad en el momento de la entrevista era 5to bachiller, el 65% de tercero básico, el otro 30% no especificó su escolaridad.

El 90% de los jóvenes refirieron encontrarse sin empleo al momento de ser entrevistados, el 10% refirieron estar empleados en el comercio.

Temas de interés para capacitarse

Al agrupar los temas de interés de los jóvenes en categorías relacionadas, se observó mayor predilección fue preparación de alimentos y bebidas (35%), seguido de esteticismo (35%), luego están economía y administración (10%), y otros (10%), etc.

A nivel general, el interés de los jóvenes se centró en preparación de alimentos y bebidas, como repostería, cocina, gastronomía, etc. Los jóvenes también muestran interés en aprender esteticismo (belleza), seguido de economía y administración, cubriendo estos temas se estaría satisfaciendo buena cantidad de las necesidades de formación, el 80% de los requerimientos del grupo entrevistado.

Por sexo, los hombres se inclinaron principalmente en querer ser capacitados para la preparación de alimentos y bebidas, albañilería, economía, y las mujeres prefirieron esteticismo principalmente.

Por escolaridad los jóvenes de tercero básico prefieren ser formados en esteticismo, los jóvenes que no especificaron se inclinan por preparación de alimentos, al igual que los jóvenes de quinto bachiller.

La mayoría de jóvenes no tenían trabajo al momento de entrevistarlos y se inclinaban por formarse en repostería, belleza, etc. Los jóvenes que trabajaban querían capacitarse en dibujo y belleza.

Tabla 6. Temas de interés de los jóvenes para capacitarse

Necesidades de capacitación	Cantidad	%
Preparación de alimentos y bebidas	7	35%
Esteticismo	7	35%
Otros	2	10%
Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	2	10%
TICs	1	5%
Albañilería y construcción	1	5%
Total General	20	100%

Fuente: INTECAP.

3.2. Opinión de los informantes clave

Descripción de los informantes

Los participantes del taller que llenaron el cuestionario individual fueron 14. Basado en el sector, 2 informantes pertenecían a la iniciativa privada, 6 a entidades del sector público y 6 a asociaciones y ONG.

Las empresas informantes del sector privado, tenían las actividades económicas de industria manufacturera (50%) y transporte (50%). De acuerdo al número de trabajadores, el 21% de las empresas fueron grandes (más de 50 trabajadores), las medianas el 14% (de 20 a 49 trabajadores), el 36% pequeñas empresas (de 6 a 19 trabajadores) y el 21% restante microempresa (de 1 a 5 trabajadores), y el 7% no especificaron.

Necesidades de capacitación

Los temas de capacitación prioritarios, (no se especificó el número de puestos de trabajo que necesitan la formación), fueron los siguientes:

1. agricultura
2. carpintería
3. electricidad y mecánica
4. soldadura moderna
5. actividades de servicio
6. administración
7. auditoria
8. calderia industrial

9. comercio
10. construcción
11. control de calidad
12. electrónica industrial
13. enseñanza
14. ganadería
15. gestión corporativa
16. industria
17. manufactura alimentaria
18. mecánica automotriz
19. mecánica diésel
20. mecánica industrial
21. neumática
22. panadería y repostería
23. pilotos de transporte pesado
24. servicio al cliente
25. silvicultura ganadería
26. técnicos
27. transporte almacenamiento
28. turismo

Tabla 7. Necesidades de capacitación por puesto de trabajo

Puesto a capacitar	Formación
Especialista en área específica	Electricidad
	Agricultura
	Ganadería
Ingeniero civil	Electricidad y mecánica
Manufacturadores	Manufactura alimentaria
Mecánicos agrícolas	Transporte almacenamiento
Operadores de maquinaria	Neumática
Pilotos de transporte pesado	Pilotos de transporte pesado
Soldadores	Soldadura moderna
Mecánico diésel	Mecánica diésel
Técnicos	Carpintería
Técnicos en control de calidad	Control de calidad
No especificó	Agricultura
	Administración
	Auditoría
	Actividades de servicio

Caldería industrial
Carpintería
Comercio
Construcción
Enseñanza
Electrónica industrial
Gestión corporativa
Industria
Mecánica automotriz
Mecánica industrial
Panadería y repostería
Servicio al cliente
Silvicultura ganadería
Soldadura
Técnicos
Turismo

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo

Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Según las respuestas de los informantes, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son los temas relacionados con la industria manufacturera, etc.

Los temas especificados fueron:

Tabla 8. Temas de capacitación de utilidad para que los jóvenes del municipio se inserten laboralmente

Temas o eventos de capacitación requeridos	Cantidad	%
Industria manufacturera	2	14.3%
Mecánica diésel	1	7.1%
Agricultura	1	7.1%
Soldador	1	7.1%
Comercio	1	7.1%
Intermediación financiera	1	7.1%

Temas o eventos de capacitación requeridos	Cantidad	%
Construcción	1	7.1%
Sastrería, corte y confección	1	7.1%
Emprendimiento	1	7.1%
Técnicas de ventas	1	7.1%
Tecnología	1	7.1%
Administración	1	7.1%
Industrias manufactureras	1	7.1%
Total General	14	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

Actividades económicas en las que los jóvenes podrían emprender su propio negocio

Los informantes sugieren que los jóvenes podrían emprender en las siguientes actividades:

Actividades económicas para emprender	Cantidad	%
Industria manufacturera	6	42.9%
Agricultura	2	14.3%
Comercio	2	14.3%
Actividades inmobiliarias	1	7.1%
Otras actividades de servicios	1	7.1%
Turismo	1	7.1%
Enseñanza	1	7.1%
Total General	14	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

3.3. Opiniones realizadas en la mesa de trabajo

Los resultados de la mesa de trabajo de los informantes clave, se resumen de la manera siguiente:

Principales causas que afectan la empleabilidad de los jóvenes

Causas que afectan la empleabilidad juvenil	Cantidad	%
Falta de empleo	7	21.2%
Falta de formación y capacitación	4	12.1%
Falta de microcréditos	3	9.1%
Falta de empleo	3	9.1%
Falta de educación	3	9.1%
Mala economía	2	6.1%
Falta de sueños	1	3.0%
Falta de oportunidades	1	3.0%
Falta de deportes	1	3.0%
Falta de formación en valores	1	3.0%
Falta de preparación	1	3.0%
Falta de viviendas	1	3.0%
Falta de variedad de carreras formativas	1	3.0%
Falta de comunicación con los padres	1	3.0%
Falta de becas	1	3.0%
Falta de formación en valores	1	3.0%
Falta de insumos para el desarrollo	1	3.0%
Total General	33	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con información recabada en el taller participativo.

4. Análisis comparativo del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas

Para fortalecer el uso de la información recabada, fue necesario hacer la vinculación del tejido empresarial, el interés de los jóvenes y los requerimientos de las empresas, ello con el ánimo de esbozar una propuesta puntual de eventos de capacitación, que podrían incidir en una pertinente formación para el trabajo, que junto a otros factores favorezca el desarrollo municipal y la inserción laboral de los jóvenes beneficiarios de becas de estudio, proporcionadas por el Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala, de la Unión Europea.

Para ello, fue necesario ponderar la información cuantitativa recabada sobre los temas de capacitación más solicitados por los jóvenes de acuerdo a las entrevistas realizadas, los temas mayormente requeridos por las empresas según su peso, de acuerdo al número de trabajadores a capacitar y los temas más relevantes sugeridos para la juventud por los informantes clave.

A lo anterior se adicionó, los temas que más podrían solicitarse basados en el análisis del tejido empresarial, segmentado en micro, pequeña, mediana y gran empresa de acuerdo al número de trabajadores que emplea.

Para determinar los temas prioritarios, se calculó el punteo para cada evento, el cual resultó de multiplicar el porcentaje de peso o ponderación de cada grupo de información, por el porcentaje de demanda que tuvo ese evento de capacitación. Por ejemplo, el 9% de los jóvenes entrevistados tuvo interés por capacitación de idioma inglés, dado que a las opiniones de los jóvenes se les dio un peso de 15% (sobre 100%), el punteo de ese evento fue 135 (15 x 9). Por aparte, el 41% las empresas requirieron para sus trabajadores, capacitación en valores, puesto que a los requerimientos del sector empresarial se les dio un peso de 20%, el punteo de ese evento fue 820 (20 x 41). Posteriormente se sumó el punteo de cada evento en los distintos grupos de información evaluada. El detalle de estas cifras y cálculos se presenta en los anexos.

Basados en la ponderación, los eventos prioritarios a impartirse en el municipio de acuerdo a la información sopesada son:

1. Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, asesoramiento y reparación de objetos personales).
2. Ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos).
3. Fabricación de prendas de vestir (uso de maquinaria, materiales, y procesos de manufactura).

4. Técnicas pedagógicas (para facilitar el aprendizaje de los aprendices, técnicas y metodologías, materiales, etc.).
5. Enseñanza (para instituciones de educación formal).

Atendiendo estos cinco temas, se cubriría el casi el 65% de los eventos priorizados para el municipio.

Tabla 9. Priorización de eventos de capacitación basados en el tejido empresarial, interés de los jóvenes y los requerimientos y sugerencias del sector empresarial y otros informantes clave

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
1	Atención y servicio al cliente	5737.5	21.0%
2	Ventas	5270	19.2%
3	Fabricación de prendas de vestir	4250	15.5%
4	Técnicas pedagógicas	2252.5	8.2%
5	Educación	2252.5	8.2%
6	Preparación de alimentos y bebidas	1377.5	5.0%
7	Procesos de producción y edición audiovisual	765	2.8%
8	Esteticismo	612.5	2.2%
9	Relaciones humanas e interpersonales	467.5	1.7%
10	Agricultura	257.5	0.9%
11	Industria manufacturera	245	0.9%
12	Mecánica diésel	190	0.7%
13	Comercio	190	0.7%
14	Construcción	190	0.7%
15	Administración	190	0.7%
16	Otros	175	0.6%
17	Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	175	0.6%
18	Carpintería	135	0.5%

No.	Tema de capacitación	Punteo	%
19	Soldadura moderna	135	0.5%
20	Electricidad y mecánica	135	0.5%
21	Emprendimiento	122.5	0.4%
22	Técnicas de ventas	122.5	0.4%
23	Soldador	122.5	0.4%
24	Tecnología	122.5	0.4%
25	Sastrería, corte y confección	122.5	0.4%
26	Industrias manufactureras	122.5	0.4%
27	Intermediación financiera	122.5	0.4%
28	Albañilería y construcción	87.5	0.3%
29	Tics	87.5	0.3%
30	Neumática	67.5	0.2%
31	Caldería industrial	67.5	0.2%
32	Silvicultura ganadería	67.5	0.2%
33	Enseñanza	67.5	0.2%
34	Actividades de servicio	67.5	0.2%
35	Panadería y repostería	67.5	0.2%
36	Mecánica automotriz	67.5	0.2%
37	Pilotos de transporte pesado	67.5	0.2%
38	Industria	67.5	0.2%
39	Mecánica industrial	67.5	0.2%
40	Electrónica industrial	67.5	0.2%
41	Auditoría	67.5	0.2%
42	Técnicos	67.5	0.2%
43	Manufactura alimentaria	67.5	0.2%
44	Transporte almacenamiento	67.5	0.2%

Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Zacapa, Zacapa



Programa Empleo Juvenil
 Generación de Empleo y Educación
 Vocacional para Jóvenes en Guatemala



No.	Tema de capacitación	Punteo	%
45	Ganadería	67.5	0.2%
46	Turismo	67.5	0.2%
47	Gestión corporativa	67.5	0.2%
48	Control de calidad	67.5	0.2%
49	Servicio al cliente	67.5	0.2%
	Total General	27385	100.0%

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

5. Conclusiones y recomendaciones

- El tejido empresarial se enfoca en el comercio, hoteles y restaurantes, la industria manufacturera, enseñanza como actividades económicas más representativas. Se conforma principalmente por microempresas, nueve de cada diez empresas del municipio eran microempresas, en las que resaltan por su cantidad, los negocios dedicados a comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos, seguido de hoteles y restaurantes.
- Las empresas pequeñas son primordialmente comerciales, en especial de comercio al por menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos. Las empresas medianas se enfocaban en la enseñanza.
- Las grandes se dedican a la industria manufacturera en especial a la fabricación de prendas de vestir.
- A nivel general, el interés de los jóvenes se centra en preparación de alimentos y bebidas (35%), seguido de esteticismo (35%), luego están economía y administración (10%), y otros (10%), Tics (5%) y albañilería y construcción (5%), al atenderse estos intereses de formación, se estaría satisfaciendo la totalidad de los requerimientos del grupo entrevistado.
- Los requerimientos de capacitación de las empresas para sus trabajadores, son principalmente agricultura, carpintería, electricidad y mecánica, soldadura moderna, actividades de servicio, administración, auditoría, caldería industrial, comercio, construcción, control de calidad, electrónica industrial, enseñanza, ganadería, gestión corporativa, industria, manufactura alimentaria, mecánica automotriz, mecánica diésel, mecánica industrial, neumática, panadería y repostería, pilotos de transporte pesado, servicio al cliente, silvicultura ganadería, técnicos, transporte almacenamiento y turismo.
- Según los informantes clave, las principales áreas de conocimiento que propiciarían mayor inserción laboral en los jóvenes del municipio son industria manufacturera, mecánica diésel, agricultura, soldador, comercio, intermediación financiera, construcción, sastrería, corte y confección, emprendimiento, técnicas de ventas, tecnología y administración, industrias manufactureras.

- Los temas sugeridos por las mesas de trabajo de informantes clave, para capacitar a los jóvenes poseen la misma lógica de orden que lo que se expuso individualmente, como capacitarlos principalmente en preparación de alimentos, esteticismo, albañilería y construcción, etc.
- Las actividades económicas, en las que según los informantes los jóvenes podrían emprender su propio negocio en industria manufacturera, agricultura, comercio, actividades inmobiliarias, otras actividades de servicio, turismo y enseñanza.
- Basados en la ponderación de la información cuantitativa, los eventos prioritarios a impartir en ese municipio de acuerdo a los datos sopesados son: Atención y servicio al cliente (para negocios comerciales, asesoramiento y reparación de objetos personales), ventas (para negocios comerciales, de vehículos y enseres domésticos), fabricación de prendas de vestir (uso de maquinaria, materiales, y procesos de manufactura), técnicas pedagógicas (para facilitar el aprendizaje de los aprendices, técnicas y metodologías, materiales, etc.), enseñanza (para instituciones de educación formal). Atendiendo estos cinco eventos, se cubriría el más del 70% de los temas priorizados para el municipio.
- Se considera que los requerimientos de capacitación actuales del municipio, no presentan mayor complejidad para su abordaje, pues en gran medida se trata de temáticas que ya se imparten en el INTECAP.

Anexo I. Ponderación de los temas de capacitación

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
1. Temas asociados a la actividad principal de las empresas	43		Microempresas (1-5)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	893	62.0	2,635
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	893	62.0	2,635
		Hoteles y restaurantes	Relaciones humanas e interpersonales	158	11.0	468
		Hoteles y restaurantes	Atención y servicio al cliente	158	11.0	468
			Empresas pequeñas (6-19)			
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	40	39.0	1,658
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	40	39.0	1,658
		Industrias manufactureras	Preparación de alimentos y bebidas	19	18.0	765

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
		Industrias manufactureras	Procesos de producción y edición audiovisual	19	18.0	765
			Empresas medianas (20-49)			
		Enseñanza	Educación	7	53.0	2,253
		Enseñanza	Técnicas pedagógicas	7	53.0	2,253
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Atención y servicio al cliente	3	23.0	978
		Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, motocicletas, efectos personales	Ventas	3	23.0	978
			Empresas grandes (50 a más)			
		Industrias manufactureras	Fabricación de prendas de vestir	1	100.0	4,250
2. Interés de los jóvenes	18		Preparación de alimentos y bebidas	7	35.0	613
			Esteticismo	7	35.0	613
			Otros	2	10.0	175
			Economía, administración, finanzas, análisis de mercados y otros	2	10.0	175
			Tics	1	5.0	88
			Albañilería y construcción	1	5.0	88
3. Requerimiento	23		Agricultura	2	6.0	135
			Carpintería	2	6.0	135

Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
s del sector empresarial			Electricidad y mecánica	2	6.0	135
			Soldadura moderna	2	6.0	135
			Actividades de servicio	1	3.0	68
			Administración	1	3.0	68
			Auditoría	1	3.0	68
			Caldería industrial	1	3.0	68
			Comercio	1	3.0	68
			Construcción	1	3.0	68
			Control de calidad	1	3.0	68
			Electrónica industrial	1	3.0	68
			Enseñanza	1	3.0	68
			Ganadería	1	3.0	68
			Gestión corporativa	1	3.0	68
			Industria	1	3.0	68
			Manufactura alimentaria	1	3.0	68
			Mecánica automotriz	1	3.0	68
			Mecánica diésel	1	3.0	68
			Mecánica industrial	1	3.0	68
			Neumática	1	3.0	68
			Panadería y repostería	1	3.0	68
			Pilotos de transporte pesado	1	3.0	68
			Servicio al cliente	1	3.0	68
			Silvicultura ganadería	1	3.0	68
	Técnicos	1	3.0	68		
	Transporte almacenamiento	1	3.0	68		
	Turismo	1	3.0	68		
4. Temas sugeridos por el sector	18		Industria manufacturera	2	14.0	245
			Mecánica diésel	1	7.0	123

Necesidades de formación y empleo de la población joven del municipio de Zacapa, Zacapa



Programa Empleo Juvenil
Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala



Criterio	Ponderación en %	Actividad económica	Tema de capacitación	Empresas	%	Punteo
empresarial para capacitar a los jóvenes			Agricultura	1	7.0	123
			Soldador	1	7.0	123
			Comercio	1	7.0	123
			Intermediación financiera	1	7.0	123
			Construcción	1	7.0	123
			Sastrería, corte y confección	1	7.0	123
			Emprendimiento	1	7.0	123
			Técnicas de ventas	1	7.0	123
			Tecnología	1	7.0	123
			Administración	1	7.0	123
			Industrias manufactureras	1	7.0	123
Total	100					27,385

Fuente: Elaboración INTECAP con datos del tejido empresarial del municipio e información recabada en el taller participativo.

Bibliografía

- Banguat/INE. (2008). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales DINEL. Guatemala: Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística.
- IGN. (2006). Directorio Geográfico. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.
- INE. (2004). *Estimaciones y proyecciones de población para el período 1950-2050, en el marco de las actividades programadas en el análisis y divulgación de la información de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- PNUD. (2005). *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 2017, de Wikipedia la enciclopedia libre:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>